

2. Resum executiu

Les tendències més remarcables durant el 2003 han estat: el ràpid augment de la banda ampla, l'accés a Internet i el ritme similar de CAT respecte a l'EU.

Les dades EU15, les ha presentat la CE a la tardor 2004.¹ Les dades corresponents a l'Estat espanyol són de l'INE ² i les de les llars connectades a Internet són de l'EUROSTAT.

% sobre el total de llars	EU15	CAT	ES
Llars amb mòbil	81	82,2	73,71
Llars amb ordinador	53	55,1	43,30
Llars amb Internet ³	43	34,6	25,23
Llars amb banda ampla (ADSL +altres)	12	13,4	8,9

Taula 1: Comparativa dels indicadors SI bàsics a les llars

Catalunya ha duplicat l'accés de les llars a la banda ampla entre desembre de 2002 (7,7%) i desembre de 2003 (13,4%), mentre que més de la meitat de les llars tenen més d'un mòbil. En termes globals, el percentatge de llars amb mòbil supera d'un punt la mitjana europea (EU15).

L'ordinador és un aparell totalment integrat a la llar tal com ho és el telèfon, la nevera o el televisor. El 80,3% de la població afirma utilitzar-ho a la llar i ja la meitat de la població utilitza el processador de textos, i un terç utilitza l'ordinador per escoltar música, veure vídeos o jugar.

Pel que fa l'accés de les llars catalanes a Internet s'està encara per sota de la mitjana europea, ⁴ però se n'està consolidant l'ús diari. A desembre 2003 el 39,6% de la població de Catalunya havia accedit a Internet durant els darrers 3 mesos. La següent taula recull en comparativa els indicadors bàsics sobre usuaris d'Internet

Per poder fer polítiques de TIC vers la població, les dades sobre els usuaris d'Internet cal observar-les comparant el tipus d'ús i el temps que s'hi està connectat.

	EU15 Maig 03	CAT Des. 03	ES Maig 03
% usuaris Internet als darrers 3 mesos	37	39,6	27
% usuaris Internet als darrers 3 mesos que han comprat per Internet	14	7,4	5
% usuaris Internet als darrers 3 mesos amb problemes de seguretat: virus	10,7	34,9	32,4

Taula 2: Font: EUROSTAT Base dades New Cronos) , INE i IDESCAT/STSI

¹ Telecom Service Indicators 2004. CE. Produced by IPSOS for the EC.

² INE. www.ine.es/inebase/

³ Eurostat Survey on ICT usage in households and by individuals 2003.

⁴ Telecom Service Indicators 2004. CE. Produced by IPSOS for the EC. p.12

Els usuaris enquestats que han afirmat utilitzar Internet als darrers 3 mesos ho feien :

- ✓ el 83,6 % per correu electrònic
- ✓ el 76,3% per buscar informació
- ✓ el 41,1% per oci: escoltar música, veure vídeos
- ✓ el 7,4 per comerç electrònic

En termes comparatius, les dones a Catalunya utilitzen molt menys Internet que la mitjana europea. Tampoc augmenta l'ús de les TIC en la franja de població de persones de més de 55 anys.

2002		
	EU15	CAT
Home	44	54
Dona	38	39
2003		
Home	54	55
Dona	46	39

Taula 3: Usos d'Internet segons el sexe. Font: Comissió Europea Estudi IPSOS. Telecom Services Indicators 2004 i IDESCAT.

Per calibrar l'impacte definitiu del progrés o canvis en els usos de les TIC, un factor important és analitzar quin és el comportament en l'ús diari de les TIC. Les dades clau són les següents:

