



PROJECT N° IST-2001-33199



eGovernment
eBusiness

<http://www.regional-ist.org>

Regional-IST és una plataforma d'anàlisi comparativa sobre l'estat de digitalització de les administracions públiques, de l'empresa i de la població a les 5 regions/països que participen en el projecte: Baden Württemberg, Catalunya, Hongria, Piemonte i Portugal. La plataforma oberta permet l'adhesió d'altres regions que realitzin enquestes en aquests àmbits.

El projecte ha adoptat una metodologia comuna, nomenclatures estàndard, i enquestes simultànies seguint les directrius de eEurope2005 i EUROSTAT. Els resultats finals de la operació cofinançada per la CE i que ha estat realitzada durant dos anys són uns mètodes d'anàlisi de dades i un accés interactiu a les dades estadístiques via web.

El procés de globalització econòmica i els canvis en els models de demanda que ja han modificat profundament el funcionament de les empreses i administracions es mesura a partir d'un seguit de 170 indicadors bàsics, i de dos indicadors sintètics que s'emmarquen dins de l'entorn socioeconòmic individual de cada regió. Els indicadors d'e-Business i e-Government s'agrupen segons la seva naturalesa en quatre grups: equipament/infraestructures, ús de les TIC, barreres i impacte, i formació.

Un primer factor en suport a l'anàlisi comparativa l'aporten les dades macroeconòmiques i demogràfiques de les regions que compten amb una població entre 6 i 10 milions d'habitants.

INDICADORS	CATALUNYA	BADEN-WÜRTTEMBERG	HONGRIA	PIEMONTE	PORTUGAL
Població	6.506.440 ²	10.600.906 ³	10.195.513 ³	4.289.731 ⁴	10.356.117 ³
Percentatge de persones < 15 anys	13,8% ³	16,5% ³	16,8% ³	12,0% ⁴	16,0% ³
Percentatge de persones > 15 anys	86,2% ³	83,5% ³	83,2% ³	88,0% ⁴	84,0% ³
Densitat (hab./km ²)	204 ²	294 ⁴	109,4 ³	163,2 ⁴	112,6 ³
Nombre de municipis	946 ¹	1111 ⁵	3.172 ³	1.206 ³	308 ³
Percent. pobl. a ciutats < 10.000 hab.	19,7% ²	20,5% ²	27,6% ²	40,9% ²	6,6% ²
Taxa d'atur	9,3% ¹	5,5% ³	5,6% ³	4,9% ³	5,1% ²
PIB per càpita (milers d'euros)	20,2 ²	28,5 ³	5,7 ³	22,4 ³	11,8 ³
Despesa en R+D (milions d'euros)	1.628,0 ²	10.997 ⁵	92,4	1434 ⁶	1.013,2 ³
Inversió de capital estranger(milions d'euros)	17.483,5 ²	23.230 ⁵	4.615	1.508,9 ⁴	6.718,3 ³
Inversió de capital a l'estranger (Milions €)	3.014,7 ²	85.520 ⁵	591	5.527,5 ⁴	8.818,9 ³
Nombre d'empreses	525.557 ¹	407.807 ⁴	840.575	392.295 ⁵	566.066 ³
Nombre d'empreses amb 10 o més treb.	35.306 ¹	nd	31.292	20.595	nd

Data: (1) 2003, (2) 2002, (3) 2001, (4) 2000, (5) 1999, (6) 1996.

Font: Projecte europeu Regional-IST. Les dades de Catalunya s'han obtingut de l'IDESCAT i l'INE.

e-Government i e-Business a Catalunya

1. Penetració de les TIC a les Llars

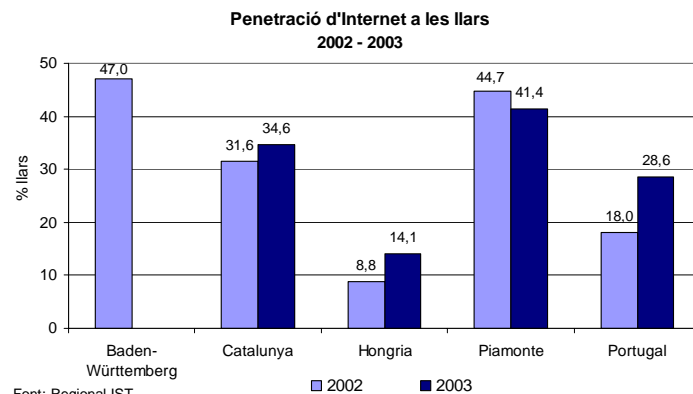
El desembre de 2003 a Catalunya un 55,1% de les llars tenen un ordinador, i un 34,6% tenen connexió a Internet. Sobre una quarta part de llars amb un ordinador en tenen més d'un (un 26,9%) i un 16,5% tenen un portàtil. De les llars connectades a Internet, la meitat tenen connexió telefònica estàndard.

