



# Pla de Serveis i Continguts

---

**Barcelona, 24 d'octubre de 2005**



# Estratègia de la Societat del Coneixement

**Estratègia Lisboa:** “L’economia basada en el coneixement més competitiva i dinàmica del món, capaç de créixer econòmicament de manera sostenible amb més i millors llocs de treball i amb major cohesió social”

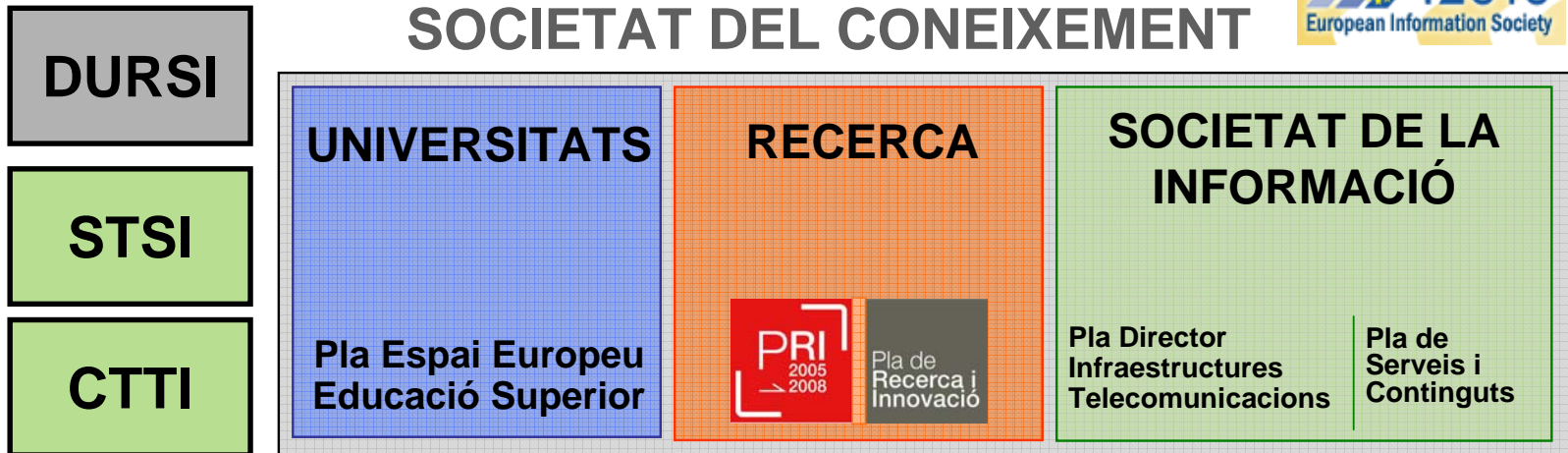


**Generalitat de Catalunya**

Acord estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l’ocupació i la competitivitat de l’economia catalana



## SOCIETAT DEL CONEIXEMENT



# Missió i funcions del Pla de Serveis i Continguts

## Una missió específica

- **Dinamitzar el procés de canvi cultural i organitzatiu** necessari per afavorir l'adopció efectiva de les TIC a tota la societat
  - Estimular des de l'Administració Pública que els diferents **agents del mercat** esdevinguin els **motors** de desenvolupament del sector
  - **Fomentar el partenariat públic-privat per potenciar la recerca i la innovació a les TIC a Catalunya**, generant valor afegit i potenciant la creació de coneixement especialitzat al sector

## Quatre funcions clau

**1 Vetllar per la cohesió i potenciació de les iniciatives de serveis i continguts**

**2 Assegurar mecanismes i estàndards per facilitar la interoperabilitat**

**3 Identificar i impulsar els projectes transversals**

**4 Impulsar la creació de comunitats pràctiques entre l'administració i el sector TIC**

# Característiques transversals del PSiC

<b>Interoperabilitat i estàndards</b>	<b>Comunicació efectiva entre sistemes i aplicacions i garantir l'accés indistintament de la plataforma</b>
<b>Cohesió digital</b>	<b>Serveis i continguts que previnguin l'exclusió digital i territorial</b>
<b>Multicanals i Mobilitat</b>	<b>Foment dels serveis i continguts en tot tipus de suports digitals</b>
<b>Llengua</b>	<b>Tots els serveis i continguts en català</b>
<b>Seguretat</b>	<b>Garantir la fiabilitat dels processos digitals</b>
<b>Ordenació</b>	<b>Aprofitament de la capacitat legislativa de la Generalitat per al compliment dels objectius</b>

# Àmbits del P*S*iC (2005 – 2008)

**eEducació**

**Formació reglada primària, secundària i superior**

**Administració Digital**

**Administracions públiques**

**eSalut**

**Serveis sanitaris i assistencials**

**eFormació**

**Formació i alfabetització de tota la societat**

**Catalunya Digital**

**Creació, digitalització i indexació de continguts**

**PIME Digital**

**Dotació d'eines TIC per a la petita i mitjana empresa**

**CatINNOVA**

**Innovació prioritzant l'aplicació del programari lliure i els estàndards oberts**

# Iniciatives i projectes del PSiC (2005 – 2008)

## eEducació

Universitat Digital  
Plataforma Escolar

Universitat Digital  
Campus Virtual  
Plataforma Escolar  
Repositori continguts docents

## Administració Digital

Informació al Ciutadà

Nou Gencat  
E-Catalunya  
Sistema d'Informació (SAC)

