

# 03

---

Las TIC en la empresa



### 03.1. Acceso a Internet en la empresa

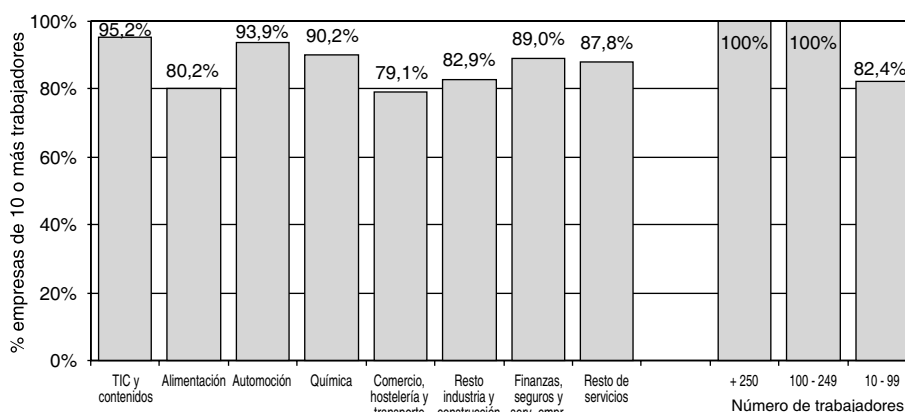
**Indicador** Porcentaje de empresas con acceso a Internet.

**Dato clave** **El 83,8% de las empresas catalanas de 10 o más trabajadores tienen acceso a Internet.**

**Información de base** Según la encuesta realizada en diciembre de 2000 por el IDESCAT,<sup>1</sup> la mayoría de las empresas catalanas de 10 o más trabajadores<sup>2</sup> utilizan Internet para desarrollar su actividad. Concretamente, el 83,8% ha contestado que tienen conexión a la Red.

El porcentaje de empresas que están conectadas a Internet presenta algunas diferencias según el sector de actividad y el número de trabajadores. Así, el sector de las tecnologías de la información y contenidos es el que más se conecta (95,2%) a la Red, seguido de los sectores de automoción, química y finanzas (aproximadamente el 90%). Por otra parte, las empresas de más de 100 trabajadores presentan un índice muy elevado de conexión a Internet, y las que tienen entre 10 y 99 trabajadores, están conectadas en un 82,4%.

**CONEXIÓN A INTERNET DE LAS EMPRESAS**  
% empresas de 10 o más trabajadores, por sector y dimensión



**Fuente:** Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a partir de datos del IDESCAT. Encuesta sobre ocupación TIC en la empresa. Diciembre 2000.

A la vista de muchas otras fuentes que también han realizado trabajos de campo sobre cuál es la penetración de las TIC en las empresas de Cataluña y España, se puede afirmar que prácticamente la totalidad de las de más de 10 trabajadores tienen informatizada directa o indirectamente la administración de su actividad. También está muy generalizado el uso de la informática en los departamentos de compras y ventas.

Según los datos de la encuesta del COPCA<sup>3</sup> realizada el año anterior sobre hábitos empresariales, en 1999 un 69% de empresarios y directivos de empresas ubicadas en Cataluña ya usaba

<sup>1</sup> Encuesta sobre ocupación TIC en la empresa 2000, realizada por el IDESCAT entre noviembre y diciembre de 2000 en 1.453 empresas.

<sup>2</sup> Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) publicado por el INE, en el año 1999 en Cataluña había un total de 489.656 empresas. De estas, 31.710 tenían 10 o más trabajadores.

<sup>3</sup> Encuesta sobre hábitos empresariales en el uso de Internet, COPCA, Departamento de Industria, Comercio y Turismo. La encuesta se realizó a 600 empresarios y directivos de Cataluña entre el 30 de agosto y el 13 de septiembre de 1999 mediante llamada telefónica.

habitualmente Internet. La misma encuesta muestra que cuanto mayor es la empresa más se conectan a Internet sus directivos.

Por otro lado, SEDISI, en su estudio sobre las Tecnologías de la Información en la empresa española<sup>4</sup> realizado por DMR, afirma que el 52% del conjunto de empresas españolas (incluyendo las microempresas) estaba conectado a Internet a finales del año 2000. Considerando sólo las empresas de 10 a 49 asalariados, este porcentaje aumenta hasta el 79%, y si se tienen en cuenta sólo las grandes empresas se llega al 95% de conexión a Internet.