L'augment de llars amb ordinador a Catalunya entre 2002 i 2003 era al voltant d'un 14% i d'un 9,5% per a les llars amb la connexió d'Internet. Aquest augment sembla que hagi aconseguit un llindar que presumiblement és avui dia a Europa al voltant del 50% de llars amb ordinador.

L'accés amb banda ampla va augmentar significativament a Catalunya el darrer any. El 2003, un 32,1% de llars amb la Internet es connectaren amb ADSL (sols un 19% ho feien el 2002) i un 6,5% per cable (vers un 5,3% el 2002). Malgrat això, el tipus predominant de connexió a les llars continua sent per mòdem telefònic convencional (un 59,6% el 2003 i un 66,4% el 2002).

Els factors que mes influeixen en el fet de disposar d'Internet o de PC és conviure a la llar més de 3 membres, o disposar d'una renda mitjana-alta. Per contrast, la localització geogràfica o el nombre d'habitants d'una població té un efecte molt més baix sobre la disponibilitat d'equipament TIC. Tampoc hi ha fractura digital entre àrees rurals i intermèdies

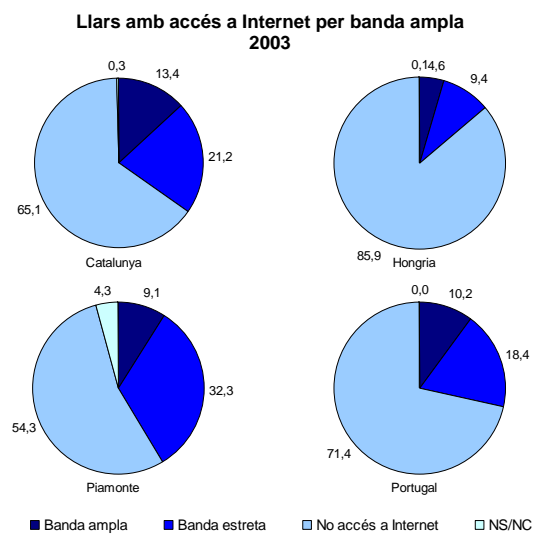
pel que fa l'accés d'Internet o propietat de PC.



Comparativa:

El 2003 els països amb nivells alts d'adopció de les TIC han experimentat un augment moderat, mentre que els països amb nivells més baixos han aconseguit augments de la implantació de les TIC molt més grans.

Respecte a les altres regions del projecte, Catalunya està per sota Piemonte i Baden-Württemberg i damunt Hongria i Portugal en termes d'equipament TIC a la llar.



La penetració de ADSL i de la tarifa plana a Catalunya és significativament més alta que a les altres regions.

2. Ús de les TIC a la població

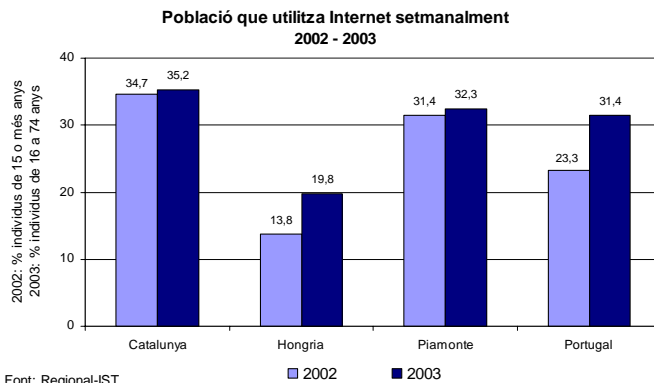
El perfil de l'usuari intensiu de TIC és el següent: persones d'edat entre 16-34, ingressos alts, ciutadà de Barcelona, i estudiant o empresari/empleat. Sorpren, però, que la població amb ingressos mitjans- alts (de 2.500 a 4.000 €/més) i també les persones que viuen a municipis amb població de <10.000 habitants tenen una adopció de les TIC molt significativa..

