

EQUIPAMENT I ÚS
DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA
COMUNICACIÓ

CATALUNYA 2004



Generalitat de Catalunya
Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació
Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

Observatori de la Societat de la Informació
Publicat l'agost del 2005

ÍNDEX

1. Introducció	2
2. Resum executiu	3
3. Equipament TIC a les llars	5
3.1. Ordinadors a les llars	5
3.2. Telefonia mòbil a les llars.....	9
3.3. Equipament i serveis audiovisuals	10
4. Ús de les TIC	11
4.1 Ús de la telefonia mòbil.....	11
4.2. Ús de l'ordinador.....	11
4.3. Ús d'Internet	12
4.4. Comerç electrònic.....	15
5. Comparativa europea	18

1. Introducció

La Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI) presenta en aquest informe els resultats de l'**Enquesta sobre equipament i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de Catalunya** corresponent al maig-juny de 2004. Aquestes dades han estat elaborades per l'Observatori de la Societat de la Informació de la STSI a partir de les dades de l'INE-Enquesta TIC-H 2004.

Aquesta enquesta s'emmarca dins de l'operació global que fa l'INE i seguint les pautes EUROSTAT/eEurope2005 que permet fer comparatives oficials amb dades europees.

Adicionalment a aquesta enquesta, la STSI ha realitzat amb l'IDESCAT una ampliació de l'enquesta a 2.000 llars distribuïdes per demarcacions territorials per tal de disposar per primera vegada de dades sobre les diferents àrees territorials del país. Aquest informe es publicarà properament al web.

Els resultats que es presenten a continuació estan dividits en dos grans blocs:

- Equipament TIC a les llars
- Ús individual de les TIC

2. Resum executiu

Les tendències més remarcables durant el 2004 han estat: el ràpid augment de la banda ampla, i un accés a Internet a un ritme moderat i similar respecte a la Unió Europea.

Les dades corresponents a l'Estat espanyol són de l'INE ¹ i les de les llars connectades a Internet són de l'EUROSTAT.

% sobre el total de llars 2004	UE15	CAT	ES
Llars amb mòbil	80 ²	79,7	76,9
Llars amb ordinador	53 ³	54,7	48,1
Llars amb Internet ⁴	45	40,4	30,9
Llars amb banda ampla (ADSL +altres)	10	17,8	13,7

Taula 1. Comparativa dels indicadors SI bàsics a les llars

Nota: Les dades de la UE15 són a 1 de gener de 2005⁵.

A Espanya el 13,7% de les llars amb banda ampla (BA) són ja el 44,1%⁶ de les connectades a Internet, i a Catalunya, de forma molt similar, el 17,8% de llars amb BA són el 44,5% de les llars connectades a Internet.

Catalunya va duplicar l'accés de les llars a la banda ampla entre desembre de 2002 (7,7%) i desembre de 2003 (13,4%), mentre que el 2004 aquest increment ha estat sols de 4 punts (17,8%).

En termes globals, el percentatge de llars amb mòbil i ordinadors personals està com la mitjana europea dels quinze (UE15). Tenim menys llars connectades que la mitjana europea, però en tenim més connectades amb banda ampla.

Equipament TIC	BCN	T	L	G	CAT	ES
Llars amb PC	55,5	51,3	54,7	51,6	54,7	48,1
Llars amb Internet	41,6	34,2	38,3	38,1	40,4	30,8
Llars amb banda ampla	18,7	14,6	16,3	14,4	17,8	13,7
Llars amb mòbil	80,3	78,4	79,7	76,1	79,7	76,8

Taula 2. Equipament TIC a Catalunya (globalment i per províncies)

T=Tarragona, L=Lleida, G=Girona, BCN=Barcelona, CAT=Catalunya. ES= Espanya

Les províncies- demarcacions territorials- amb l'adopció més alta de les TIC són Barcelona i Lleida.

Aquesta situació es fa palesa als àmbits territorials de cada província. Així, l'adopció més alta de les TIC és dona a l'àmbit territorial metropolità, Ponent i Camp de Tarragona; els territoris amb menys adopció de les TIC són Terres de l'Ebre, i l'Alt Pirineu i Aran.

Com a element d'observació i per poder fer polítiques en TIC cal essencialment considerar el tipus d'ús que es fa de les tecnologies, i el temps que s'hi està connectat.

¹ INE. www.ine.es/inebase/

² Statistics in Focus.EUROSTAT 8/2005, pàg. 3.

³ Documento de la CE SEC(2005)660.

⁴ Eurostat Survey on ICT usage in households and by individuals 2003.

⁵ Memo/05/185 CE Brussels: Broadband access in the EU:Situation at 1 January 2005.

⁶ (www.ine.es/inebase/) i

http://observatorio.red.es/indicadores/areas/ciudadanos/banda_ancha/porcentaje_hogares_adsl.html

Respecte a l'ús de les TIC per part dels individus, si a Catalunya feien un ús regular de l'ordinador el 60,2%, sembla que l'ús més intensiu és a Girona (62,4%). Per contra, l'ús més intens d'Internet es dona a la província de Barcelona, on el 50,7% usen ja Internet i el 45,3% en són usuaris regulars (l'han utilitzat els darrers 3 mesos). Els usuaris d'Internet els darrers tres mesos són a Catalunya el 44,2%.

Pel que fa als usos, l'ús estrella és encara el correu electrònic. Els internautes (usuaris dels darrers 3 mesos) utilitzen:⁷

- ✓ el 81,06%, correu electrònic
- ✓ el 76,75%, cerca d'informació
- ✓ el 53,97%, cercar informació als webs de l'Administració
- ✓ el 49,22%, cerca de mitjans de comunicació: TV, ràdio, diaris, revistes
- ✓ el 48,14%, per oci: escoltar música, veure vídeos
- ✓ el 32,19%, xat, participació a fòrums
- ✓ el 31,13%, *e-banking* (banca electrònica i activitats financeres)
- ✓ el 21,57%, compres de productes o serveis
- ✓ l'11,08%, trametre missatges a mòbils (SMS)

En termes comparatius els barcelonins són els que més correus electrònics escriuen. L'ús del correu electrònic és molt similar a totes les altres àrees territorials, amb alguna disminució a Terres de l'Ebre (28,3%) i a l'Alt Pirineu i Aran (26,9%).

Algunes dades sorprenents:

LLARS a Catalunya a la primavera del 2004⁸

- ✓ Hi ha més llars amb ordinador que sense (54,71%).
- ✓ Sols el 20% de les llars NO tenen mòbil (el 79,69% tenen mòbil).
- ✓ La fita eEurope d'assolir per al 2005 el 50% de les llars amb banda ampla no es podrà assolir, ja que el 2004 en tenien sols el 18%.

USOS de les TIC

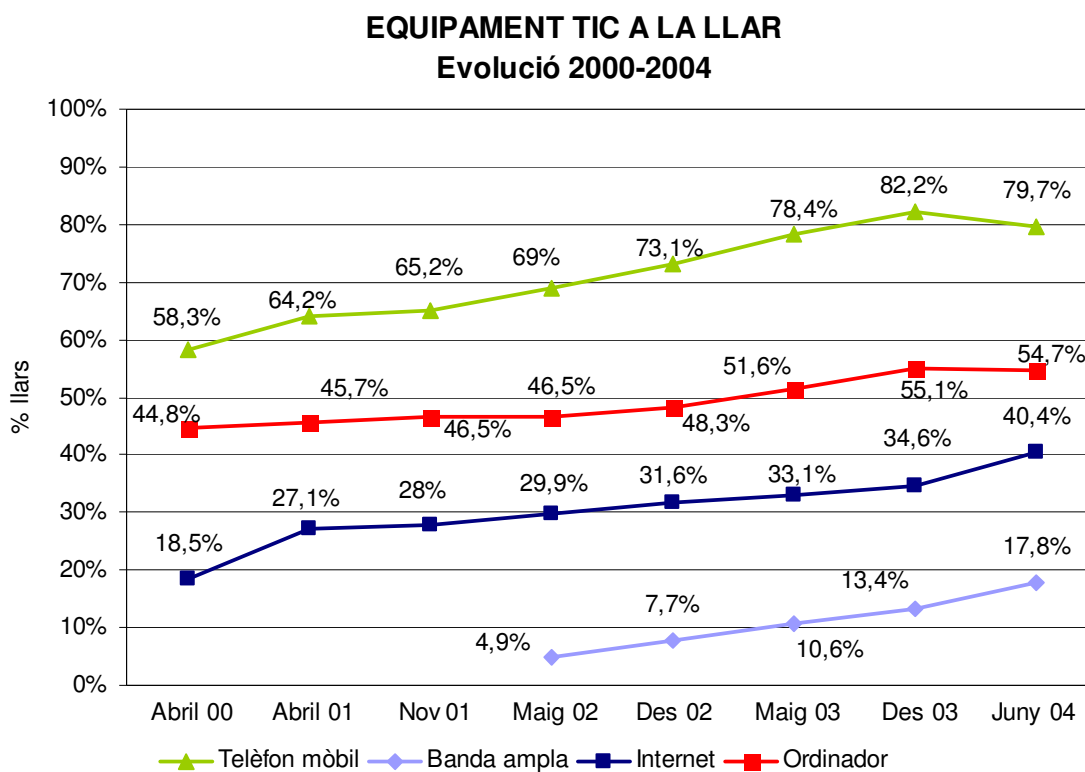
- ✓ El 44,18% de la població havia utilitzat Internet durant el darrer trimestre de 2003.
- ✓ El 82,5% dels usuaris d'Internet en són usuaris freqüents i un 18,34% d'aquests l'usen diàriament (5 dies a la setmana) i entre 1-5 hores setmanals.
- ✓ El 29,4% dels internautes havien comprat el darrer mes per Internet, per sota de la Comunitat de Madrid (34,2%) i de la mitjana estatal (32,1%).
- ✓ El 2004, el 6,86% de la població havia comprat per Internet.