Otro dato destacado del estudio es que más del 38% de las empresas que no están conectadas tienen previsto hacerlo en menos de 3 años. Por este motivo se espera que a medio plazo el porcentaje de empresas conectadas a la Red aumente hasta el 70%.

Según el citado estudio, Cataluña está unos 12 puntos porcentuales por encima de la media española; concretamente, un 64% del total de empresas catalanas con 0 o más asalariados tendrían acceso a Internet.

En lo que concierne a Europa, según el *Eurobarometer* de la Comisión Europea que analiza periódicamente la penetración de las TIC en Europa, en marzo del 2000 el 70% de las empresas de entre 1 y 249 trabajadores tenía acceso a Internet. De otro lado, según el EITO,<sup>5</sup> el 92% de las empresas de más de 100 trabajadores tenía acceso a Internet el 2000.

<sup>4</sup> *Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000*, DMR / SEDISI. Los resultados se basan en una encuesta realizada entre junio y diciembre de 2000 en 2.343 sociedades españolas inscritas en el Registro Mercantil. Se han llevado a cabo encuestas en empresas de todos los tamaños (desde 0 trabajadores).

<sup>5</sup> European Information Technology Observatory 2001, p. 98.

### 03.2. Presencia y uso de Internet en la empresa

**Indicadores** Porcentaje de empresas con correo electrónico, página web e intranet o gestión integrada.

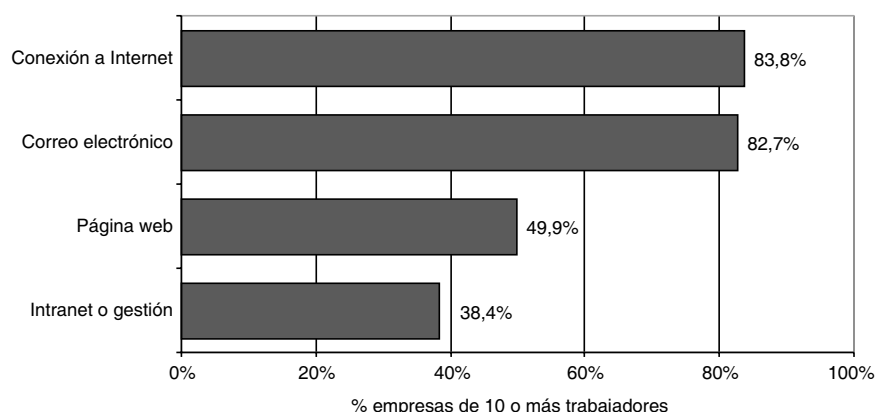
**Dato clave** **En Cataluña, el 50% de las empresas de 10 o más trabajadores tienen web propia y el 82,7% utilizan el correo electrónico.**

**Información de base** Internet empieza a ser una herramienta de uso generalizado para hacer negocio y cada vez está más presente en las empresas. Como ya se ha visto en la ficha anterior, el 83,8% tiene acceso a Internet.

Actualmente el 82,7% de las empresas tiene acceso a correo electrónico y el 49,9% tiene web propia. Eso significa que estas empresas se comunican vía Internet y están presentes, de una manera más o menos activa, en la Red. También es muy significativo que un 38,4% tenga algún tipo de intranet o lleve la gestión interna de forma integrada e informatizada.

El uso de Internet para realizar comercio electrónico entre empresas o con el consumidor final se trata de forma específica en la ficha siguiente.

