



Les dades de la Societat de la Informació

ANÀLISI COMPARATIVA I PROPOSTES BÀSIQUES PER A CATALUNYA

DMR Consulting Group

BIBLIOTECA DE CATALUNYA. DADES CIP

Les **Dades** de la societat de la informació : anàlisi comparativa i propostes bàsiques per a Catalunya. - (Quaderns de la societat de la informació ; 2)

I. Meya i Llopart, Montserrat dir. II. DMR Consulting Group III. Catalunya en Xarxa (Pla) IV. Catalunya. Comissionat per a la Societat de la Informació V. Col·lecció: Quaderns de la societat de la Informació ; 2

1. Societat de la Informació - Catalunya 2. Informació, Xarxes d' - Catalunya

681.324(467.1)

"Les dades de la Societat de la Informació. Anàlisi comparativa i propostes per a Catalunya"

<http://www.gencat.es/csi>

Lluís Jofre i Roca
Director del Pla Estratègic

Autor
DMR Consulting Group
www.dmr.com

Direcció i Coordinació
Montserrat Meya i Llopart

© Comissionat per a la Societat de la Informació

Primera edició: octubre de 1999

Tiratge: 1.000 exemplars

Assessorament Lingüístic: *Marc Rosich i Martí*

Disseny Gràfic i Compaginació: *ARCO diseño gráfico avanzado*

Impressió: *Centre Telemàtic Editorial SRL*

Introducció als estudis de la SI

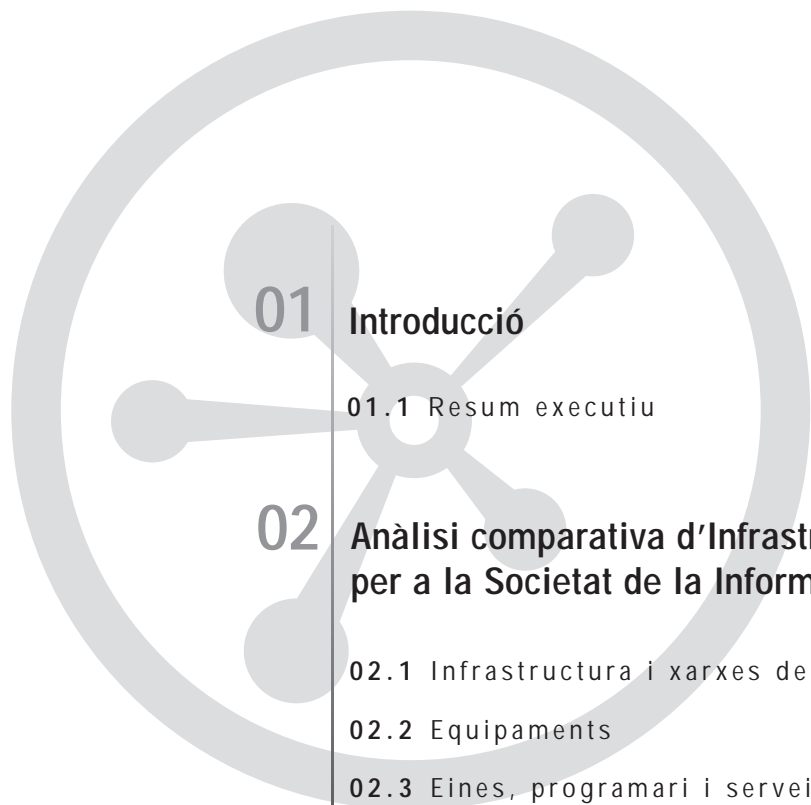
La col·lecció **QUADERNS de la Societat de la Informació** és una sèrie de volums de difusió que el Comissionat per a la Societat de la Informació publicarà per tal de secundar a les iniciatives que **Catalunya en Xarxa** desplega. Aquesta col·lecció cobrirà diferents aspectes informacionals, com són ara les estadístiques rellevants per a la Societat de la Informació (SI), els estudis socioeconòmics, la perspectiva sobre l'impacte social de l'inici del mil·lenni, així com també estudis que presentin propostes tecnològiques avançades o amb implicacions en l'àmbit de l'educació o en el terreny organitzatiu.

Per tal d'orientar la implantació del Pla Estratègic, Catalunya en Xarxa, hem considerat necessari disposar d'estudis diversos que tant ens aportin informació genèrica i de recerca, és a dir, una perspectiva qualitativa, com informació més concreta, sectorial i aplicada, és a dir, una orientació quantitativa.