⁷ Enquesta INE *Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares 2004* (www.ine.es/inebase/).

⁸ Enquesta INE *Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares 2004* (www.ine.es/inebase/).

3. Equipament TIC a les llars

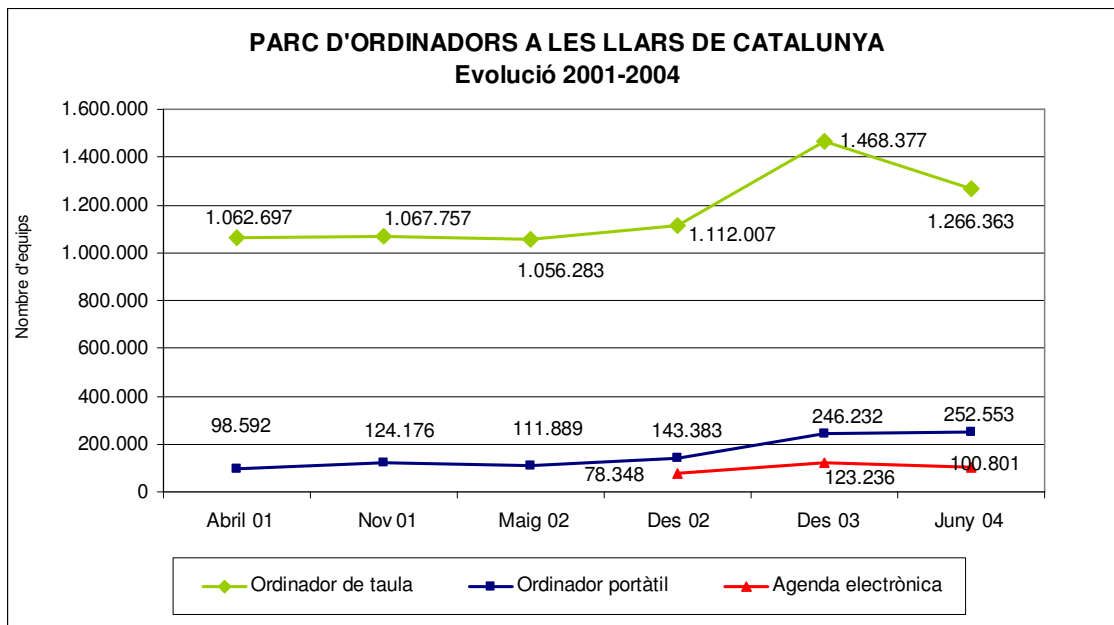
En aquest capítol s'analitza l'equipament relacionat amb les TIC disponible a les llars de Catalunya: ordinadors, portàtils, agendes electròniques, connexió a Internet, DVD, etc. De manera similar al que ha succeït a la resta d'Europa, l'increment experimentat als darrers 2 anys és constant i estable. Com a resum, es pot destacar que: el 2004, el 40,4% de les llars disposaven de connexió a Internet; el 54,7% tenien ordinador; i el 79,7% disposaven d'algun telèfon mòbil.



Gràfic 1. Evolució de l'equipament TIC a la llar 2000-2004. Font: INE/OBSI.

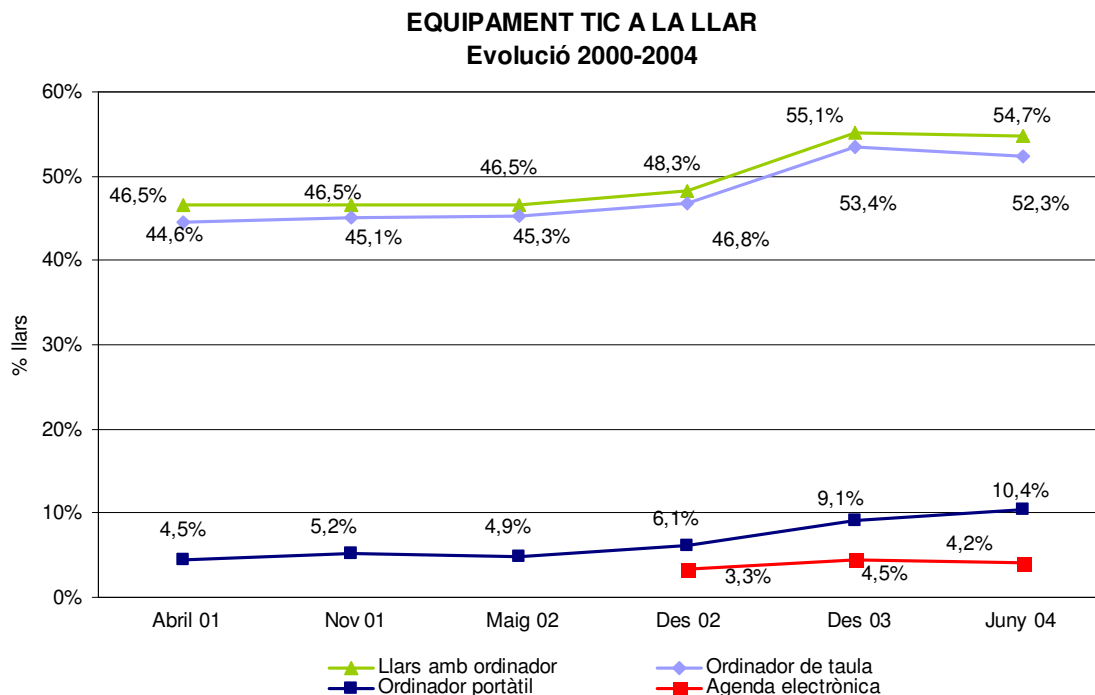
3.1. Ordinadors a les llars

La majoria de les llars tenen ordinador de taula, tot i que la presència d'altres tipus d'ordinadors va augmentant progressivament: el 10,4% de les llars tenen ordinador portàtil, i el 4,2% tenen agenda electrònica. El parc d'ordinadors de taula es calcula al conjunt de les llars en 1.266.363 unitats.



Gràfic 2. Parc d'ordinadors a les llars de Catalunya. Font: INE/OBSI.

El nombre de llars que disposen de més d'un ordinador no ha crescut significativament. En definitiva, ja més del 15% de les llars tenen 2 o més ordinadors i el 10% de les llars tenen 2 o 3 tipus diferents d'ordinador.



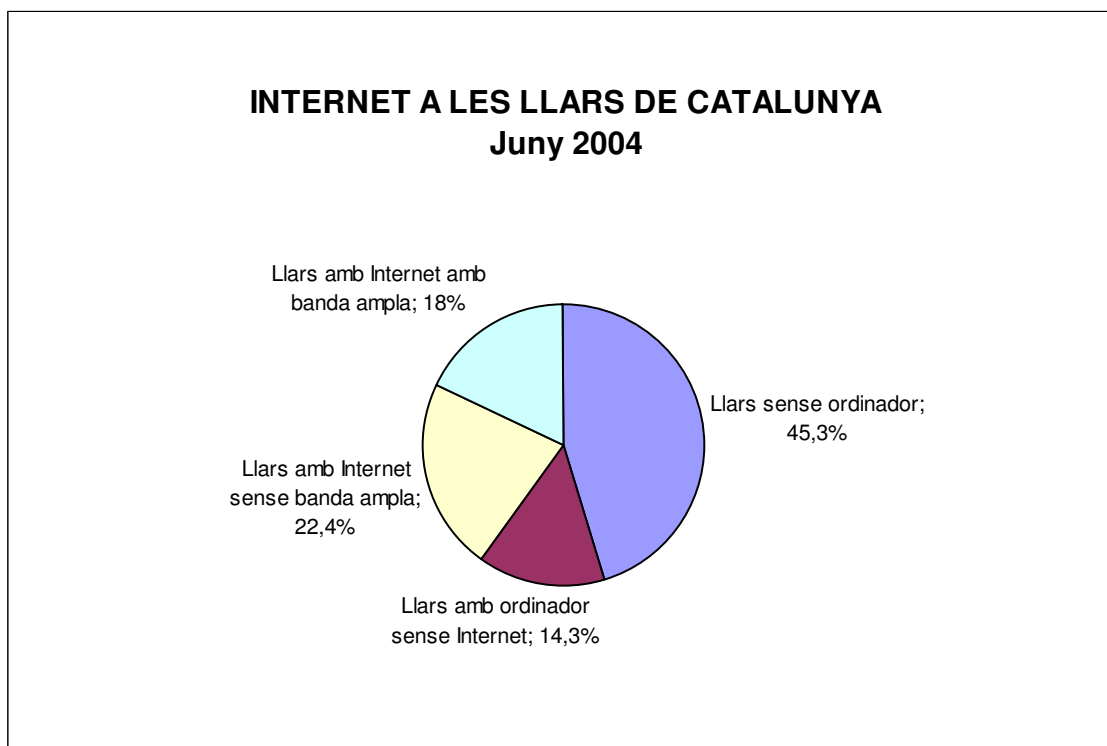
Gràfic 3. Evolució del tipus d'ordinador a la llar. Font: INE/OBSI.

Hi ha el mateix percentatge de llars amb ordinador que llars amb DVD. Senzillament, se sumen a les llars amb DVD individual les llars amb PC i DVD integrat. Per contra, el creixement de les PDA (Pocket PC) no augmenta a causa de l'increment de serveis i funcionalitats del telèfon mòbil, que cada vegada tenen més funcions multimèdia i d'agenda/correu electrònic.