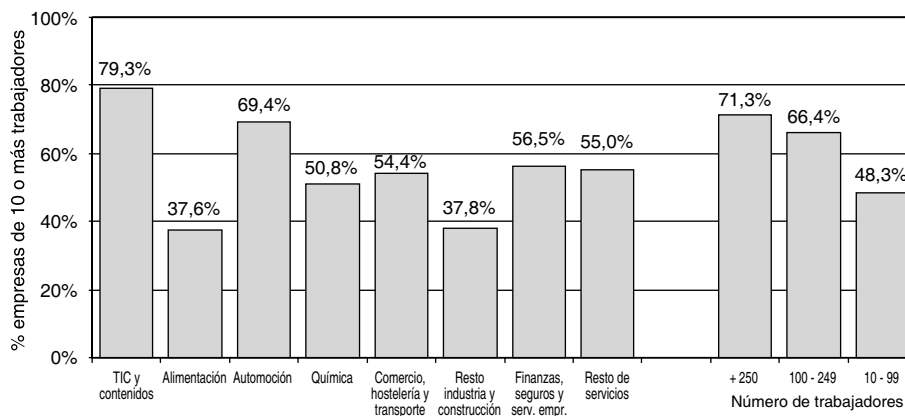
#### PRESENCIA Y USO DE INTERNET EN LAS EMPRESAS



**Fuente:** Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a partir de datos del IDESCAT. Encuesta sobre ocupación TIC en la empresa. Diciembre 2000.

Las empresas con más trabajadores son las que más presencia tienen en Internet y más uso hacen de las TIC. Por ejemplo, las empresas que tienen entre 100 y 249 trabajadores disponen de página web en más del 65% de los casos, y las empresas de más de 250, en un 71%. La gráfica siguiente muestra el porcentaje de empresas que tienen página web por sector de actividad y número de trabajadores.

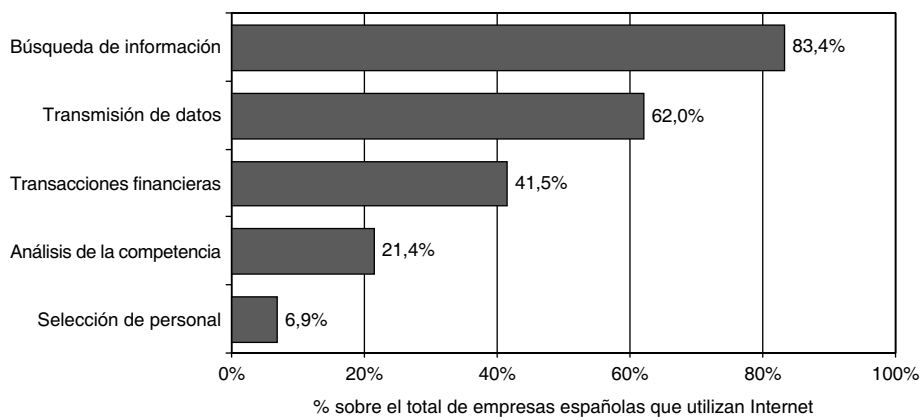
**PÁGINA WEB EN LAS EMPRESAS**  
**% empresas de 10 o más trabajadores, por sector y dimensión**



Fuente: Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a partir de datos del IDESCAT. Encuesta sobre ocupación TIC en la empresa. Diciembre 2000.

Internet es una herramienta que permite usos muy diversos. En la siguiente gráfica, extraída del informe de SEDISI<sup>1</sup> para toda España, puede observarse que los usos más extendidos son la búsqueda de información, la transmisión de datos y la realización de transacciones financieras. A bastante distancia se encuentra la selección de personal en línea. Una de las conclusiones del informe de SEDISI es que las grandes empresas utilizan más Internet que las PYMES.

**USO DEL ACCESO A INTERNET EN LAS EMPRESAS EN ESPAÑA**



Fuente: Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000, DMR / SEDISI

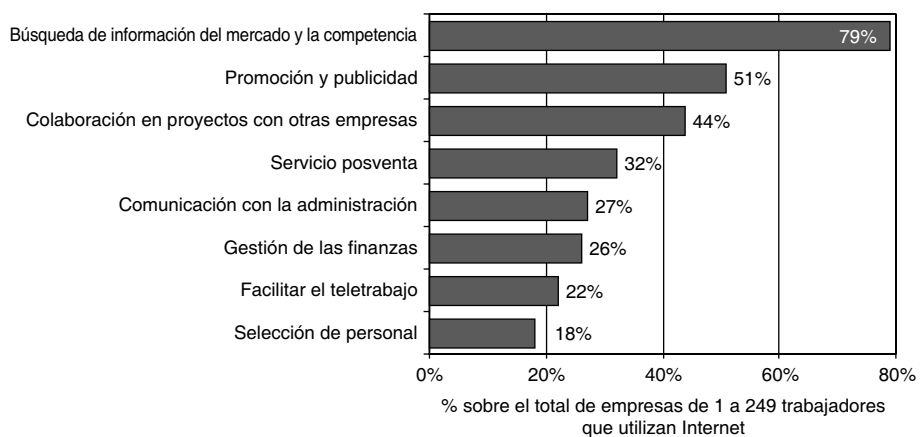
En el año 2000 en Europa había más de 19 millones de PYME (empresas de 1 a 249 empleados). Estas empresas representan a la mayoría de los estados miembros, más del 99% del total. Según el documento *Europe Go Digital*<sup>2</sup>, en Europa sólo el 42% de estas empresas tenían acceso a Internet en el año 2000.