Ús diari de les TIC	
Televisió	90%
Mòbil	66,6%
Ordinador	30,1%
Internet	19,6%

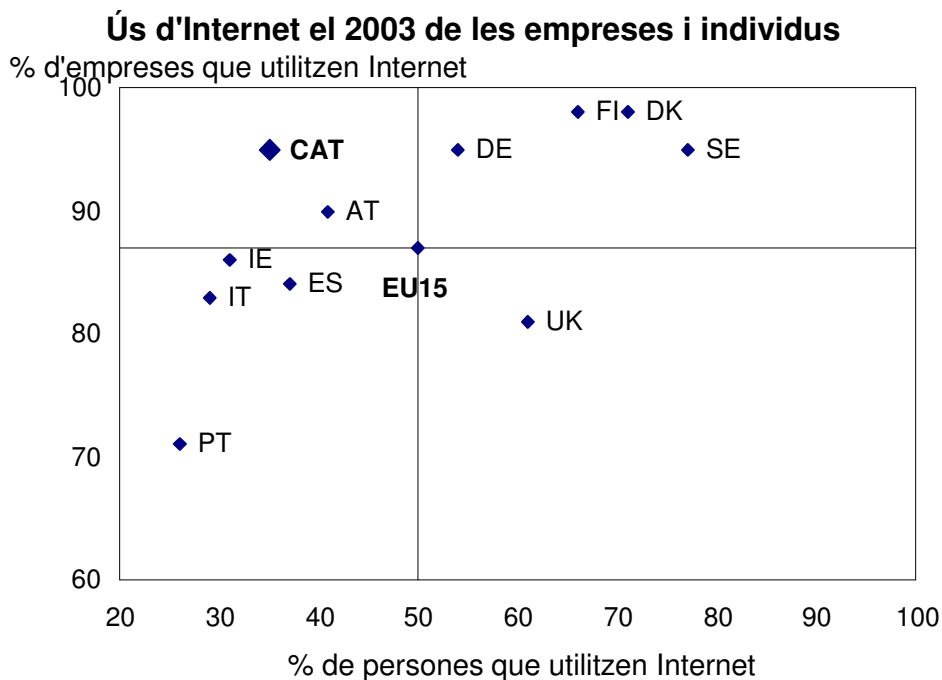
Taula 4: Ús diari de les TIC. Font: IDESCAT/OBSI Enquesta Desembre 2003. Base sobre el percentatge global de la població

L'ús diari d'Internet està paralitzat i no s'incrementa des de maig 2002.

Per disposar d'una imatge final i global de la situació europea pel que fa l'adopció de les TIC a Catalunya la gràfica de dispersió següent és una bona opció. A partir de dades d'EUROSTAT ⁵ i de l'enquesta IDESCAT de desembre 2003, Catalunya es posiciona en funció de dos paràmetres: ús d'Internet per part d'individus i ús d'Internet per part de les empreses. El posicionament de Catalunya en el quadrant superior esquerre està per sobre de la mitjana europea pel que fa l'adopció d'Internet per les empreses (el 95,7% de les empreses, la qual cosa comporta una potencialitat de venda digital), però per sota en relació amb l'alfabetització digital de la població (potencialitat per comprar per Internet).

⁵ EUROSTAT Theme 4, abril 2004. Gràfica 2 a la .p.2 on s'han inclòs els valors de Catalunya.

Gràfica 1: Comparativa europea de l'ús d'Internet 2003 per part de les empreses i dels individus.



Algunes dades sorprenents:

LLARS a Catalunya a Desembre 2003

- ✓ Hi ha més llars amb ordinador que sense
- ✓ Gairebé una quarta part de les llars tenien tres mòbils l'any 2003
- ✓ Les llars més digitalitzades són les que tenen fills joves i ingressos mensuals fixos de les franges de 1200€ a 2500€/mes o > 2500€
- ✓ El 69% de les llars tenen antivirus informàtic, però altres eines de seguretat no estan consolidades.
- ✓ La fita eEurope d'assolir pel 2005 el 50% de les llars amb banda ampla no es podrà assolir (veure p.11 gràfica 10)

USOS de les TIC

- ✓ El 39,6% de la població a havia utilitzat Internet durant el darrer trimestre de 2003
- ✓ El 2,6% dels usuaris a Catalunya fan correu-e via telefonia mòbil ⁶
- ✓ El 19,6 % de les persones a Catalunya utilitza diàriament Internet
- ✓ L'ordinador és una eina bipolar a la llar: eina per a la gestió (fulls de càlcul, processador de text) i com a eina d'oci (jocs, escoltar música...). (Veure pàgina 26 Gràfica 29)

⁶ Segons A.T Kearney i la Universitat de Cambridge ("Mobinet 2004") al conjunt dels països analitzats el 20% dels usuaris tenen telèfon amb càmera fotogràfica i el 25% demana informació sobre notícies, temps, esports borsa. Aquest estudi afirma que el 9% dels usuaris de mòbils espanyols accedeix a serveis de correu-e a través del mòbil. <http://www.atkearney.com/main.taf?p=5.4.1.92>

- ✓ Aviat 2/3 de la població dedicarà setmanalment a Internet entre més d'un hora i quatre hores des de el lloc de treball
- ✓ El temps dedicat setmanalment a Internet és bastant menor a Catalunya que a la resta d'Estat espanyol. (veure p.30. Taula 8)
- ✓ Les dones utilitzen el mòbil un 10% menys que els homes.
- ✓ Més del 60% dels usuaris de mòbils envia un o més SMS setmanalment, i el 72,1% envia al voltant de 5 missatges setmanalment.
- ✓ La fractura digital HOME/DONA és més acusada a Catalunya respecte de la mitjana europea (veure p. 40. Gràfica 44). Només el 20,6% de les dones havien utilitzat Internet