Pel que fa al canvi d'hàbits, cal dir que l'accés a Internet a les llars es fa majoritàriament a través de l'ordinador de taula, i que aquest hàbit no ha canviat gaire des de l'any passat.

Al gràfic anterior veiem que el 10,4% de les llars tenen portàtil, i de les llars que tenen connexió ja un 15% utilitzen l'ordinador portàtil per connectar-se, i ja quasi un 5% ho fa des del telèfon mòbil i un tímid 1% ho fa amb PDA, ordinador de butxaca. La resta de sistemes (TV, consoles de videojocs, etc.) encara tenen una presència poc significativa.

El següent gràfic és el millor resum del panorama de penetració de les TIC essencials a la llar.



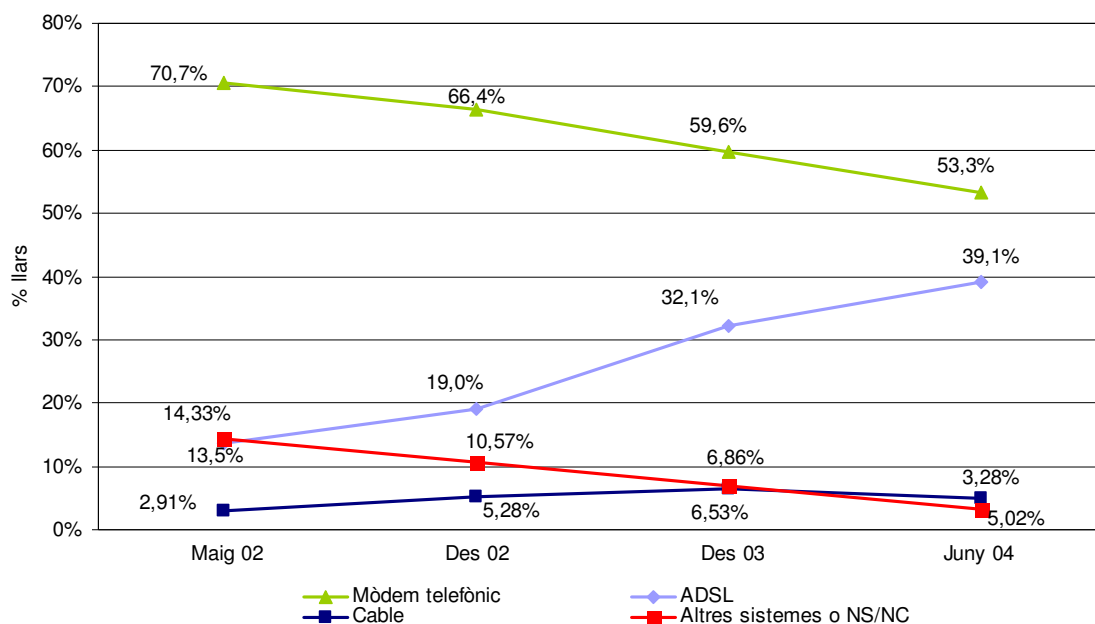
Gràfic 4. Internet a les llars de Catalunya. Llars amb/sense ordinador i amb/sense Internet. Font: INE/OBSI.

Els gràfics següents sintetitzen els indicadors bàsics en l'adopció de les TIC vers l'objectiu eEurope de tenir el 2005 el 50% de les llars connectades amb banda ampla.⁹

En termes de tipus i qualitat de connexió a Internet, l'ADSL està substituint les connexions via mòdem.

⁹ Electronic Communications: the Road to the Knowledge Economy. Brussel·les, 11.2.2003 COM (2003) 65 final. Cita a la pàg. 8: "Europe should achieve widespread access and aim to reach half of Internet connections to be broadband by 2005".

TIPUS DE CONNEXIÓ A INTERNET Evolució 2002-2004

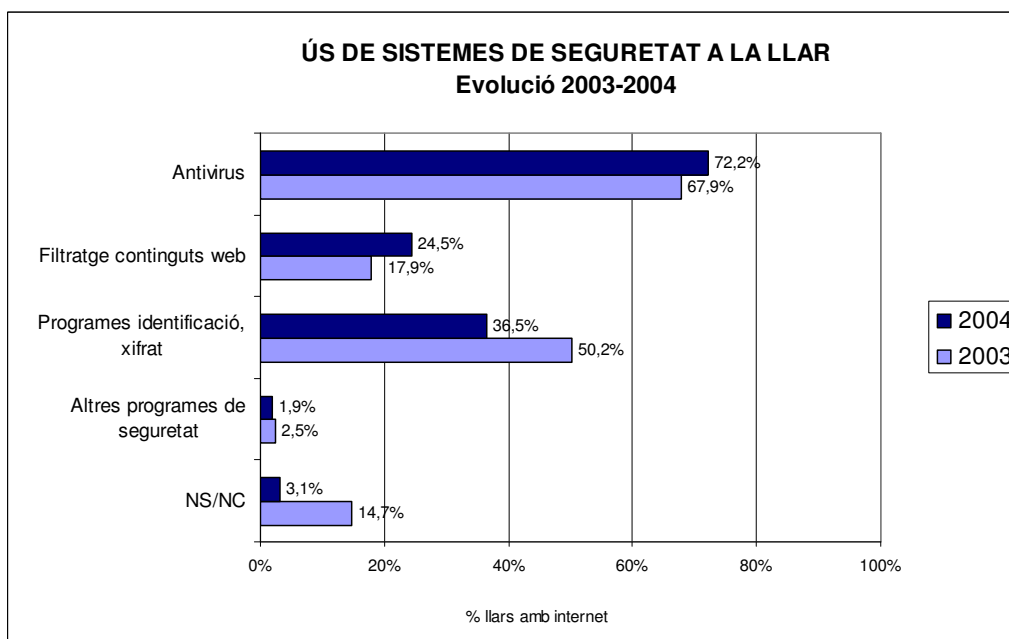


Nota: els percentatges no sumen 100%, atès que hi ha llars que tenen instal·lat més d'un mitjà de connexió a Internet.

Gràfic 5. Evolució 2000-2004 dels tipus de connexió a Internet. Font: INE/OBSI.

L'ús dels programes antivirus ha crescut moderadament (el 69% el 2003 i el 72,2% el 2004 de les llars amb Internet tenen instal·lats programes antivirus). Però sí que ha augmentat significativament l'ús del filtrat de continguts i tallafocs (24,46%).

En termes globals, Catalunya està per sota de la mitjana d'Espanya pel que fa a identificació d'usuari, antivirus i altres programes de seguretat.

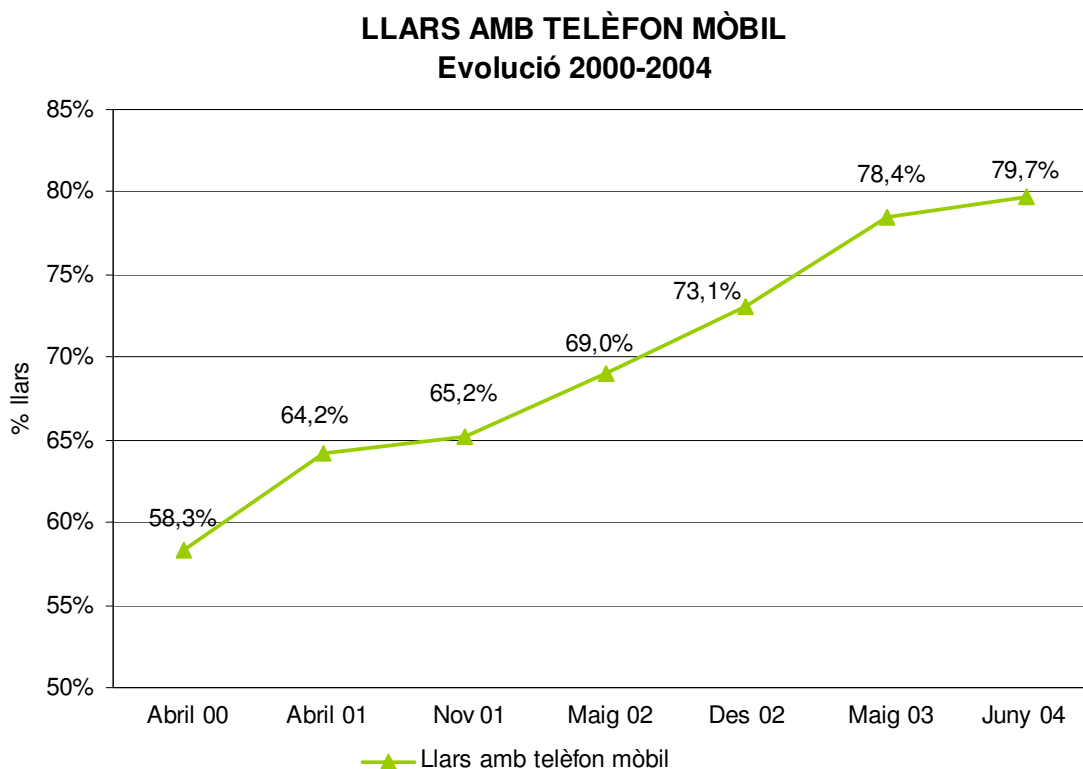


Gràfic 6. Ús de sistemes de seguretat a Internet a les llars catalanes. Font: INE/OBSI.

