

**ENQUESTA SOBRE LA PENETRACIÓ DE LES TECNOLOGIES
DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ
A LES EMPRESES DE 10 O MÉS TREBALLADORS
DE CATALUNYA
DESEMBRE 2003**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació
Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

**Observatori de la Societat de la Informació
Data de publicació: juliol 2004**

ÍNDEX

1. Introducció	3
2. Índex compost i dades clau	4
2.1 Índex compost	5
2.3. Dades clau en l'adopció de les TIC a Catalunya durant el 2003	6
2.3. Comparativa Internacional	8
3. Adopció de les TIC a les empreses	11
3.1. Equipament TIC: Diferències a la petita, mitjana i gran empresa	11
3.2. Accés i ús d'Internet	13
3.3. Idioma de les webs	14
4. Comerç electrònic.....	15
4.1 Compres per Internet	16
4.2. Vendes per Internet	17
4.3. Motivacions i obstacles per fer negoci per Internet	18
5. Ús de les TIC per part dels treballadors, formació i teletreball	19
6. Gestió, Innovació i R+D.....	20
7. Resum executiu	23
Annex 1: Fitxa tècnica de l'enquesta sobre la penetració de les TIC a l'empresa	25
Annex 2: Llista d'Indicadors	27

1. Introducció

La Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació va realitzar a finals de 2003 amb el suport d'IDESCAT l'enquesta regular sobre **l'adopció de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a les empreses de Catalunya**. L'objectiu de l'enquesta és proporcionar dades per a l'anàlisi dels canvis que s'observen en l'adopció de les TIC i de la seva integració en tot el procés empresarial.

La operació es va realitzar paral·lelament amb 4 altres països o regions dins del context del projecte europeu REGIONAL-IST¹. L'operació està homologada amb EUROSTAT i per tant es pot realitzar una comparativa sòlida amb altres països i regions d'Europa que realitzin aquestes operacions a través dels seus instituts d'estadística i que es vinculin a eEurope.

Les principals variables analitzades són: equipament de tecnologies de la informació, integració de les TIC en els processos empresarials, comerç electrònic, formació i despesa en TIC, i finalment barreres i impacte en l'adopció. Catalunya disposa d'una sèrie temporal quasi completa al respecte des de finals de 2001.

La mostra de l'enquesta realitzada a finals de 2003 consisteix en un panel de 1.451 empreses de 10 o més treballadors distribuïdes segons el nombre de treballadors i el sector d'activitat econòmica (excloent les activitats agrícoles, ramaderes i de pesca). La recollida de dades es va realitzar principalment per via telefònica utilitzant un sistema CATI. A l'annex 1 es pot veure la fitxa tècnica completa de l'enquesta, i a l'annex 2 la llista dels indicadors mesurats.

L'àmbit d'anàlisi d'aquest estudi són les prop 39.300 empreses de 10 o més treballadors que hi ha a Catalunya i que ocupen quasi 1.670.000 treballadors

¹ Els resultats comparats es poden consultar a <http://www.regional-ist.org/eng/combo.html>