

## 4. Ús de les TIC

**El 32,5% de la població catalana més gran de 15 anys utilitza diàriament l'ordinador i més del 22% fa un ús diari d'Internet.**

Els tres indicadors més bàsics en l'ús de les TIC se situaven a mitjan 2004 així:

- 51,68 %: Persones que han utilitzat l'ordinador els darrers 3 mesos
- 44,18 %: Persones que han utilitzat Internet els darrers 3 mesos
- 6,86 %: Persones que han comprat per Internet els darrers 3 mesos

Aquestes percentatges estan significativament per sobre de la mitjana espanyola, però són inferiors als de la Comunitat de Madrid, que tenen més internautes (46%) i més compradors per Internet.

### 4.1 Ús de la telefonia mòbil

La ràtio de subscripcions per 100 habitants a Europa és un dels indicadors de progrés. Si el 1995 5 de cada 100 habitants disposaven de telèfon mòbil, ja el 2003 eren 80, i quatre països (Itàlia, Suècia, Finlàndia i Luxemburg) registraven una ràtio de més de 95 subscriptors de telefonia mòbil<sup>11</sup>.

A nivell europeu el nombre total de línies telefòniques fixes sembla haver tocat sostre des del 2001 (230,2 milions de línies). El nombre de línies era de 229,3 milions el 2003, 0,3 % menys que l'any anterior. Òbviament, el nombre de línies de telefonia fixa és cada vegada més vulnerable a causa de la competència que experimenta des de la telefonia mòbil.

Aquest fet es constata a Catalunya, on *de facto* el 79,7% de les llars disposen de telefonia mòbil.

### 4.2. Ús de l'ordinador

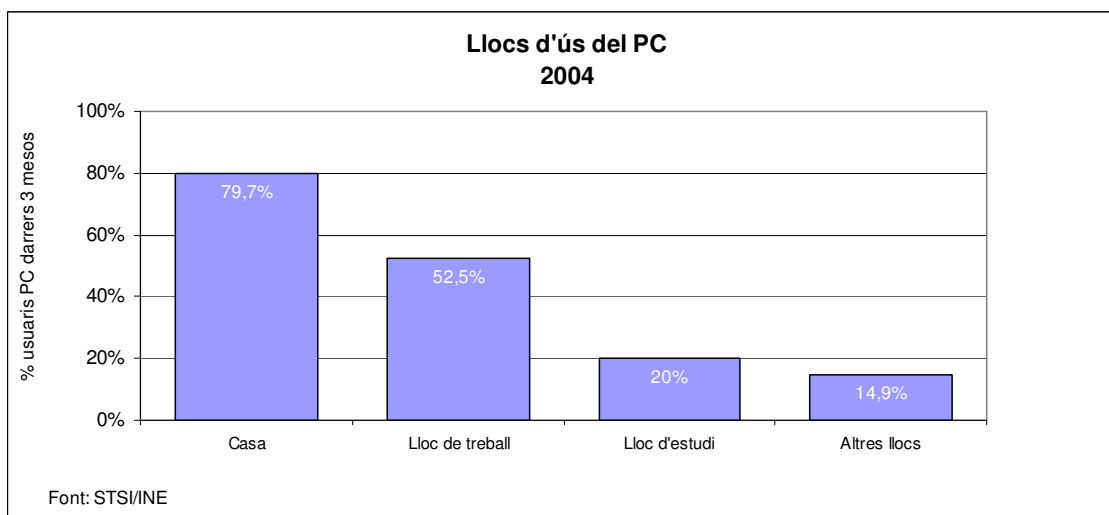
Entre 2003 i 2004 hi ha hagut un increment en l'ús de l'ordinador molt moderat (1,5 punts més). Per tant, hi ha encara un sector de la població que no utilitza ni ha utilitzat mai l'ordinador, majoritàriament la gent gran i les persones amb pocs ingressos i un nivell d'estudis baix. El 2004 aquesta franja representa aproximadament el 45% de la població.