Eficiència administrativa

Centre Competència i Interoperabilitat  
Intranets  
Tramitació  
Repositori Documental  
Certificació Identitat Digital

## eSalut

Recepta Electrònica,  
Historia Clínica Compartida  
Targeta Sanitària  
Teleassistència i *Tractament de la Imatge*

## eFormació

PAiF  
Pla d'Alfabetització i Formació Digitals

Acreditació coneixements TIC  
Fes Internet  
Xarxa Telecentres

## Catalunya Digital

Aliança Digital

Aula Virtual Museus  
Arxiu Audiovisual  
Centre de Localització TIC

## PIME Digital

Finestra Virtual  
Mapa de Recursos TIC  
Centre Tecnològic TIC

## CatINNOVA

Tecnoregió

Clúster PL  
Clúster Audiovisual  
Clúster Multilingüisme  
FOBSIC  
Portal de la Ciència

# Model de gestió del Pla

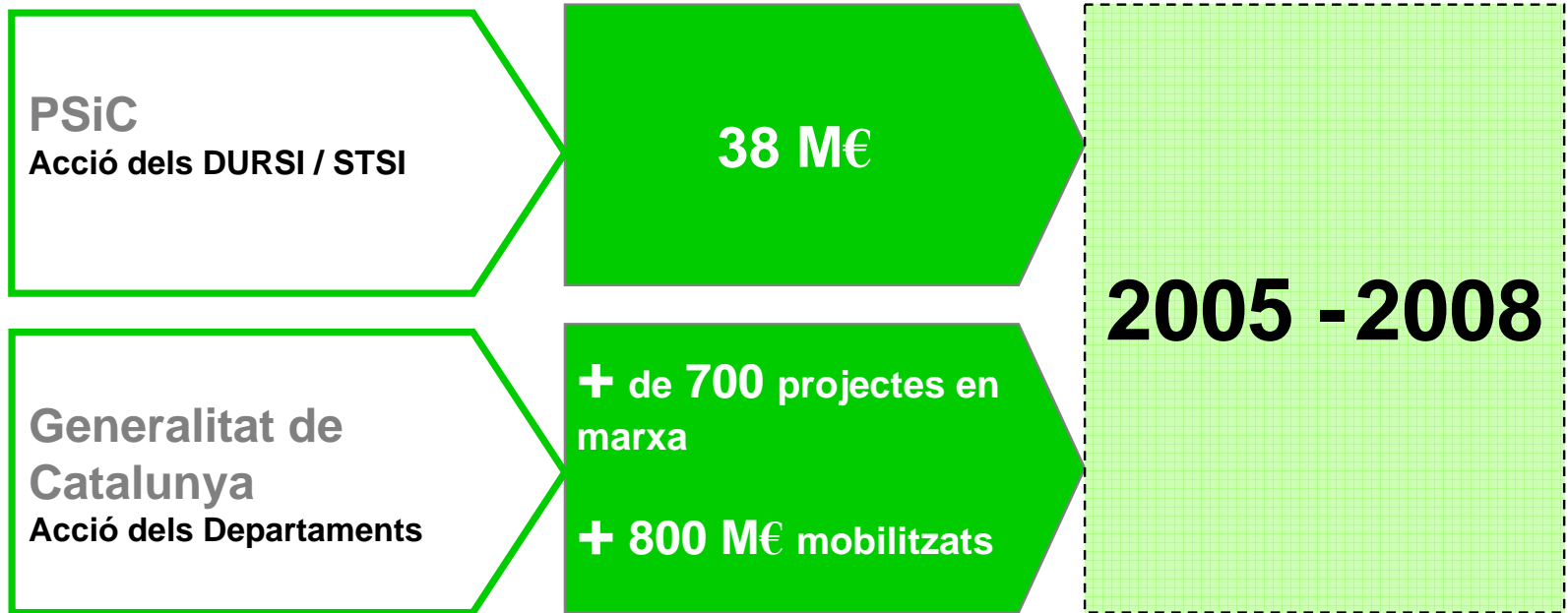
## Oficina tècnica PSiC



### Grups de treball constituïts per:

- Les administracions públiques catalanes
- L'àmbit universitari, i de forma especial, les seves estructures de recerca
- El sector privat
- La Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació a través de l'oficina tècnica del pla

# Pressupost del PSiC i inversió TIC



# Objectius de l'Estratègia per a la Societat de la Informació

	Desembre 2003	2008		Desembre 2003	2008
% cobertura de banda ampla (1)	95% a 512K	100% a 2Mb 80% a 10Mb	Interacció Empresa – Administració (1)	74%	85%
% cobertura de telefonia mòbil (1)	98.5%	99.9% GSM 95% UMTS	Tràmits sanitaris a Internet (2)	17%	25%
% cobertura de serveis de radiodifusió (TDT) (1)	99.88%	99.99%	Usuaris d'oci electrònic (2)	41%	50%
Index eGovernment Readlines	78%	85%	Empreses amb teletreball	3.2%%	15%
% Escoles amb pàgina web amb serveis interactius	51%	100%	% ocupats en TIC	7%	10%
Usuaris regulars d'Internet (1)	33%	65%	Impacte inversió en TIC (% creixement PIB)	0.5%	0.8%

(1) % sobre el total de la població (ciudadans o empreses, segons el indicador). (2) % sobre el total d'usuaris d'Internet.

***Aquets objectius són dinàmics i hauran de corregir-se en funció de la seva evolució d'acord amb les tendències que prengui el desenvolupament de la SiC***