El 70,2% de la població d'edat 16-74 usen el telèfon mòbil, el 44,4% fan un ús setmanal del PC, mentre el 35,2% fan un ús setmanal d'Internet. Tot i que l'increment del nombre total d'usuaris d'Internet no ha estat molt significatiu el darrer any, sí que s'han incrementat més els usuaris regulars d'Internet.

Els grans usuaris de les TIC són estudiants (un 85% d'ells fan ús setmanal d'Internet), els empleats (un 48%) i empresaris (un 45%). A més, un 93% dels estudiants ja utilitzen regularment PC. El lloc més comú d'ús d'Internet entre els usuaris setmanals és la llar (un 77,5% el 2002 i un 70% 2003) seguida pel lloc de treball (un 39% i un 49% el 2003), lloc d'estudi (un 20% i un 22% respectivament), accés a llocs de l'administració pública (un 8,7% i un 18% el 2003) i altres (un 10% i un 21% respectivament). Hi ha per tant un increment de l'ús d'Internet a la feina, a llocs públics i al lloc d'estudi i una disminució de l'ús a casa.

L'ús de les TIC depèn en gran part de les característiques sociodemogràfiques. Per exemple, els homes utilitzen Internet més que les dones, els joves més que la gent gran, i els titulats superiors més que la gent amb nivells d'educació més baixos. L'ús intensiu d'Internet és també més alt entre els homes que en les dones (per exemple, els homes passen de mitjana més hores per setmana a Internet que les dones).

Pel que fa l'ús d'Internet el més habitual és l'ús per temes de lleure (un 82,8% d'usuaris) seguit d'usos relacionats amb l'aprenentatge (un 69,7%), treball (un 66,8%) i altres usos domèstics (un 42,9%). El tipus d'ús més realitzat com activitat de treball fora d'oficina és accedir al correu-e, fer recerca d'informació, però no tant altres activitats de teletreball. Una de les barreres més importants en l'ús d'Internet és la seguretat (un 71'5% dels usuaris han experimentat problemes de seguretat principalment spamming (un 58,2%) i en segon lloc els virus (un 34,9%).



Comparativa:

Els catalans són els que més utilitzen l'ordinador i Internet de les 4 regions on es disposa de dades.

Catalunya és on els usuaris han trobat més problemes amb virus, spamming, etc.

3. Negoci i adopció de les TIC

L'adopció de les TIC a les empreses de Catalunya està consolidada. El 98.4% de les empreses amb 10 o més empleats tenen ordinadors, i quasi totes tenen una connexió d'Internet (un 95.7%) i correu electrònic (un 94.8%). També cal destacar que un 78.6% tenen LAN, un 40.5% tenen intranet, i un 22.3% extranet.

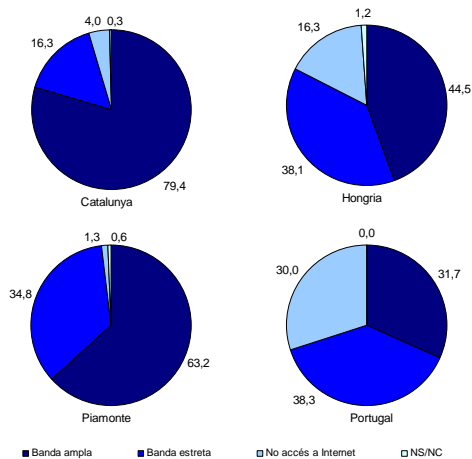
El tipus predominant de connexió a les empreses és ADSL utilitzat pel 80.2% de les empreses amb connexió (un 20% més que el 2002), mentre que el mòdem telefònic convencional i les connexions d'ISDN han mantingut els seus valors (per sota un 16%).

Més de la meitat de les empreses amb 10 o més treballadors tenen un lloc web (un 57.5%). Un 67.5% de llocs web contenen informació dels productes i serveis oferts per l'empresa, un 16.5% permeten algun tipus d'interacció amb el client, un 8.5% permeten fer transaccions comercials i un 6.1% tenen el lloc web integrat al sistema de producció. Aquests valors mostren una millora en relació a anys anteriors. Per exemple, la web integrada en el procés de producció ha crescut d'un 4% a un 6.1%.