El lloc d'ús més habitual de l'ordinador és la pròpia llar (79,71% dels usuaris dels darrers 3 mesos), seguit del lloc de treball (52,47%). A força distància hi ha el lloc d'estudi (19,99) i altres llocs. Per contra, a Espanya i a la Comunitat de Madrid hi ha un ús més intensiu al lloc de treball i al lloc d'estudi en relació amb la llar.

El PC s'utilitza majoritàriament a la llar. Aquesta dada implica una consolidació en la formació i domini de l'ordinador per part de la població, i per tant una conseqüència de les polítiques de formació de la població. El gràfic següent presenta dades sobre el lloc d'ús dels darrers 3 mesos (els usuaris ja consolidats).

---

<sup>11</sup> Statistics in Focus 8/2005 EUROSTAT, pàg. 2.

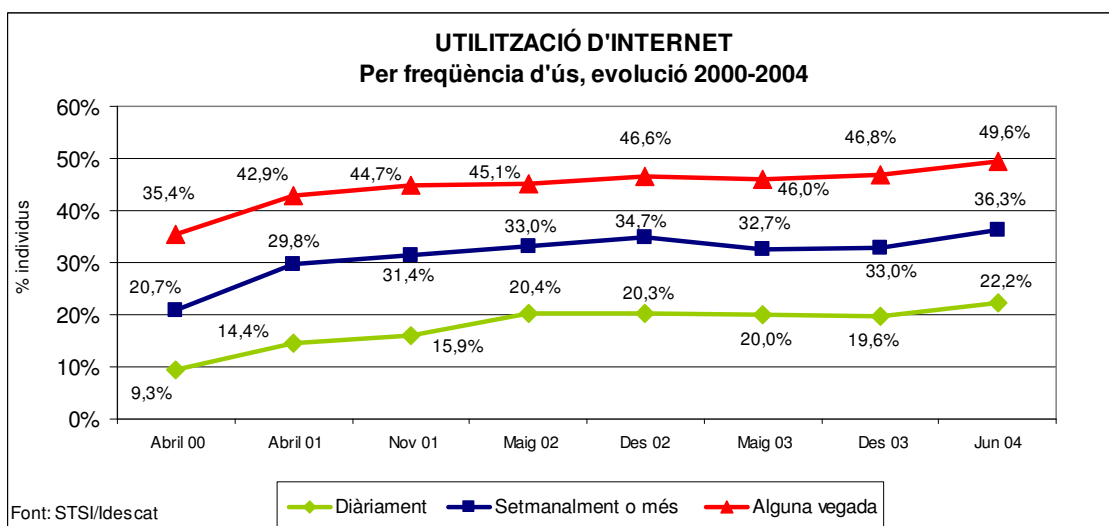


Gràfic 9. Llocs d'ús de l'ordinador sobre els usuaris dels darrers 3 mesos. Font: INE/STSI.

### 4.3. Ús d'Internet

A la UE25, el 47% d'individus entre 16 i 74 anys van utilitzar Internet durant el primer trimestre del 2004. Els homes utilitzen Internet més que les dones, i també ho fan més els joves que la gent gran<sup>12</sup>. Per regla general, a la UE25, la proporció d'homes internautes (51%) era superior a la de les dones internautes (43%). Aquest patró es dona a la majoria dels estats membres, excepte a Estònia, Letònia, Lituània i Finlàndia, on l'ús era aproximadament el mateix.

Tot i que l'increment del nombre global d'usuaris d'Internet ha estat poc significatiu el darrer any, sí que es detecta un bon increment del nombre de persones que utilitzen Internet habitualment.