3.2. Telefonía mòbil a les llars

Seguint la tendència iniciada el 1999, la presència de mòbils a les llars continua creixent de manera regular i la causa primordial és la disponibilitat de més d'un aparell per llar.

En termes generals, la penetració dels mòbils a les llars de Catalunya està gairebé al mateix nivell que la mitjana dels 15 membres de la Unió Europea (UE15)¹⁰: Catalunya 79,7% UE15 83%.



Gràfic 7. Evolució de la penetració de la telefonía mòbil a la llar. Font: IDESCAT/OBSI.

A finals de 2004, el 79,7% de les llars tenien algun telèfon mòbil, i el que encara és més significatiu és que gairebé una quarta part de les llars en tenen tres.

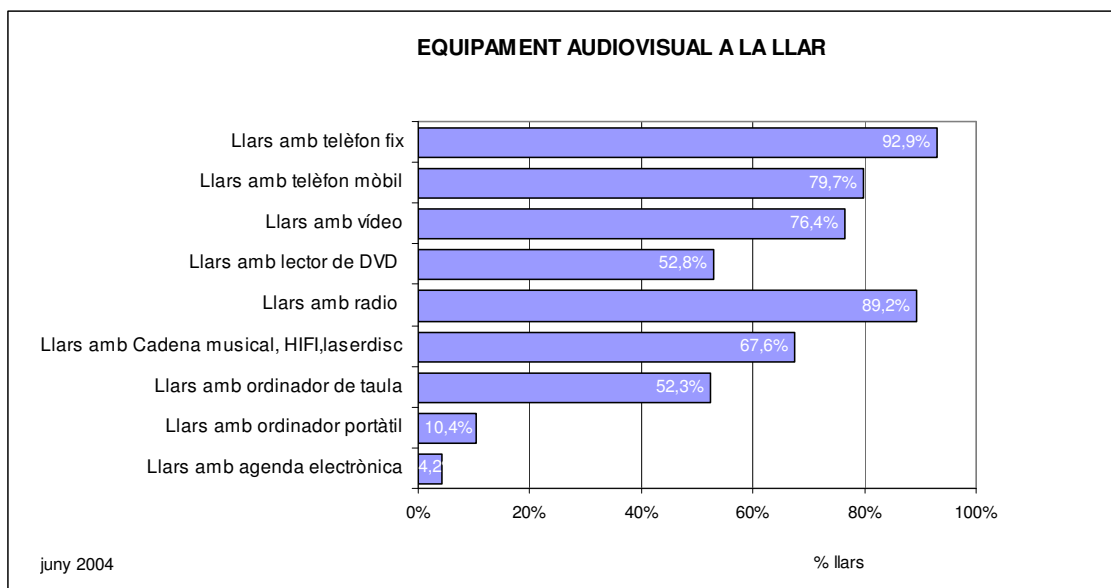
¹⁰ http://europa.eu.int/comm/archives/commission_1999_2004/liikanen/media/slides/broadband.pdf

3.3. Equipament i serveis audiovisuals

A l'igual dels anys anteriors, continua el creixement de llars amb reproductors de DVD. Pel que fa a la resta d'equipament, no hi ha un creixement significatiu de llars amb vídeo ni amb reproductors de CD, atès el canvi tecnològic que s'està experimentant; l'única unitat d'observació interessant és el reproductor de DVD i els aparells MP3, que varen créixer exponencialment a finals del 2004.

El 2004 ja hi havia tantes llars amb ordinador com llars amb DVD.

La convergència total dels diferents equipaments TIC es donarà quan el llindar del 95% de pertinença de televisions, telèfon fix i mòbil arribi i quan paral·lelament la pertinença de PC i de DVD s'unifiquin i estiguin disponibles al voltant del 75% de les llars.



Gràfic 8. Equipament audiovisual a la llar. Font: INE/OBSI.

4. Ús de les TIC

El 32,5% de la població catalana més gran de 15 anys utilitza diàriament l'ordinador i més del 22% fa un ús diari d'Internet.

Els tres indicadors més bàsics en l'ús de les TIC se situaven a mitjan 2004 així:

- 51,68 %: Persones que han utilitzat l'ordinador els darrers 3 mesos
- 44,18 %: Persones que han utilitzat Internet els darrers 3 mesos
- 6,86 %: Persones que han comprat per Internet els darrers 3 mesos

Aquestes percentatges estan significativament per sobre de la mitjana espanyola, però són inferiors als de la Comunitat de Madrid, que tenen més internautes (46%) i més compradors per Internet.

4.1 Ús de la telefonia mòbil

La ràtio de subscripcions per 100 habitants a Europa és un dels indicadors de progrés. Si el 1995 5 de cada 100 habitants disposaven de telèfon mòbil, ja el 2003 eren 80, i quatre països (Itàlia, Suècia, Finlàndia i Luxemburg) registraven una ràtio de més de 95 subscriptors de telefonia mòbil¹¹.

A nivell europeu el nombre total de línies telefòniques fixes sembla haver tocat sostre des del 2001 (230,2 milions de línies). El nombre de línies era de 229,3 milions el 2003, 0,3 % menys que l'any anterior. Òbviament, el nombre de línies de telefonia fixa és cada vegada més vulnerable a causa de la competència que experimenta des de la telefonia mòbil.

Aquest fet es constata a Catalunya, on *de facto* el 79,7% de les llars disposen de telefonia mòbil.

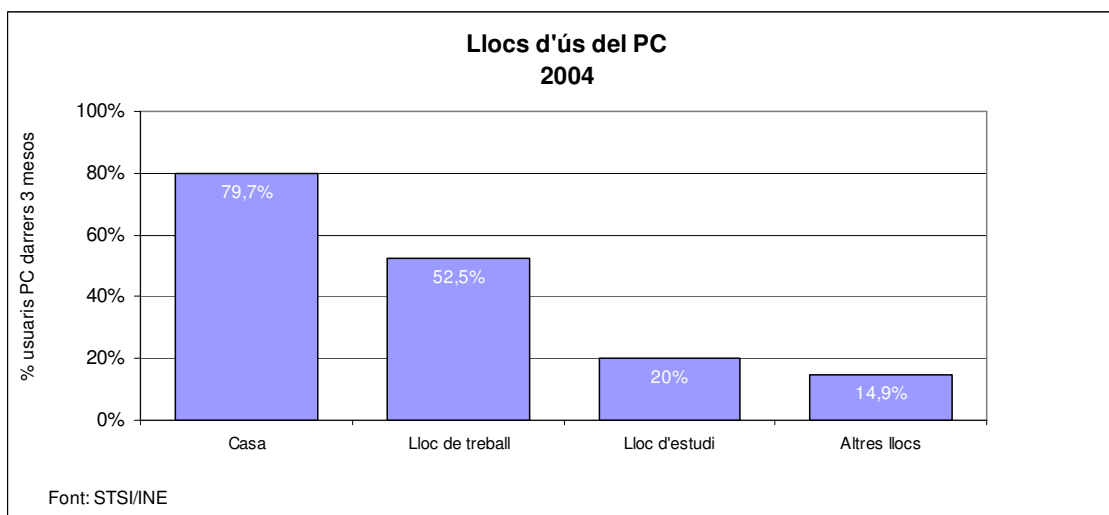
4.2. Ús de l'ordinador

Entre 2003 i 2004 hi ha hagut un increment en l'ús de l'ordinador molt moderat (1,5 punts més). Per tant, hi ha encara un sector de la població que no utilitza ni ha utilitzat mai l'ordinador, majoritàriament la gent gran i les persones amb pocs ingressos i un nivell d'estudis baix. El 2004 aquesta franja representa aproximadament el 45% de la població.

El lloc d'ús més habitual de l'ordinador és la pròpia llar (79,71% dels usuaris dels darrers 3 mesos), seguit del lloc de treball (52,47%). A força distància hi ha el lloc d'estudi (19,99) i altres llocs. Per contra, a Espanya i a la Comunitat de Madrid hi ha un ús més intensiu al lloc de treball i al lloc d'estudi en relació amb la llar.

El PC s'utilitza majoritàriament a la llar. Aquesta dada implica una consolidació en la formació i domini de l'ordinador per part de la població, i per tant una conseqüència de les polítiques de formació de la població. El gràfic següent presenta dades sobre el lloc d'ús dels darrers 3 mesos (els usuaris ja consolidats).

¹¹ Statistics in Focus 8/2005 EUROSTAT, pàg. 2.

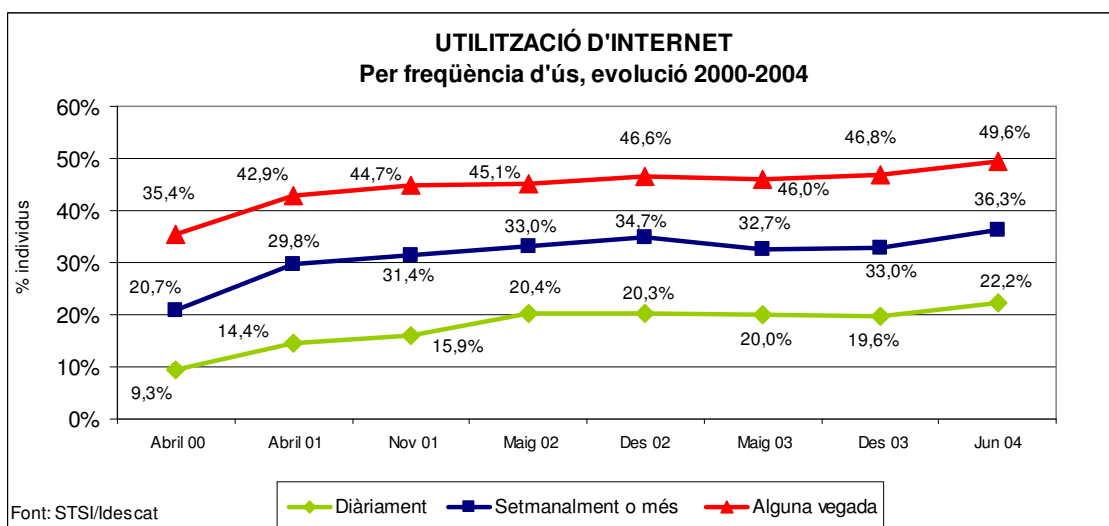


Gràfic 9. Llocs d'ús de l'ordinador sobre els usuaris dels darrers 3 mesos. Font: INE/STSI.