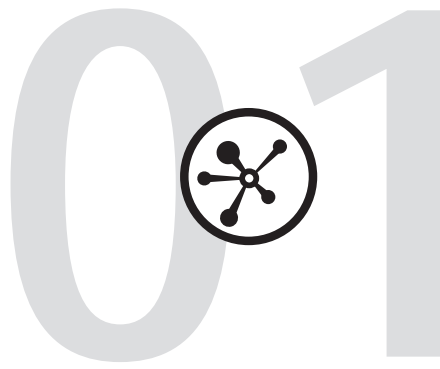
Aquest segon quadern ens aporta una perspectiva global de la situació actual de les **infraestructures i els serveis bàsics** comparant la situació de Catalunya amb diferents països. S'hi analitza l'accessibilitat, els equipaments, els serveis bàsics, els centres de recursos i els factors d'activació. En el present volum s'estudia la capacitat de potenciar les infraestructures i, en definitiva, la innovació a Catalunya, i es conclou amb propostes específiques d'actuació.

La voluntat del Comissionat per a la Societat de la Informació, en publicar aquests quaderns, és posar a l'abast de tothom una eina informativa que conformi una biblioteca bàsica de la Societat de la Informació a Catalunya i que permeti, així, fer front a aquest nou repte.

Miquel Puig i Raposo
Comissionat per a la Societat de la Informació



01	Introducció	07
	01.1 Resum executiu	08
02	Anàlisi comparativa d'Infraestructures i Serveis Bàsics per a la Societat de la Informació	11
	02.1 Infraestructura i xarxes de telecomunicació	12
	02.2 Equipaments	22
	02.3 Eines, programari i serveis de suport	27
	02.4 Centres de recursos d'informació	34
	02.5 Conclusions	38
03	Anàlisi dels factors d'activació	40
	03.1 Accessibilitat al capital per a les empreses del sector	41
	03.2 Serveis tecnològics a les empreses	44
	03.3 Fortalesa del sector	45
04	Identificació de propostes d'actuació	46
05	Annexos	
	05.1 Índex d'Indicadors	51
	05.2 Enllaços d'Internet	52



Introducció

El terme "Societat de la Informació" ha esdevingut d'ús corrent en els últims anys. En general, vol dir una societat en la qual l'accés a la informació i el coneixement dels mitjans electrònics i les comunicacions és intensivament utilitzat per tots els estaments. Es creu que aquesta situació pot tenir avantatges significatius per a la competitivitat, tant de les empreses individuals com del país en el seu conjunt.

La Generalitat de Catalunya, mitjançant el Comissionat per a la Societat de la Informació, ha desenvolupat un Pla Estratègic per a la consecució de la Societat de la Informació.

Dins d'aquest pla s'han establert 7 àmbits de reflexió i estudi per a la promoció de la Societat de la Informació:

- Infraestructures i Serveis Bàsics
- Indústria, Comerç i Continguts
- Educació
- Administració i Serveis al Ciutadà
- Sanitat i Qualitat de Vida
- Societat i Canvi Cultural
- El Marc de la Societat de la Informació

L'objectiu d'aquest estudi és l'anàlisi comparativa de la situació actual de Catalunya a nivell d'infraestructures i serveis bàsics en relació a Espanya, Europa i els països més avançats, per tal de possibilitar la definició de propostes d'actuació en l'àmbit citat que puguin portar la societat catalana a la situació ideal de destí.

01.1 Resum executiu

El **Comissionat per a la Societat de la Informació (CSI)** ha engegat un **Pla Estratègic** que té com a principal missió definir el conjunt d'accions que han de facilitar la plena adaptació de Catalunya (la societat catalana, les institucions i els ciutadans) a la Societat de la Informació i impulsar-ne la seva execució. El pla consta de 7 àmbits de reflexió i estudi (Marc de la Societat de la Informació / Infraestructures i Serveis Bàsics / Indústria, Comerç i Continguts / Educació / Administració i Serveis al Ciutadà / Sanitat i Qualitat de Vida / Societat i Canvi Cultural) a partir dels quals s'han d'establir les bases i definir les actuacions que permetran a Catalunya assolir una posició capdavantera.