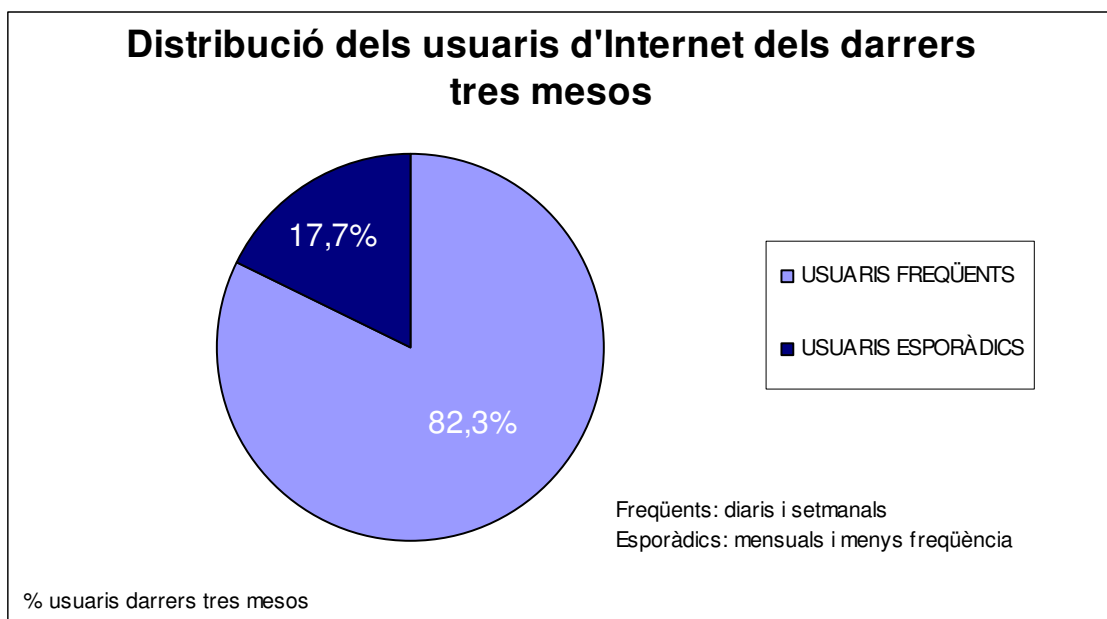
Gràfic 10. Evolució de la freqüència d'ús d'Internet. INE/OBSI

<sup>12</sup> Eurostat, Statistics in Focus, Industry, Trade & Services, 18/2005, "Internet usage by individuals and enterprises 2004".

Pel que fa a l'evolució o canvi d'hàbits entre el 2003 i el 2004, el 2003 el 19,6% de la població accedia diàriament a Internet i el 23,4 %, setmanalment.

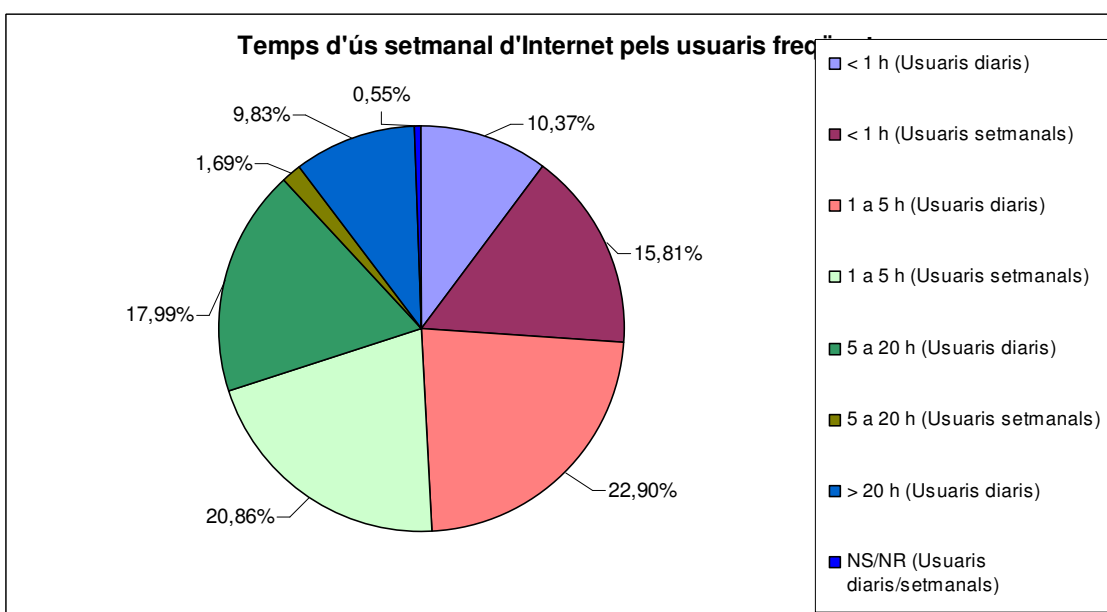
El 2004 ja més del 22,2% de la població hi accedeix diàriament, el 36,3%, setmanalment, i els esporàdics (usuaris "alguna vegada") ja són la meitat de la població. El gràfic següent fa palesa aquesta distribució.