4.3. Ús d'Internet

A la UE25, el 47% d'individus entre 16 i 74 anys van utilitzar Internet durant el primer trimestre del 2004. Els homes utilitzen Internet més que les dones, i també ho fan més els joves que la gent gran¹². Per regla general, a la UE25, la proporció d'homes internautes (51%) era superior a la de les dones internautes (43%). Aquest patró es dona a la majoria dels estats membres, excepte a Estònia, Letònia, Lituània i Finlàndia, on l'ús era aproximadament el mateix.

Tot i que l'increment del nombre global d'usuaris d'Internet ha estat poc significatiu el darrer any, sí que es detecta un bon increment del nombre de persones que utilitzen Internet habitualment.



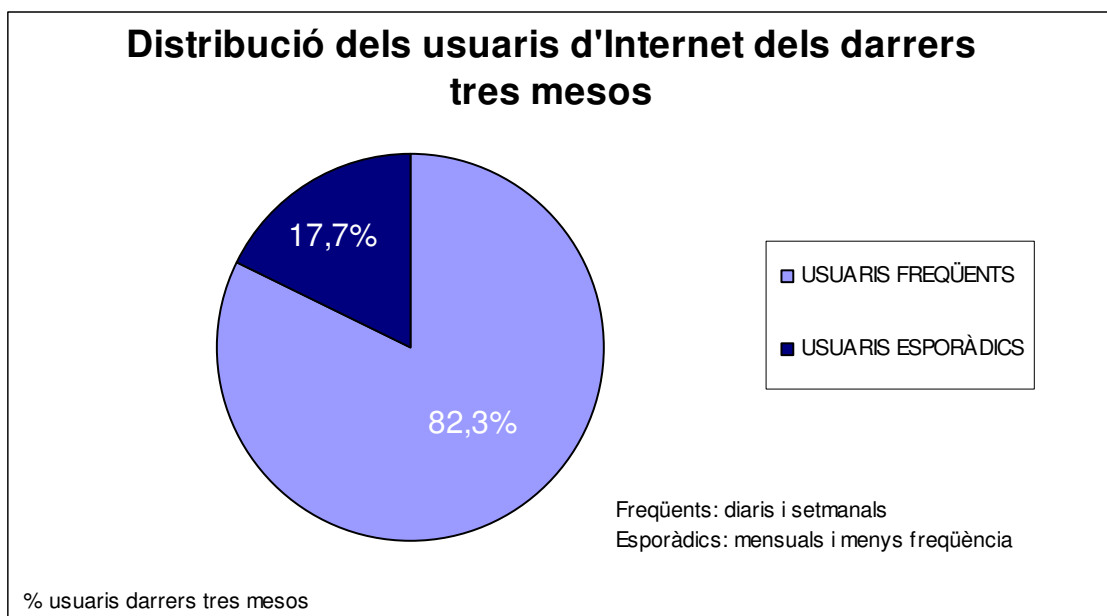
Gràfic 10. Evolució de la freqüència d'ús d'Internet. INE/OBSI

¹² Eurostat, Statistics in Focus, Industry, Trade & Services, 18/2005, "Internet usage by individuals and enterprises 2004".

Pel que fa a l'evolució o canvi d'hàbits entre el 2003 i el 2004, el 2003 el 19,6% de la població accedia diàriament a Internet i el 23,4 %, setmanalment.

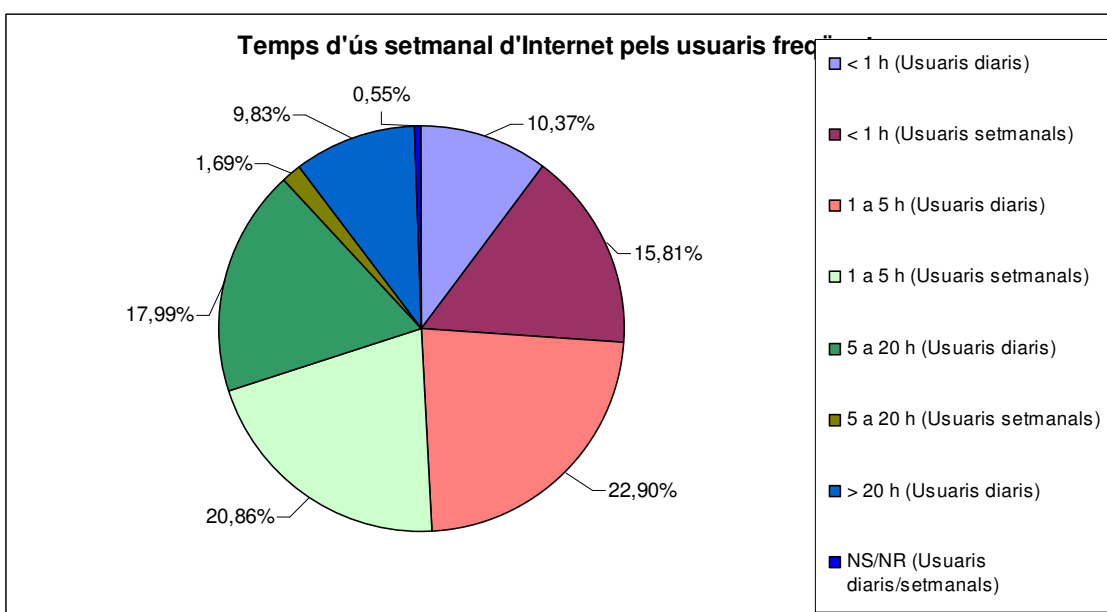
El 2004 ja més del 22,2% de la població hi accedeix diàriament, el 36,3%, setmanalment, i els esporàdics (usuaris "alguna vegada") ja són la meitat de la població. El gràfic següent fa palesa aquesta distribució.

->> L'ús intensiu ha fet que els usuaris que abans sols l'utilitzaven "alguna vegada" ara han passat a ser usuaris freqüents dels darrers 3 mesos. D'aquesta forma, el grup de població que abans es denominava "usuaris alguna vegada" està pràcticament sent substituït pel grup "usuaris dels darrers 3 mesos", que ja representa més del 93%.



Gràfic 11. Freqüència d'ús d'Internet dels internautes (usuaris dels darrers 3 mesos). Font: INE/ OBSI.

El gràfic 12 mostra el següent aspecte interessant: ja no sols l'hàbit, sinó també la intensitat mesurada en quantitat d'hores setmanals invertides en Internet.



Gràfic 12. Temps d'ús setmanal d'Internet emprat pels usuaris freqüents. Font: INE/OBSI.

El lloc més habitual d'ús d'Internet continua sent la pròpia llar, amb el 73,6% dels usuaris dels darrers 3 mesos. L'ús a la feina està 28 punts per sota.

Curiosament, a la Comunitat de Madrid i a Espanya en general no es diferencia tant un ús d'Internet entre llar i feina. A la Comunitat de Madrid, l'ús a la llar és del 68,5% i a la feina, del 50,8%.

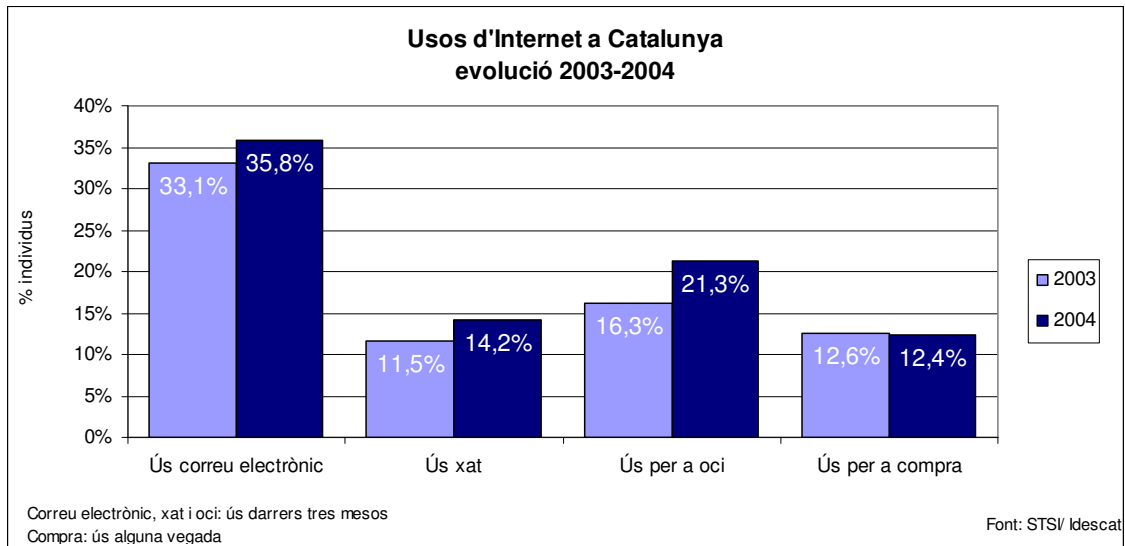
Aquests 30 punts de diferència que mostra Catalunya signifiquen una major adopció d'Internet per part de la població, que ho ha incorporat a la llar, i també un ús més intens tal com es constata als gràfics anteriors.

