

Annex 2: Llista d'Indicadors

Indicadors del eNegoci (eBusiness) (en consonància amb eEurope)

Indicador	Grup
Nombre d'empreses que participat a l'enquesta	demografia
Nombre d'empreses de < 10 treballadors a Catalunya	demografia
Penetració del E-BUSINESS	
Empreses amb connexió a Internet	ICT infraestructura
Empreses amb Internet segons el tipus de connexió (ADSL,PTB,satellit)	ICT infraestructura
Mitja de PCs a l'empresa	ICT infraestructura
% d'ordinadors connectats a la xarxa	ICT infraestructura
Empreses amb ordinadors	ICT infraestructura
Empreses amb correu-e	ICT infraestructura
Empreses amb LAN	ICT infraestructura
Empreses amb xarxa inalàmbrica	ICT infraestructura
Empreses amb Intranet	ICT infraestructura
Empreses amb extranet	ICT infraestructura
Empreses amb web pròpia	Internet presence
Empreses segons el tipus de web (interactiva, transaccional,...)	Internet presence
Empreses amb al menys dos facilitats de seguretat	ICT infraestructura
Empreses segons el tipus d'eina de seguretat disponible	ICT infraestructura
Treballadors utilitzant l'ordinador per feina al menys un cop per setmana	ICT us
Treballadors utilitzant Internet al menys un cop per setmana	ICT us
Treballadors amb correu-e corporatiu	ICT us
Adopció del eNegoci i Canvi cultural	
Inversió empresarial en TIC	ICT infraestructura
Empreses amb banda ampla	ICT infraestructura
Empreses que han millorat la seva connexió els darrers 12 mesos	ICT infraestructura
	ICT infraestructura
Empreses amb aplicacions específiques per ús intern segons àrees funcionals	ICT infraestructura
Empreses amb integració de les aplicacions	ICT infraestructura
Percentatge of Empreses segons l'ús que en fan del sistemes de gestió	Global
Percentatge d'empreses segons la seva forma organitzativa	Global
Empreses amb Intranet segons tipologia	ICT infraestructura
Empreses amb Internet segons tipologia de connexió	ICT us
Empreses amb telework	ICT us
Treballadors que fan telework	ICT us
Empreses que interactuen amb l'administració pública (B2G)	ICT us
Empreses que interactuen amb l'administració pública (B2G) segons nivell d'interacció	ICT us
Empreses que donen formació TIC als treballadors	ICT us
Treballadors amb coneixements bàsics o superiors en TIC	ICT us
Empreses que utilitzen sistemes de gestió electrònica integral	ICT us

E-COMMERCE	
Empreses que fan eCommerce (selling or purchasing online)	e-Commerce
Empreses que han rebut comandes en línia	e-Commerce
Empreses que fan compres en línia	e-Commerce
Empreses que fan B2B	e-Commerce
Empreses que fan B2C	e-Commerce
Empreses que venen en línia segons el producte o servei	e-Commerce
Empreses venent a en línia a Empreses, administració o usuaris finals	e-Commerce
Percentatge de vendes per Internet a Empreses, administració o usuaris finals	e-Commerce
Empreses que venen en línia segons la destinació	e-Commerce
Percentatge de vendes per Internet segons la destinació	e-Commerce
Percentatge de vendes electròniques sobre el total de la facturació	e-Commerce
Percentatge de compres públiques sobre el total de compres	e-Commerce
Empreses que reben pagaments en línia	e-Commerce
Sistemes de pagament electrònic per les vendes	e-Commerce
Sistemes de pagament electrònic per les compres	e-Commerce
Empreses que han comprat a centres comercials electrònics B2B) e-marketplaces	e-Commerce
Empreses que han venut a centres comercials electrònics B2B) e-marketplaces	e-Commerce
Empreses amb EDI	e-Commerce
Compres via EDI o altra xarxa	e-Commerce
Sales via EDI or any other network	e-Commerce
BARRERES	
Raons per no actualitzar la connexió a Internet	Impacte i barreres
Raons per no vendre electrònicament	Impacte i barreres
IMPACTE	
Empreses que han fet innovació els darrers 2 anys	Impacte i barreres
Empreses que han fet innovació els darrers 2 anys by type	Impacte i barreres
Empreses que han fet innovació els darrers 2 anys by using ICT	Impacte i barreres
Impacte sobre el volum de vendes a causa del e-commerce	Impacte i barreres
Impacte sobre nombre de clients a causa del e-commerce	Impacte i barreres
Impacte sobre el cost de les compres a causa del e-commerce	Impacte i barreres
Impacte sobre nombre subministradors a causa del e-commerce	Impacte i barreres