->> L'ús intensiu ha fet que els usuaris que abans sols l'utilitzaven "alguna vegada" ara han passat a ser usuaris freqüents dels darrers 3 mesos. D'aquesta forma, el grup de població que abans es denominava "usuaris alguna vegada" està pràcticament sent substituït pel grup "usuaris dels darrers 3 mesos", que ja representa més del 93%.



Gràfic 11. Freqüència d'ús d'Internet dels internautes (usuaris dels darrers 3 mesos). Font: INE/ OBSI.

El gràfic 12 mostra el següent aspecte interessant: ja no sols l'hàbit, sinó també la intensitat mesurada en quantitat d'hores setmanals invertides en Internet.



Gràfic 12. Temps d'ús setmanal d'Internet emprat pels usuaris freqüents. Font: INE/OBSI.

El lloc més habitual d'ús d'Internet continua sent la pròpia llar, amb el 73,6% dels usuaris dels darrers 3 mesos. L'ús a la feina està 28 punts per sota.

Curiosament, a la Comunitat de Madrid i a Espanya en general no es diferencia tant un ús d'Internet entre llar i feina. A la Comunitat de Madrid, l'ús a la llar és del 68,5% i a la feina, del 50,8%.

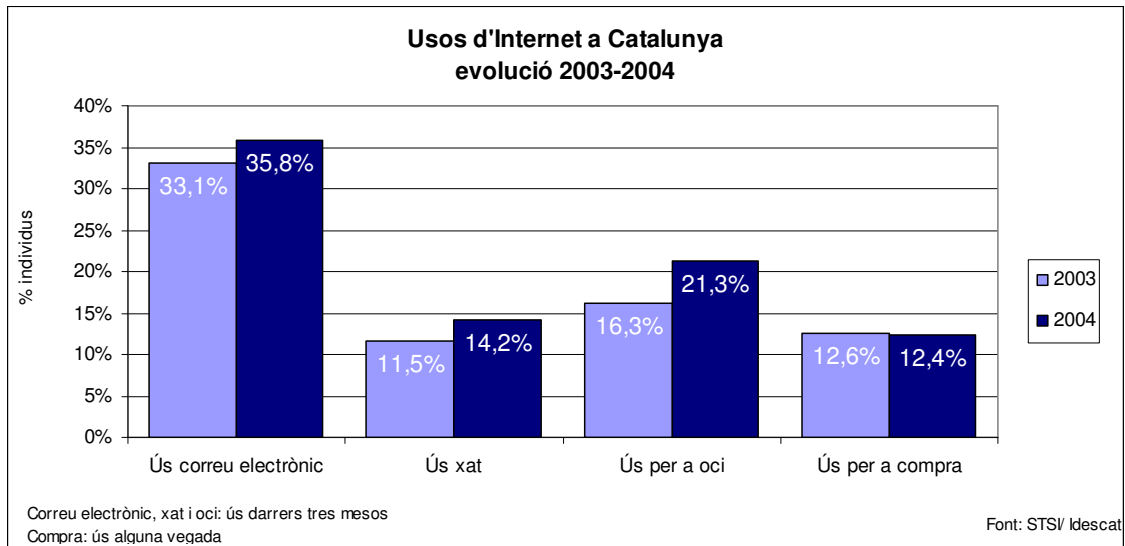
Aquests 30 punts de diferència que mostra Catalunya signifiquen una major adopció d'Internet per part de la població, que ho ha incorporat a la llar, i també un ús més intens tal com es constata als gràfics anteriors.

