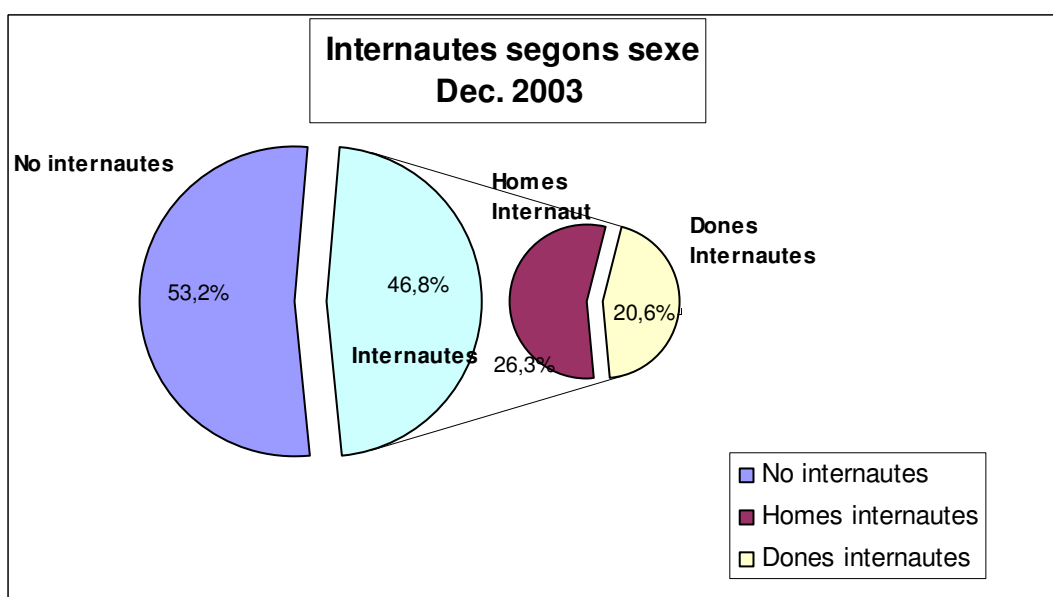


4. Ús de les TIC

El 30% de la població catalana major de 15 anys utilitza diàriament l'ordinador i quasi el 20% fa un ús diari d'Internet.

Respecte a Internet, el 46,8% de la població havia utilitzat Internet alguna vegada a finals de 2003. Si les dades es consideren dins del seu subconjunt això significa que 51,4% dels homes han accedit a Internet alguna vegada però sols 39,3% de les dones ho ha fet.

El percentatge d'usuaris que han utilitzat Internet almenys un cop per setmana a Catalunya és del 33%, similar a mitjana europea (EU15) del 38% i per sobre de la mitjana espanyola (29%).¹⁰



** Internautes definits com les persones > 15 anys que han accedit alguna vegada a Internet

Gràfica 23a: Distribució dels usuaris d'Internet segons el sexe. Font: IDESCAT/STSI.

Tot i això, l'ús més habitual i a l'abast de tothom és el del mòbil, que dia a dia amplia les finalitats i el ventall d'usos. A dia d'avui, l'ús més estès és la tramesa de SMS, però comença a créixer l'accés interactiu per a serveis en temps real sobre meteorologia, notícies, etc. En definitiva, tots aquells serveis que jugant amb la mobilitat i la personalització es comencen a desplegar. Ja el 4% dels usuaris de mòbil l'utilitza per a jocs en línia, tot i que encara falta molt per arribar a l'ús de jocs en línia que es fa per Internet a través del PC.