<sup>1</sup> Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000, DMR / SEDISI.

<sup>2</sup> *Europe Go Digital 2001, ayudar a las PYME a pasar a la fase digital*, COM(2001) 136, 13-3-2001. p. 6. <http://europa.eu.int/ISPO/ecommerce/godigital/Welcme.html>.

El Eurobarometer constata en su última encuesta en la empresa<sup>3</sup> de marzo de 2000 que el uso más frecuente de Internet entre las PYMES europeas lo constituye la búsqueda de información.

### USO DEL ACCESO A INTERNET EN LAS EMPRESAS EN EUROPA



Fuente: Flash Eurobarometer 78, marzo 2000.

Según la EITO,<sup>4</sup> el 73% de las empresas de más de 100 trabajadores tenía página web propia en el año 2000. La mayoría de estos lugares web sólo ofrece información sobre sus productos, y únicamente el 24% permite realizar transacciones, mientras que el 4,5% acepta pagos en línea.

<sup>3</sup> Flash Eurobarometer 78, marzo 2000.

<sup>4</sup> European Information Technology Observatory 2001, p. 98.

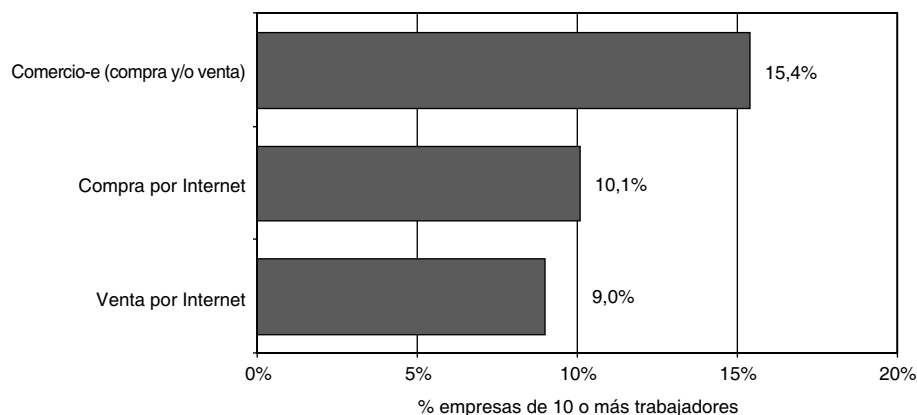
### 03.3. Comercio electrónico

**Indicadores** Porcentaje de empresas que hacen comercio electrónico (compran o venden a través de Internet).

**Dato clave** **El 15,4% de las empresas de 10 o más trabajadores hacen comercio electrónico.**

**Información de base** El 15,4% de las empresas catalanas de 10 o más trabajadores afirman que utilizan Internet para hacer negocio, es decir, para hacer compras o ventas a través de la Red. Concretamente, un 10,1% de empresas afirman que realizan compras a través de la Red y un 9,0% de empresas señalan que venden a través de ella (tanto a empresas como a consumidores finales). Sumando las empresas que compran o venden por Internet, y teniendo en cuenta que algunas realizan ambas cosas, se obtiene el mencionado 15,4% de empresas que hacen algún tipo de comercio electrónico.