La taula següent recull comparativament les diferències en els usos entre Catalunya i l'Estat espanyol el maig del 2004 sobre el *conjunt de persones que han utilitzat Internet als darrers 3 mesos*. Ressalta que a Catalunya hi ha un ús més interactiu (percentatge més alt de l'ús de xat, de compra, banca electrònica, de cerca d'informació turística, de trametre formularis, etc.), però menys ús dels mitjans de comunicació (TV, diaris...) i menys formació reglada.

<i>Usos d'Internet</i>	<i>CAT- Maig 03</i>	<i>CAT Maig 04</i>	<i>ES Maig 04</i>
Correu electrònic	84,08	81,06	75,48
Xats i fòrums	34,32	32,19	30,85
Banca electrònica	27,97	31,13	28,99
Oci electrònic: jocs, música	50,24	48,14	48,60
Compra de productes	17,44	21,57	18,24
Telèfon a través d'Internet	9,14	8,27	7,12
Cerca de serveis de turisme	34,36	29,57	23,58
TV, ràdio, diaris, revistes	48,48	49,22	52,09
Cerca d'informació a les administracions	59,09	53,97	53,51
Descarregar formularis oficials	30,89	27,24	27,99
Trametre formularis emplenats	17,74	17,21	16,29
Cursos de formació reglada	23,93	15,06	17,42

**Taula 3. Comparativa d'usos d'Internet. Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE.**

El gràfic següent recull l'evolució en els usos més significatius.



**Gràfic 13. Usos d'Internet a Catalunya. Evolució 2003-2004. Font. INE/OBSI**

La intensitat d'ús d'Internet es mesura en termes de temps dedicat setmanalment i en termes de grau d'interactivitat. Els hàbits estan canviant vers un ús setmanal superior a les 5 hores i vers una forta interactivitat amb els bancs i amb les administracions.

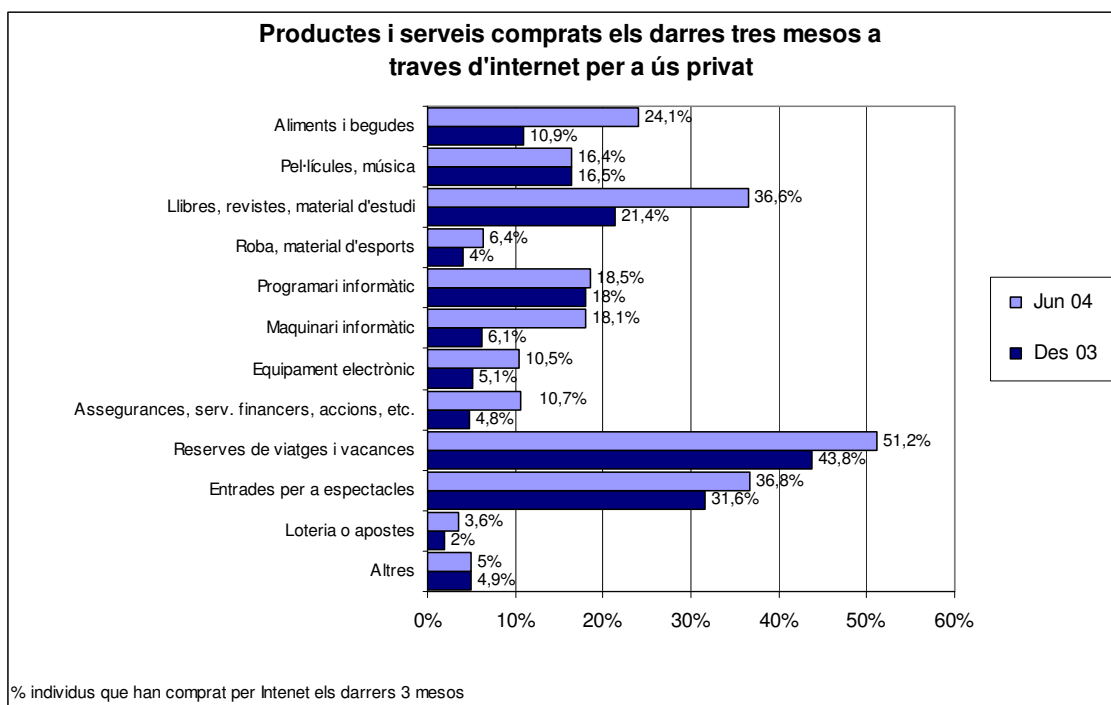
Quasi el 50% dels usuaris d'Internet, és a dir el 22,90% dels usuaris diaris i el 20,86% dels usuaris setmanals, passen entre 1 i 5 hores setmanals amb Internet, i ja gairebé el 10% hi passen més de 20 hores setmanals.