La taula següent recull comparativament les diferències en els usos entre Catalunya i l'Estat espanyol el maig del 2004 sobre el *conjunt de persones que han utilitzat Internet als darrers 3 mesos*. Ressalta que a Catalunya hi ha un ús més interactiu (percentatge més alt de l'ús de xat, de compra, banca electrònica, de cerca d'informació turística, de trametre formularis, etc.), però menys ús dels mitjans de comunicació (TV, diaris...) i menys formació reglada.

<i>Usos d'Internet</i>	<i>CAT- Maig 03</i>	<i>CAT Maig 04</i>	<i>ES Maig 04</i>
Correu electrònic	84,08	81,06	75,48
Xats i fòrums	34,32	32,19	30,85
Banca electrònica	27,97	31,13	28,99
Oci electrònic: jocs, música	50,24	48,14	48,60
Compra de productes	17,44	21,57	18,24
Telèfon a través d'Internet	9,14	8,27	7,12
Cerca de serveis de turisme	34,36	29,57	23,58
TV, ràdio, diaris, revistes	48,48	49,22	52,09
Cerca d'informació a les administracions	59,09	53,97	53,51
Descarregar formularis oficials	30,89	27,24	27,99
Trametre formularis emplenats	17,74	17,21	16,29
Cursos de formació reglada	23,93	15,06	17,42

Taula 3. Comparativa d'usos d'Internet. Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE.

El gràfic següent recull l'evolució en els usos més significatius.



Gràfic 13. Usos d'Internet a Catalunya. Evolució 2003-2004. Font. INE/OBSI

La intensitat d'ús d'Internet es mesura en termes de temps dedicat setmanalment i en termes de grau d'interactivitat. Els hàbits estan canviant vers un ús setmanal superior a les 5 hores i vers una forta interactivitat amb els bancs i amb les administracions.

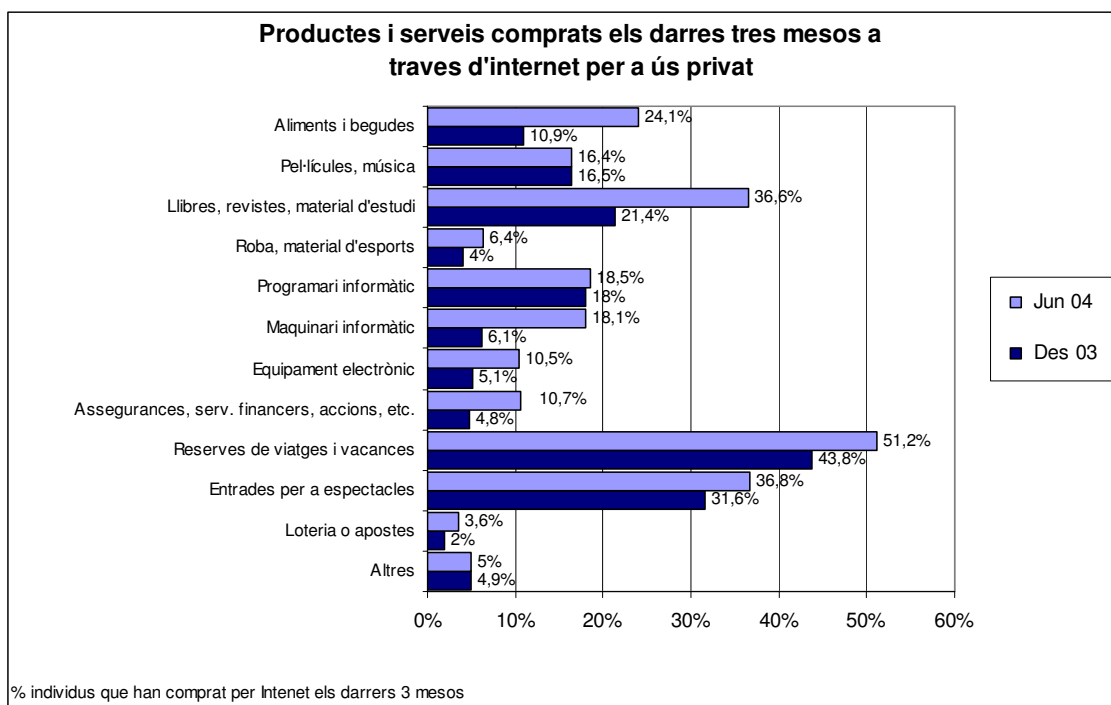
Quasi el 50% dels usuaris d'Internet, és a dir el 22,90% dels usuaris diaris i el 20,86% dels usuaris setmanals, passen entre 1 i 5 hores setmanals amb Internet, i ja gairebé el 10% hi passen més de 20 hores setmanals.

4.4. Comerç electrònic

El 15,5% dels internautes han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos de 2004, o, expressat en altres termes, ja el 12,4% dels individus han comprat per Internet alguna vegada.

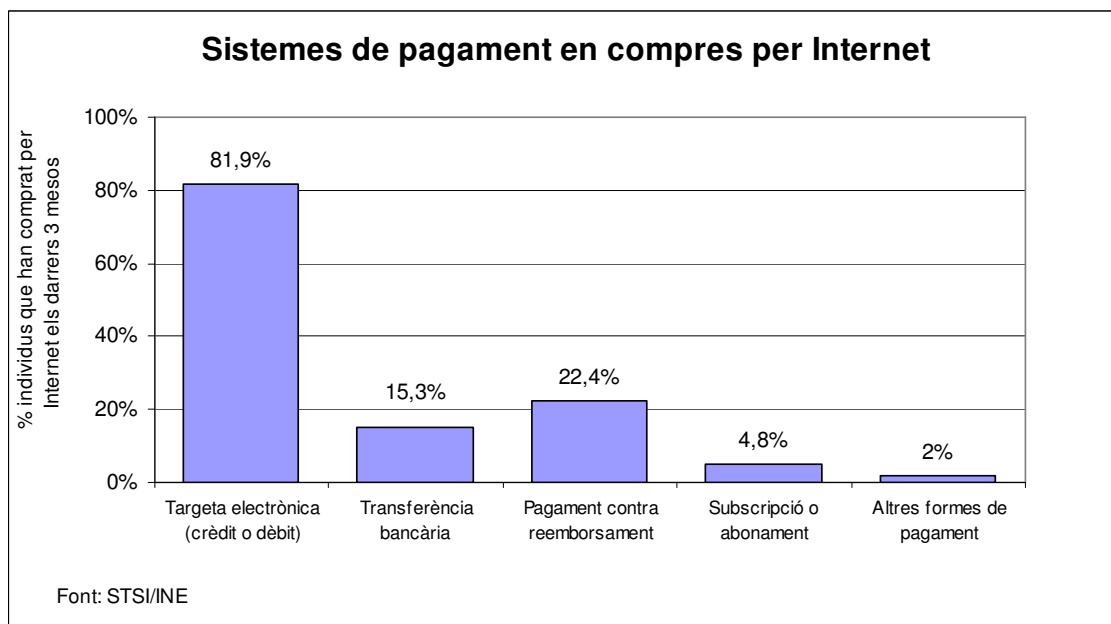
La quantia de la compra varia molt, ja que una quarta part fa petites compres de fins a 50 euros, un altre 25% compra béns per un valor entre 50-100 euros, una altra quarta part fa compres per un valor entre 100-250 euros i quasi la mateixa quantitat de persones fan compres per més valor, entre 250-500; una petita part d'aquests internautes fan compres de fins a 1.000 euros (el 5%).

La compra feta per Internet sembla concentrar-se, com en anys anteriors, en la compra de viatges i d'entrades a espectacles. Un increment més pronunciat té lloc en les compres de aliments i begudes, és a dir béns de consum. Per exemple, les grans superfícies ja permeten servir a domicili i comprar per Internet (Caprabo, Mercadona, etc.).



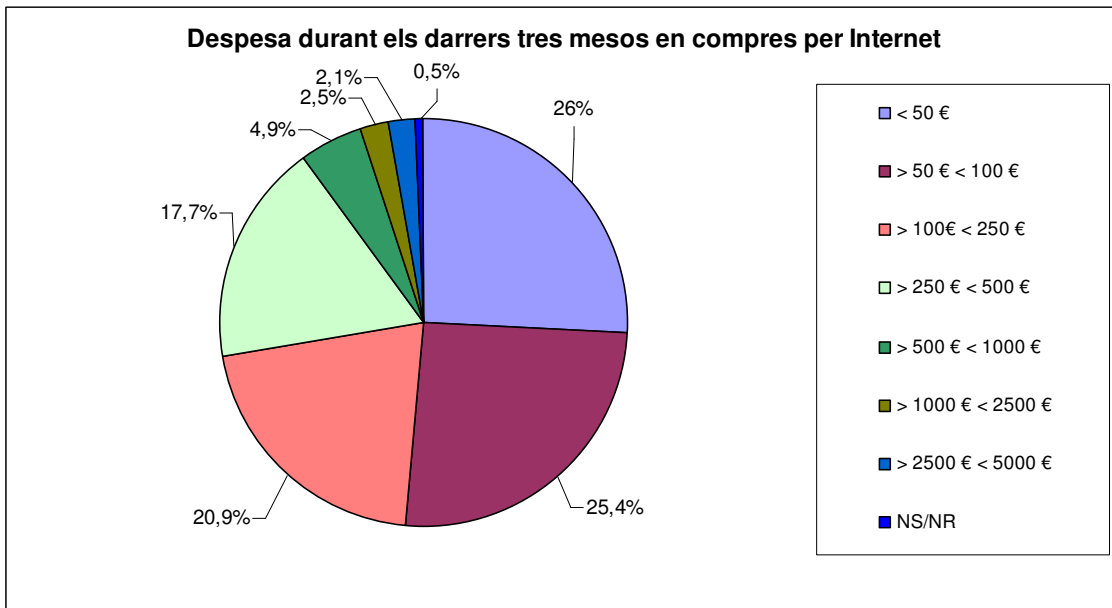
Gràfic 14. Productes o serveis comprats els darrers 3 mesos per Internet per ús privat. Font: INE/STSI.