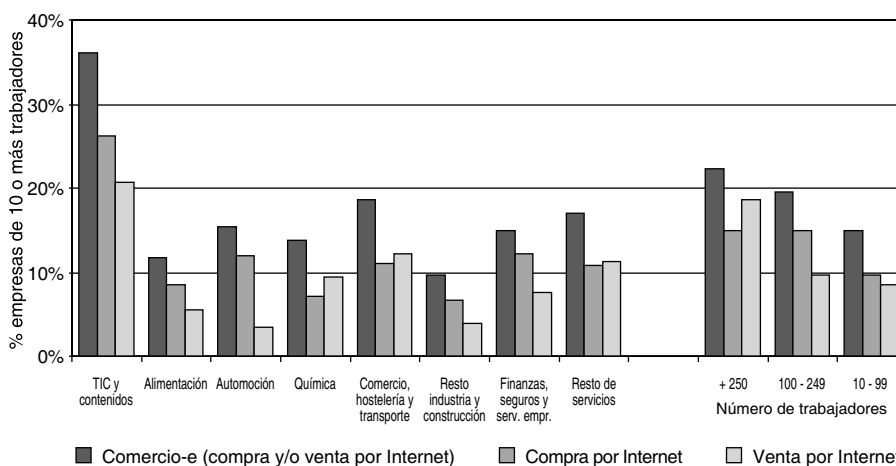
#### COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS



**Fuente:** Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a partir de datos del IDESCAT. Encuesta sobre ocupación TIC en la empresa. Diciembre 2000.

Analizando estos datos por sectores de actividad puede verse que las empresas que hacen más comercio electrónico son las del sector TIC y contenidos (36,1%), seguido del sector comercio, hostelería y transporte (18,6%). Además, las grandes empresas tienden a ser más activas que las pequeñas a la hora de hacer negocio a través de la Red.

### COMPRA-VENTA A TRAVÉS DE INTERNET EN LAS EMPRESAS % empresas de 10 o más trabajadores, por sector y dimensión



**Fuente:** Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a partir de datos del IDESCAT. Encuesta sobre ocupación TIC en la empresa. Diciembre 2000.

En el estudio *Prince XXI*<sup>1</sup> realizado por las Cámaras de Comercio de España se constata que el 37% de las empresas industriales españolas de menos de 50 trabajadores admiten pedidos de clientes por Internet y un 29% realizan pedidos a proveedores a través de este medio. En cuanto a los pagos por Internet, el 15,8% los realiza a sus proveedores, pero sólo un 11,7% los admite de sus clientes.

Por otra parte, SEDISI<sup>2</sup> afirma que aproximadamente el 14% de las empresas españolas de 0 o más trabajadores realizan transacciones de comercio electrónico y que en los próximos dos o tres años un 15% adicional empezará a hacerlo. El 10,5% de las empresas españolas compra productos o servicios por Internet y el 6,5% ofrece sus productos o servicios a través de este medio.

Otra fuente de información que contrasta con las anteriores es el estudio *España 2001* de la Fundación Retevisión,<sup>3</sup> donde se afirma que el 10,8% de empresas españolas hacían comercio electrónico en 2000. Los sectores que más comercio electrónico realizan son, según este estudio, el editorial, el de seguros y el de los medios de comunicación. Otro dato destacable es que el 70% de las empresas que hacen negocio en la Red se concentran en cuatro comunidades autónomas: Madrid (27,3%), Cataluña (19,8%), Andalucía (12,9%) y Valencia (9,1%).

A nivel europeo, según el Eurobarometer,<sup>4</sup> un 27% de empresas venden directamente por Internet a otras empresas y el 26%, a los consumidores finales.

Aunque todavía existen pocas empresas que realizan transacciones comerciales en línea, la OCDE<sup>5</sup> considera que el valor de las operaciones realizadas por Internet se duplica cada 12 o 18 meses.

<sup>1</sup> *La adaptación de la empresa industrial española a la Sociedad de la Información. Prince XXI*. Programa de iniciación al comercio electrónico, 2001, p 11.

<sup>2</sup> *Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000*, DMR / SEDISI, p. 50.

<sup>3</sup> *España 2001, Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*, Fundación Retevisión, p. 143.

<sup>4</sup> Flah Eurobarometer 78, marzo 2000.

<sup>5</sup> *Europe Go Digital 2001, ayudar a las PYME a pasar a la fase digital*, COM(2001) 136, 13-3-2001. p. 6. <http://europa.eu.int/ISPO/ecommerce/godigital/Welcme.html>.