#### 4.4. Comerç electrònic

El 15,5% dels internautes han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos de 2004, o, expressat en altres termes, ja el 12,4% dels individus han comprat per Internet alguna vegada.

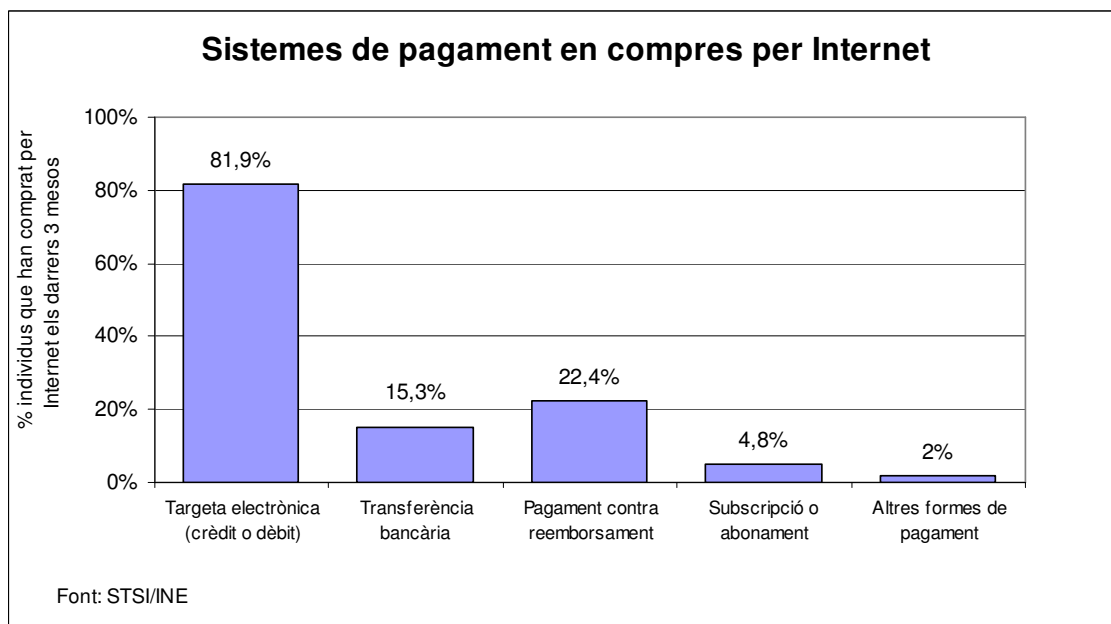
La quantia de la compra varia molt, ja que una quarta part fa petites compres de fins a 50 euros, un altre 25% compra béns per un valor entre 50-100 euros, una altra quarta part fa compres per un valor entre 100-250 euros i quasi la mateixa quantitat de persones fan compres per més valor, entre 250-500; una petita part d'aquests internautes fan compres de fins a 1.000 euros (el 5%).