L'ús de les TIC per part dels empleats ha augmentat significativament entre el 2002 i 2003: L'ús de PC ha passat d'un 44.4% a un 54.1%, connexió d'Internet des d'un 27.3% a un 31.5%, l'ús del correu-e ha

passat d'un 26.4% a un 45.5% i el % de treballadors amb coneixements bàsics de TIC s'ha duplicat (actualment un 15.1% dels treballadors tenen coneixements TIC).

Empreses amb accés a Internet per banda ampla 2003



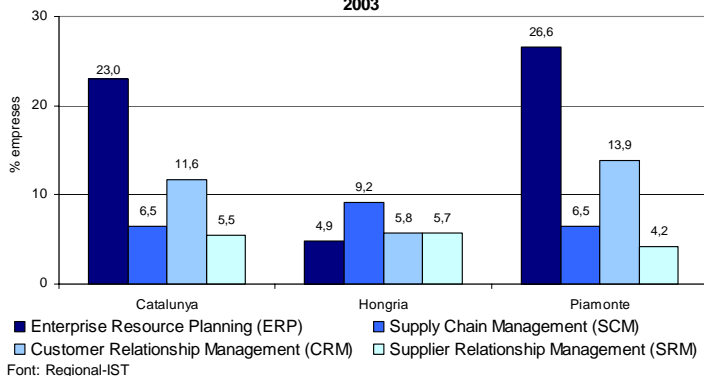
Comparativa:

L'empresa catalana té més extensivament ADSL que els altres països.

Hi ha diferències significatives entre països pel que fa l'ús de les TIC. Els empleats a Piemonte i Baden-Württemberg utilitzen ordinadors i Internet més que no els empleats a Catalunya.

El grau d'adopció de les TIC es mesura com la seva integració global en el procés de negoci observant quin és el nivell d'implantació de ERP, SCM, CRM i SRM.

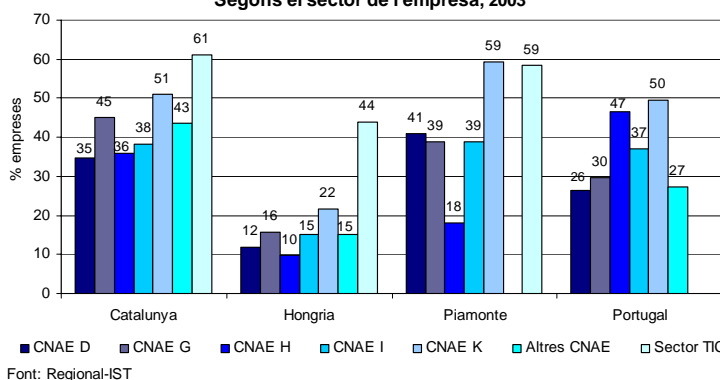
Empreses que utilitzen sistemes de gestió 2003



La Planificació de Recurs d'Empresa (ERP) és utilitzada principalment pel sector de distribució (grup G, un 28%) i pel sector manufacturer (grup D, un 26%) la qual cosa es obvia a un país que ha estat fortament industrial en el passat.

L'adopció d'Intranet s'ha estès essencialment per a la gestió documental i disseminació de la informació. Els sectors amb més penetració d'Intranet són el propi sector TIC i el de serveis (sector K).

Empreses amb intranet Segons el sector de l'empresa, 2003



4. e-Commerce

Catalunya ha experimentat un lleuger augment de les activitats comercials per Internet, és a dir del comerç electrònic, passant d'un 30.6% el 2002 fins a un 33.2% el 2003. Un 30.2% de companyies han fet compres per Internet i un 7.7% venien per la xarxa a Desembre 2003.

