

4. Presència dels ajuntaments a Internet

A final de 2003, el 56,3% dels ajuntaments tenien pàgina web pròpia. En aquesta xifra només s'inclouen els webs creats i mantinguts pels ajuntaments, és a dir, webs orientats a donar informació o serveis específics de l'ajuntament. No s'inclouen, per tant, els webs plantilla que donen informació genèrica de l'ajuntament (nombre d'habitants, adreça de l'ajuntament, festes locals, etc.).

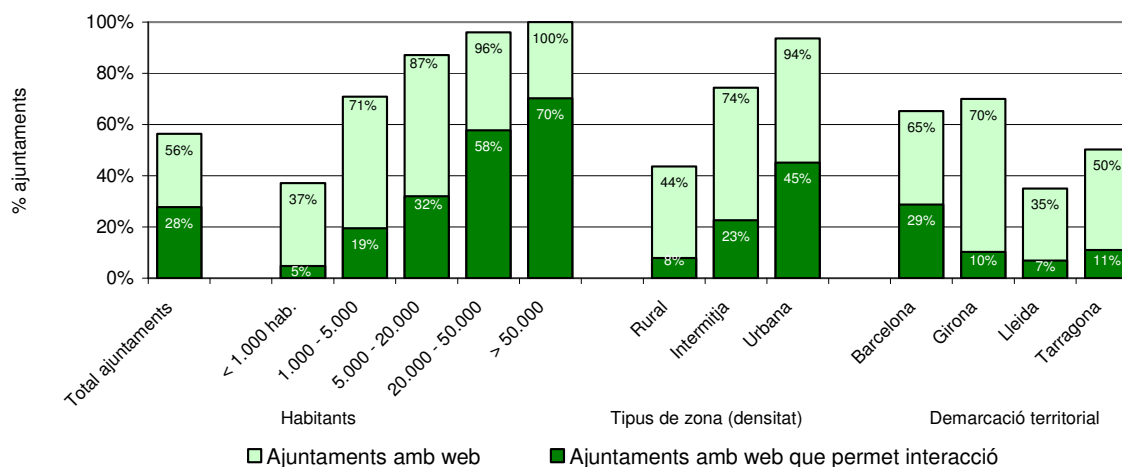
Com es pot observar a la taula següent, tots els ajuntaments de les poblacions de més de 20.000 habitants disposen de web propi. Aquests webs ofereixen informació actualitzada del municipi i sovint permeten fer algun tràmit al ciutadà. La presència dels ajuntaments a Internet i la complexitat d'aquests webs disminueix de forma important als municipis més petits.

Ajuntaments amb pàgina web		
Nombre d'habitants del municipi	2002	2003
Menys de 1.000 habitants	16,6 %	37 %
1.000 - 5.000 habitants	52,7 %	71 %
5.000 - 20.000 habitants	80 %	87 %
20.000 - 50.000 habitants	100 %	95 %
Més de 50.000 habitants	100 %	100 %
Total	32,8 %	56 %

La diferència negativa que es dona a la franja 20.000-50.000 hab. es deu al fet que algun ajuntament al moment de l'enquesta tenia el web en construcció.

A la gràfica següent es veu el creixement del següent indicador interessant " webs amb interacció amb el ciutadà", òbviament molt implantat als ajuntaments grans i en creixement significatiu a ajuntaments de més de 1.000 habitants.

AJUNTAMENTS AMB PÀGINA WEB
Creuaments per característiques del municipi, 2003



A títol de resum, és important veure l'evolució que ha experimentat la tipologia del web als ajuntaments entre 2002 i 2003: desapareixen els webs estàtics i solament informatius a favor dels webs interactius amb serveis.

CARACTERÍSTIQUES DE LES WEB Evolució 2002-2003