En aquest marc, **DMR Consulting Group**, empresa multinacional de consultoria pertanyent al grup Amdahl (Fujitsu Corp.), va rebre l'encàrrec d'analitzar i definir propostes d'actuació en l'àmbit d'**Infraestructures i Serveis Bàsics**. La firma DMR, com a proveïdor de serveis relacionats amb les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions, ha realitzat nombrosos projectes relacionats amb aquest àmbit, entre els quals destaquen: el Projecte CGOL (Canadian Government On Line) per al Govern Federal de Canadà, el Projecte UBI (The Information Highway at Home) per al Govern del Quebec, i els realitzats per a les principals operadores de telecomunicacions presents a Catalunya i a Espanya.

L'objectiu d'aquest estudi és l'anàlisi comparativa de la situació actual de Catalunya a nivell d'infraestructures i serveis bàsics en relació a Espanya, Europa i els països més avançats, per tal de possibilitar la definició de propostes d'actuació, en l'àmbit esmentat, i així, poder portar la societat catalana a la situació ideal de destí.

La metodologia utilitzada parteix de la recerca de fonts bibliogràfiques i d'informació online, i, en aquest sentit, destaquen els estudis realitzats per la Unió Europea (ISPO, EITO), la International Telecommunication Union (ITU), l'Institut d'Estadística de Catalunya, el Instituto Nacional de Estadística i el Centro de Investigaciones Sociológicas. A continuació, també s'han analitzat les dades i les propostes ja publicades en el Pla Estratègic, i s'han definit indicadors i propostes complementàries.

Les principals conclusions obtingudes, separades per àrees, es recullen en els punts següents:

1. Accessibilitat

- Des del punt de vista de les infraestructures d'accés, Catalunya es troba en una bona posició, propera a la mitjana europea. Assolir els nivells d'accessibilitat dels països nòrdics requerirà un esforç addicional.
- L'administració haurà de seguir l'evolució de les infraestructures a les zones més desfavorides i prendre mesures per a compensar els desequilibris de connectivitat i ample de banda que pot provocar el mercat liberalitzat.

2. Equipaments

- S'observa en els darrers anys una considerable acceleració en l'adquisició d'equipament que deixa a la població catalana en una excel·lent posició per a entrar de ple a la nova Societat de la Informació. No s'ha de deixar de banda, però, que és necessària una contínua renovació del parc d'equipament per a gaudir dels productes i els serveis multimèdia nous.
- Com que una part important dels serveis interactius vindran de la mà de la televisió digital, caldrà actualitzar la majoria dels equips existents en l'actualitat.

3. Serveis bàsics

- És molt destacable la vitalitat del fenomen d'Internet a Catalunya, sobretot entre la població més jove, que és la base per crear la demanda dels productes i els serveis nous que ofereix la Infosocietat.
- S'ha de desenvolupar el marc legal i tecnològic (certificació i seguretat) per a possibilitar el creixement del comerç electrònic a Catalunya.
- Cal incentivar la incorporació de les PIME al món de la connectivitat i l'economia en xarxa.
- La línia a seguir és aconseguir que Catalunya sigui capdavantera en sectors com les noves aplicacions i el desenvolupament de continguts multimèdia.

4. Centres de recursos

- Les xarxes públiques de biblioteques han fet un gran esforç de modernització en aquests darrers anys, però no arribem encara al nivell dels països del nord d'Europa. S'ha de continuar en aquesta línia de treball, potenciant la digitalització, no tan sols dels catàlegs, sinó també dels continguts.
- Les biblioteques i els telecentres haurien de constituir la xarxa de punts públics d'accés de banda ampla de Catalunya. Catalunya presenta un dèficit comparatiu amb altres àrees pel que fa al desenvolupament del que s'entén com a Telecentres.

5. Factors d'activació

S'ha de potenciar l'existència del que anomenem "factores d'activació" i que podem resumir en tres aspectes principals:

- L'accessibilitat al capital per part de les empreses (sobretot les més petites que comencen). L'existència de més mecanismes per a la producció de fons de Capital Risc per a les empreses del sector de les TIC.
- L'existència d'observatoris tecnològics que puguin apropar i difondre les innovacions a les empreses de Catalunya.
- La pròpia fortalesa del sector de les TIC, que permet que es produeixin sinèrgies i la formació de "clusters" tecnològics.

D'aquesta manera, amb les propostes detallades al final de l'estudi, juntament amb altres ja contemplades en l'àmbit del Pla Estratègic, es possibilita l'acompliment de l'objectiu principal del pla: portar la societat catalana cap a la Societat de la Informació amb els països més desenvolupats.