El mitjà electrònic de pagament és per excel·lència la targeta electrònica. Un 82% dels compradors paguen amb la targeta, però també es dona una bona proporció de pagaments contra reemborsament o transferència bancària. La base del càlcul (com majoritàriament es dona a tot aquest estudi) és el conjunt d'internautes, és a dir els usuaris d'Internet dels darrers 3 mesos.



Gràfic 15. Sistemes de pagament de les compres per Internet

Sembla també que els usuaris estan guanyant confiança amb les transaccions per Internet. De fet, això es fa palès quan s'observa la quantia de les compres fetes. El 2004 un important gruix de les compres és per béns amb un valor mitjà entre 100 i 500 euros. El gràfic següent mostra el tipus de compra per franges de preu.



Gràfic 16, Despesa en compres per Internet durant els darrers 3 mesos segons quantia

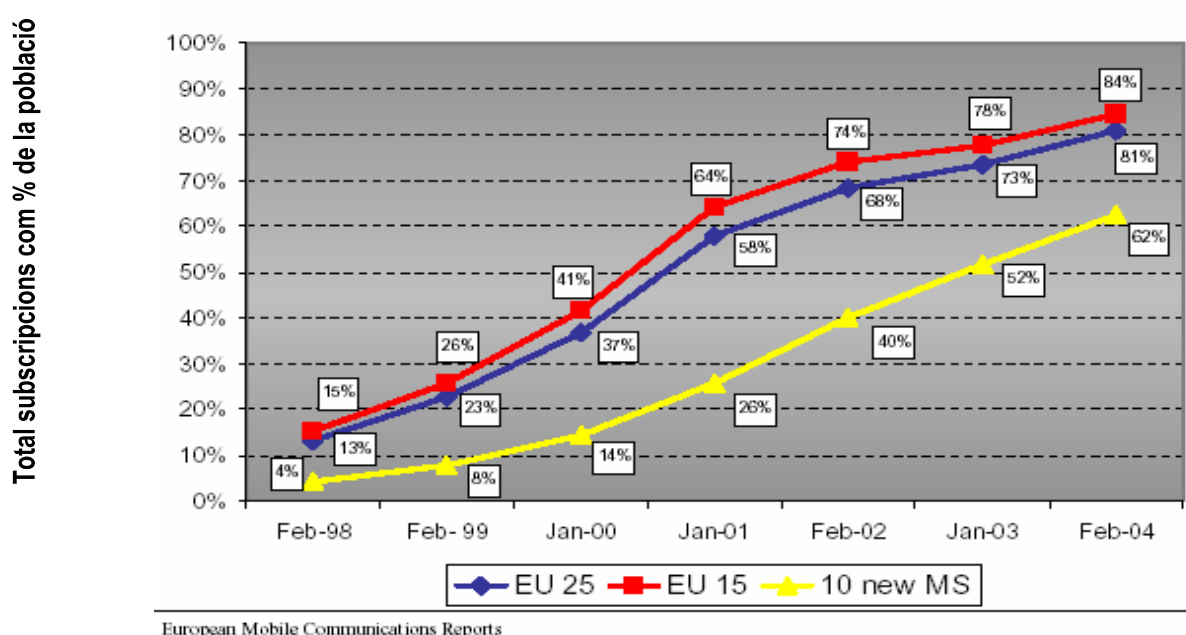
5. Comparativa europea

Telefonia mòbil

En menys d'una dècada quasi el 90% de la població ha passat a utilitzar la telefonia mòbil. Al gràfic següent s'ha diferenciat entre els països de la UE15 i els 10 països que hi van accedir el maig del 2004.

La tendència històrica mostra una inflexió per als països de la UE15 de la mitjana de 64% de subscripcions a mòbil per 100 habitants.

Gràfic 17 Rati de penetració de la telefonia mòbil a la UE: 1998-2004



Segons la UE, a partir de l'estudi fet per INRA, el 2004 el 97% de les llars de la UE15 tenien un telèfon fix i/o una subscripció a la telefonia mòbil.¹³

Banda ampla

A la UE hi havia 40.064.671 línies de banda ampla a 1 de gener de 2005, cosa que significa un 33% d'increment des de l'1 de juliol de 2004. D'aquestes línies, 31.698.234 eren línies DSL (79,1% del total) i 8.366.437 (20,9%) utilitzaven altres mitjans de telecomunicació, majoritàriament cable mòdem.

Els operadors dominants de telefonia fixa proveïen el 54% d'aquestes línies, i d'aquesta manera continua la tendència al descens que s'experimenta des de 2003.

El 2004 s'hi varen afegir un total de 16.532.553 noves línies de banda ampla, i així s'ha arribat a un 70,26% de creixement.¹⁴

¹³ Commission Staff working document annex to: Review of the Scope of Universal service in accordance with Article 15 of directive 2002/22/EC (COM(2005)203).

¹⁴ EC. COCOM05-12 FINAL . Broadband access in the EU: situation at 1 January 2005, pàg. 9.

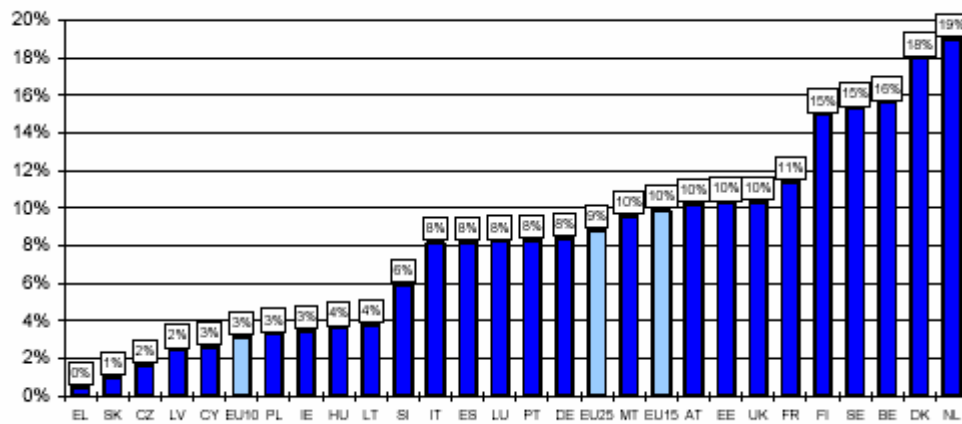
Nombre de línies de banda ampla a Europa

	July 2002	January 2003	July 2003	January 2004	July 2004	January 2005
BE	691 970	877 364	1 045 867	1 244 736	1 444 673	1 619 756
CZ				56 000	76 000	168 200
DK	360 659	448 981	558 600	678 698	839 150	968 374
DE	2 611 011	3 244 430	3 971 282	4 667 457	5 415 247	6 905 159
EE			58 515	58 515	102 771	138 617
EL	450	1 689	2 146	10 006	25 931	51 448
ES	814 337	1 304 770	1 776 418	2 228 169	2 767 627	3 452 706
FR	735 944	1 656 288	2 413 640	3 656 654	4 915 487	6 793 249
IE	1 344	7 387	9 469	34 050	67 530	138 116
IT	549 716	976 019	1 595 194	2 401 939	3 503 497	4 701 232
CY				10 063	14 520	18 967
LV					33 904	56 448
LT			42 518	64 982	88 279	129 053
LU		7 455	10 282	15 942	25 334	37 019
HU				187 228	257 016	365 741
MT					13 738	38 054
NL	1 016 704	1 213 861	1 579 508	1 908 044	2 372 529	3 084 561
AT	374 640	451 800	527 050	612 600	707 723	827 675
PL				497 972	609 435	1 247 250
PT	150 646	260 296	375 379	500 437	664 045	864 066
SI				60 398	76 339	118 031
SK				8 273	21 683	51 869
FI	152 300	269 700	334 950	447 444	572 100	779 929
SE	588 700	743 800	847 100	1 010 400	1 131 400	1 372 000
UK	716 630	1 333 056	2 205 503	3 172 109	4 395 561	6 137 151
EU15	8 765 251	12 796 896	17 243 388	22 588 685	28 847 836	37 732 441
EU10			101 033	943 433	1 293 687	2 332 230
EU25	8 765 251	12 796 896	17 344 421	23 532 118	30 141 523	40 064 671