La compra feta per Internet sembla concentrar-se, com en anys anteriors, en la compra de viatges i d'entrades a espectacles. Un increment més pronunciat té lloc en les compres de aliments i begudes, és a dir béns de consum. Per exemple, les grans superfícies ja permeten servir a domicili i comprar per Internet (Caprabo, Mercadona, etc.).



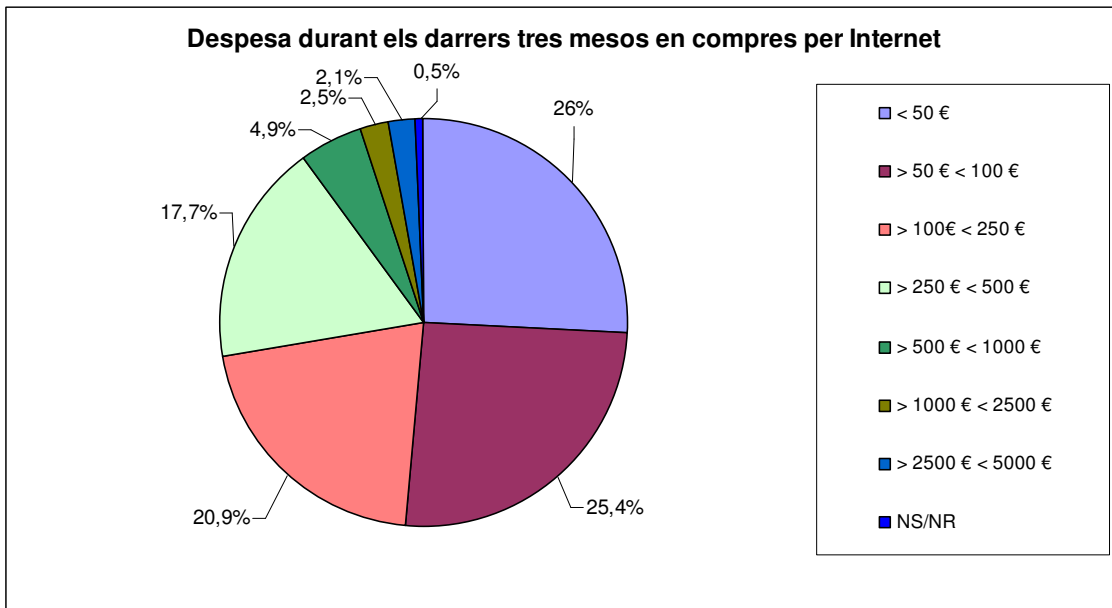
**Gràfic 14. Productes o serveis comprats els darrers 3 mesos per Internet per ús privat. Font: INE/STSI.**

El mitjà electrònic de pagament és per excel·lència la targeta electrònica. Un 82% dels compradors paguen amb la targeta, però també es dona una bona proporció de pagaments contra reemborsament o transferència bancària. La base del càlcul (com majoritàriament es dona a tot aquest estudi) és el conjunt d'internautes, és a dir els usuaris d'Internet dels darrers 3 mesos.



**Gràfic 15. Sistemes de pagament de les compres per Internet**

Sembla també que els usuaris estan guanyant confiança amb les transaccions per Internet. De fet, això es fa palès quan s'observa la quantia de les compres fetes. El 2004 un important gruix de les compres és per béns amb un valor mitjà entre 100 i 500 euros. El gràfic següent mostra el tipus de compra per franges de preu.



**Gràfic 16, Despesa en compres per Internet durant els darrers 3 mesos segons quantia**