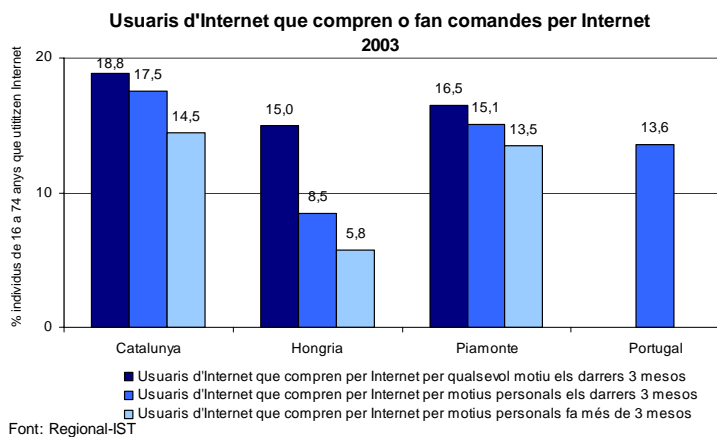
El 32% de les empreses de < 10 treballadors fan B2B i sols el 4,8 fan B2C.

Les vendes per Internet representen el 12% de les vendes, i les compres electròniques representen el 7,2% del total de les compres.

El destinatari principal de les vendes per Internet són altres empreses (el 67.5% de les empreses que venen per Internet). Tampoc no sorprèn que la destinació geogràfica de les vendes sigui principalment el propi país. Un 82.9% es ven dins del país, a Europa (un 10,4%) i a la resta del món 10,7%.

Pel que fa la demanda, ha augmentat el nombre d'usuaris regulars d'Internet que compren per Internet per a l'ús privat essent un 24.6% el 2002 i un 32% el 2003. La finalitat de les compres han estat quasi per igual per a us privat o per a la feina

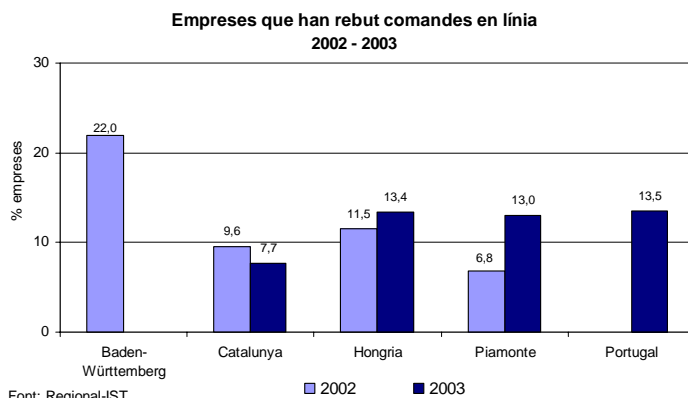
Per altra banda les raons principals de les empreses per no vendre en línia està condicionada al tipus de producte o a temes de seguretat. Pel contrari, les TIC són el gran motor de la innovació. El 32% de les empreses afirmen que s'han innovat gràcies a les TIC.



Comparativa:

El percentatge de compradors per Internet a Catalunya és el més alt de les 5 regions.

El Comerç electrònic té un impacte positiu en els costos d'aprovisionament per al 33.2% de les empreses que fan compres electrònicament (eprocurement). També el comerç electrònic ha provocat l'increment del nombre de clients a les empreses que venen en línia (62.5%)



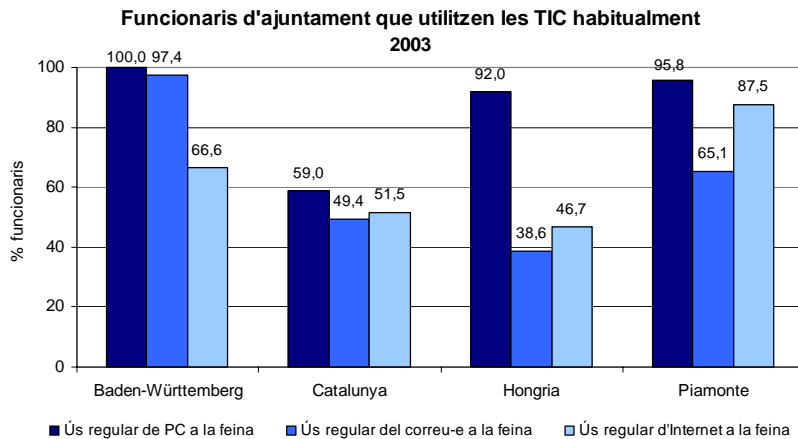
L'impacte del comerç electrònic es confirma més significatiu a Catalunya que als altres països.