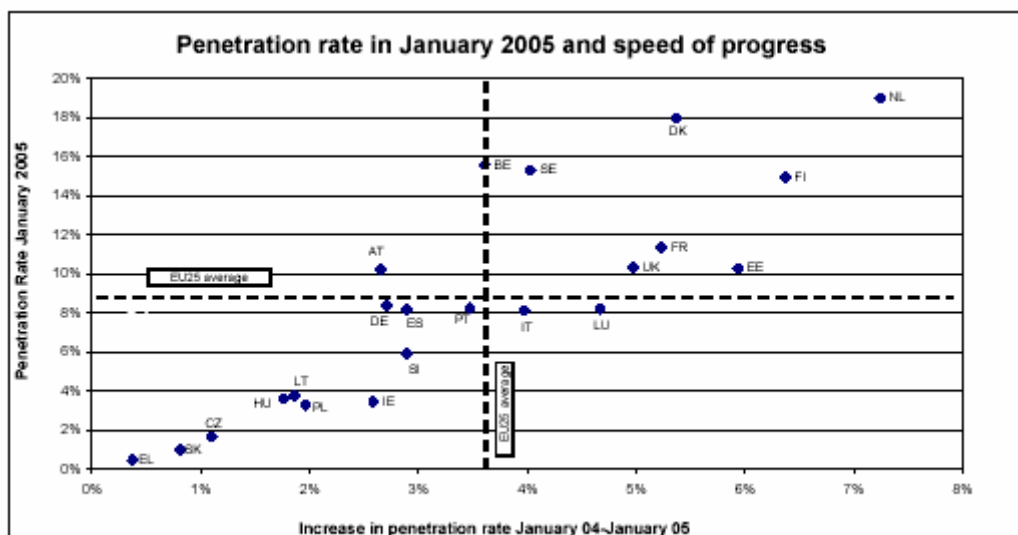
Taula 4: Nombre de línies amb banda ampla a Europa. Font. CE DG INFSO/B2 COCOM05-12 Final

El gràfic següent mostra el grau de penetració de la banda ampla, mesurat en termes de nombre de línies de banda ampla per 100 habitants.

L'any passat sols Dinamarca, Bèlgica, els Països Baixos i Suècia tenien una penetració superior al 10%. El 2004 Finlàndia, França, el Regne Unit, Estònia i Àustria entraven a aquest grup, i fins i tot en l'àmbit de la UE15 el grau de penetració és ara el 10%, augmentant el 6% respecte a Gener 2004. En l'àmbit de la UE25, el grau de penetració és de 8,6%. El gràfic xxx combina la ràtio de penetració a gener de 2005 i el creixement d'aquest indicador en punts de % durant el 2004.



Gràfic 18. Rati de penetració de la Banda Ampla per 100 habitants. Font. CE DG INFSO/B2 COCOM05-12 Final p.8



Gràfic 19. Grau de penetració de la banda ampla i velocitat del progrés. Font. CE DG INFSO/B2 COCOM05-12 Final

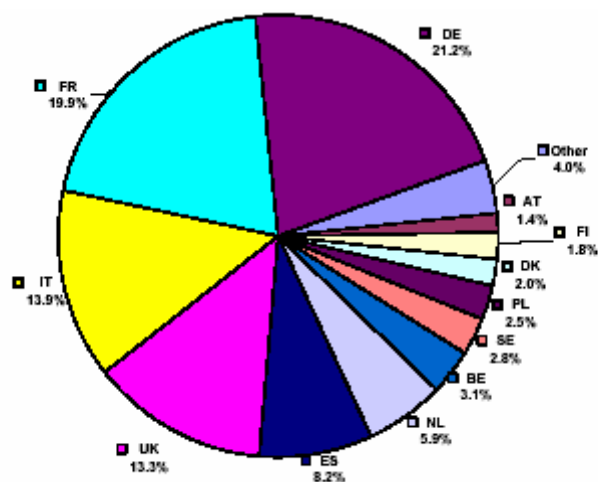
DSL

A 1 de gener de 2005 hi havia 31.698.234 línies de DSL a Europa, cosa que representa un 82% d'increment des de l'1 de gener de 2004.

El 2004 s'hi varen afegir un total de 14.258.273 noves línies DSL. Això representa 5.936.043 línies més que les 8.322.230 instal·lades el 2003.

El gràfic següent presenta la distribució de les línies DSL per països.

Gràfic 20: Distribució de les línies DSL per països (% de línies DSL)¹⁵



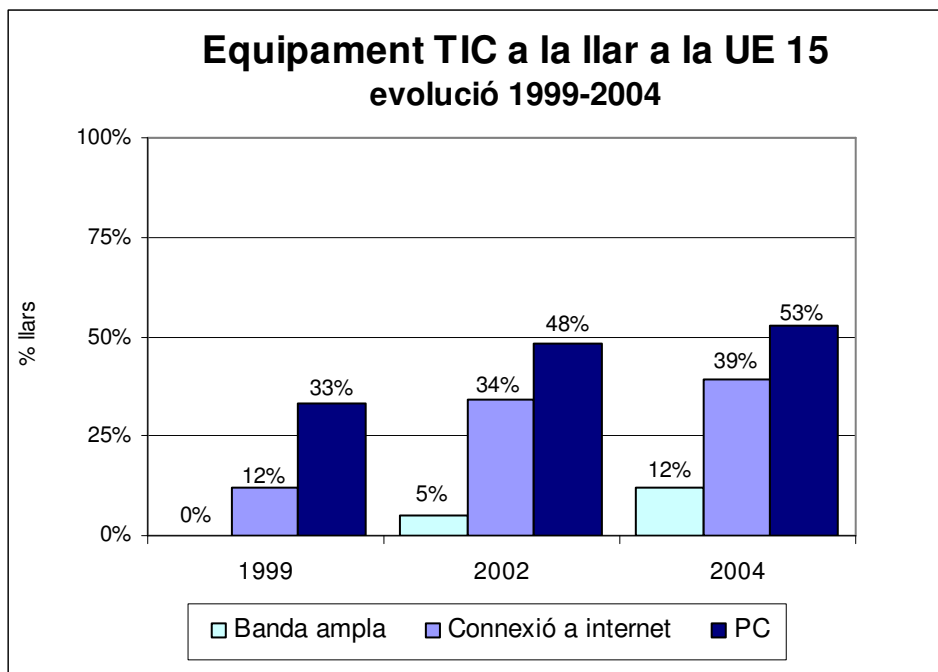
Font. CE DG INFSO/B2 COCOM05-12 Final. p.11

¹⁵ Broadband access in the EU: situation at 1 January 2005. COCOM05-12 FINAL. Gener 2005.

INTERNET

La evolució de l'accés a Internet descansa en gran manera en el nombre de llars equipades amb PC, que era a Europa del 53% (a Catalunya, el 54,7%). El 2003 hi havia a Europa sols el 33% de llars amb PC, mentre que a Catalunya el maig de 2003 ja n'hi havia 51,6%.

“ D'aquesta observació es pot deduir que, dins del conjunt de les llars equipades amb ordinador, la proporció de llars que tenen Internet ha crescut del 36% al 1999 al 74% el 2004 respectivament, el que representa el 12% i el 39% del conjunt de llars”.¹⁶



En termes globals, el 2004 hi havia a Espanya 4.544.751 llars amb accés a Internet, un milió més que el 2003. A Catalunya, en la mateixa data hi havia 977.696 llars connectades a Internet.

D'acord amb aquestes dades, 7 de cada 10 llars amb ordinador disposa al mateix temps d'Internet. Aquesta xifra podrà seguir augmentant durant els propers anys, atès el grup potencial de 346.448 llars que, tot i que tenen PC, encara no disposen actualment de connexió a Internet. A Espanya 6 de cada 10 llars amb ordinador tenen Internet.¹⁷

¹⁶ Commission Staff working document annex to: Review of the Scope of Universal service in accordance with Article 15 of directive 2002/22/EC (COM(2005)203).

¹⁷ INE Nota de Prensa. Febrero de 2005. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Datos avance. Segundo Trimestre de 2004.

Annex: fitxa tècnica de l'enquesta

L'Enquesta TIC-H 2004 sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i comunicació a les llars ha estat realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), en col·laboració amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

L' Enquesta TIC-H 2004 és una investigació tipus panel dirigida a les persones de 15 anys o més residents en llars familiars. L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'equipament TIC (televisió, telefonia i equipament informàtic, entre d'altres) de les llars i l'ús que la població realitza de l'ordinador, Internet i comerç electrònic. Té una periodicitat anual. Les entrevistes es realitzen en el segon trimestre de l'any per telèfon i mitjançant entrevista personal.

L'Enquesta segueix les recomanacions metodològiques de l'Oficina d'Estadística de la Unió Europea (EUROSTAT). Serveix de base per establir comparacions amb altres països i satisfer els requeriments internacionals. A més, s'obté informació comparable entre les comunitats autònomes.

El tipus de mostreig utilitzat és el trietàpic estratificat. El criteri d'estratificació és les dimensions del municipi al qual pertany la secció. Les unitats de primera etapa són les seccions censals, les de segona etapa són les llars familiars principals, i en una tercera etapa se selecciona la persona que serà entrevistada d'entre els membres de 15 anys o més de cada llar. També s'obté alguna informació de tots els nens de la llar de 10 a 14 anys.

La mostra s'obté a partir del Padró continu, és de tipus panel, i es renova una quarta part de les llars cada any. Per a Catalunya es van seleccionar 264 seccions censals, amb quasi 1.900 llars a investigar.

El treball de camp va tenir lloc entre l'abril i el juliol del 2004. La recollida de la informació s'ha realitzat combinant el sistema CAPI (entrevista personal amb ordinador portàtil) i CATI (entrevista telefònica). Els habitatges seleccionats per primera vegada i els que no disposen de telèfon són enquestats amb entrevista personal i la resta per telèfon.

Error d'estimació

L'error d'estimació dels resultats globals per a la mostra de 3.280 individus i un nivell de confiança del 95% (prenent $p=q=0,5$) és $\pm 1,7\%$.