5. Les TIC a l'administració: govern local i regional

Un 93.5% dels municipis tenen a Desembre 2003 una connexió d'Internet (un 49.6% amb banda ampla), un 62% tenen una xarxa d'àrea local i un 16.3% tenen una intranet. El tipus de connexió és principalment ADSL (un 44.6%), seguit per ISDN (un 38.2%), línia telefònica convencional (un 24.3%), i cable (un 6.9%). Un 54.5% dels ajuntaments tenen un lloc web i un 50.2% fan *e-requests*, peticions electròniques entre administracions.

Un 59% dels treballadors als ajuntaments utilitzen ordinadors regularment, en fan també un ús regular d'Internet un 51.5% i de correu electrònic un 49.4%. Un 26.9% han rebut formació TIC en el darrer any. Pel que fa el govern autonòmic tots els funcionaris amb tasques administratives estan utilitzant PC, Internet i correu electrònic.

Al finals de 2003, hi havia a Catalunya 5,267 punts d'accés públics a Internet (PIAP) quan el 2002 eren 3,053 PIAPs. Això representa una proporció de 0.81 PIAPs per milers d'habitants. Aquest augment ha estat originat per la política regional específica implementada a través del projecte NODAT.



Font: Regional-IST

Comparativa:

L'ús d'ordinadors i Internet per part dels treballadors dels ajuntaments està per sota la mitjana de les altres regions en el projecte.

6. Serveis en línia

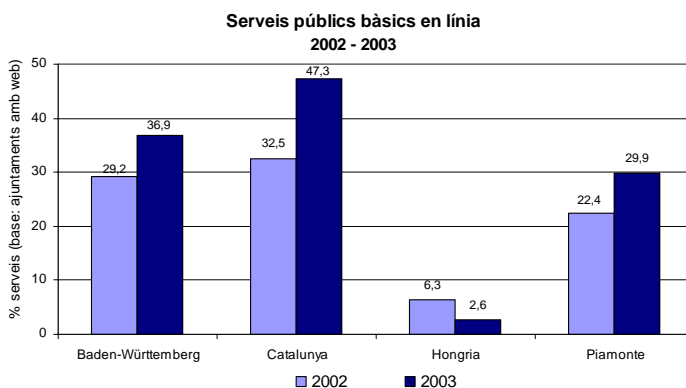
Un 73.5% de les empreses connecten a llocs web de l'administració (local, regional o nacional). L'ús predominant que en fan és buscar la informació (un 86.2%) i descarregar formularis per als diversos procediments administratius (un 82.9%). Tanmateix, una gran quantitat d'empreses trameten formularis electrònics (un 65.4%), i ja realitzen transaccions electròniques un 62.9%.

Un 52.8% dels usuaris setmanals d'Internet visiten llocs web d'administració (principalment persones de més de 30 anys, tant homes com dones). L'ús predominant és l'obtenció d'informació genèrica, però al mateix temps l'ús de serveis en línia està augmentant.

El Generalitat ofereix informació per Internet per a tots els procediments administratius que fa (nivell 1). La majoria d'aquests procediments també tenen formularis que es poden descarregar (nivell 2) i per a un conjunt significatiu es pot realitzar tot el procediment en línia (nivell 3 i 4).

Dels ajuntaments que tenen lloc web, més d'un terç (un 36.6%) dels serveis bàsic estan en línia a nivell d'informació (nivell 1), un 7.6% ofereixen serveis amb formularis descarregables, i a menys d'un 2% es pot completar tot el procediment en línia.

Pel que fa la participació en línia, *Participació electrònica*, tot i que aquesta és incipient, està augmentant constantment. Un 72.3% de municipis tenen bústies electròniques genèriques per a suggeriments i un 19.9% en tenen per participació electrònica deliberativa



Font: Regional-IST. Nota: serveis com a mínim a nivell d'informació.

Comparativa:

Catalunya és la regió amb el percentatge més alt de serveis bàsics en línia.

El registre electrònic d'empreses és més alt a BW, mentre que a Catalunya hi ha un percentatge molt més alt pels serveis de permisos ambientals.

Catalunya és la regió on els municipis experimenten més barreres per coordinar solucions públiques (un 56.7%) i una de les grans dificultats és alliberar recursos (un 66.2%) per a l'administració electrònica.