4.1 Ús de la telefonia mòbil

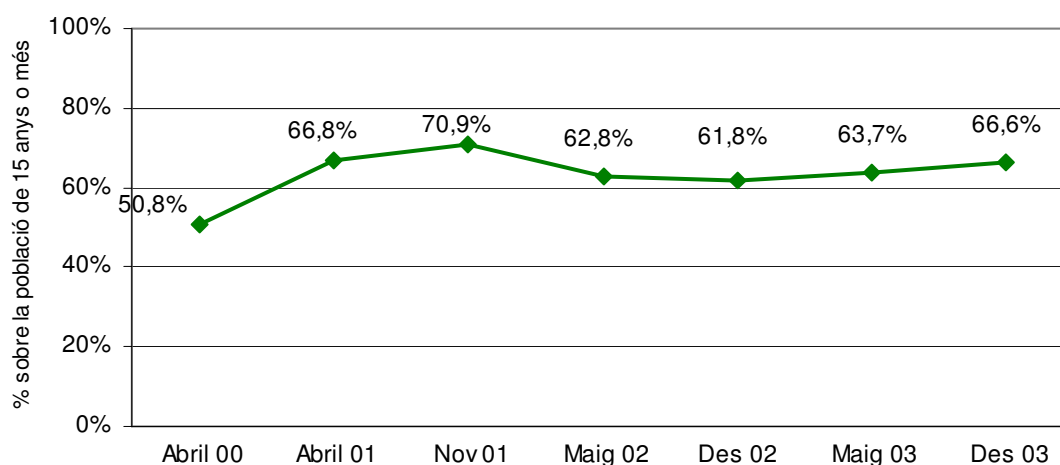
El 66,6% de la població de 15 anys o més utilitza la telefonia mòbil a finals de 2003. Aquesta dada sorprèn si es compara amb el 70,9% al qual s'arriba a finals de 2001. Hi ha hagut el 12,8% de decrement.

¹⁰ <http://europa.eu.int/comm/eurostat/newcronos/suite/>

Segurament aquesta disminució del nombre d'usuaris és deguda a una combinació de diversos de factors. Un primer factor podria ser que les gran campanyes publicitàries que es van fer fins fa aproximadament un any van provocar que molta gent comprès o regalès terminals a persones que no tenien una necessitat real d'aquest aparell. Un altre motiu podria ser la pujada de preu dels terminals durant el darrer any i la manca de les ofertes que havien sigut habituals fa uns anys.

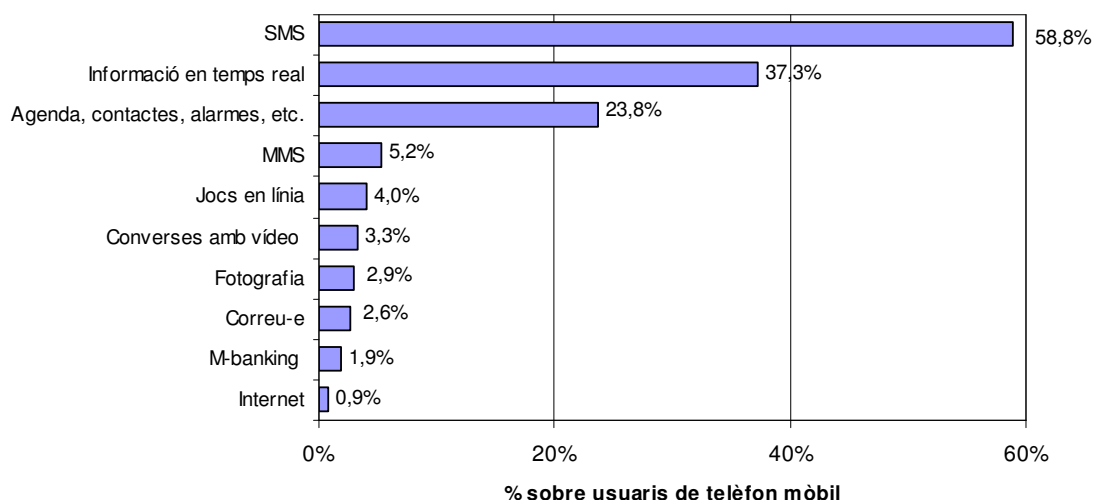
Per aquestes raons és possible que una part dels usuaris de telefonia mòbil de fa un any s'hagin replantejat la necessitat d'aquest aparell i hagin deixat d'utilitzar-lo habitualment. El cost de compra i manteniment del mòbil pot haver influït també en el fet que hi hagi persones que l'hagin deixat de fer servir o no l'hagin volgut renovar un cop se'ls ha espatllat el mòbil antic.

UTILITZACIÓ DE LA TELEFONIA MÒBIL Evolució 2000-2003



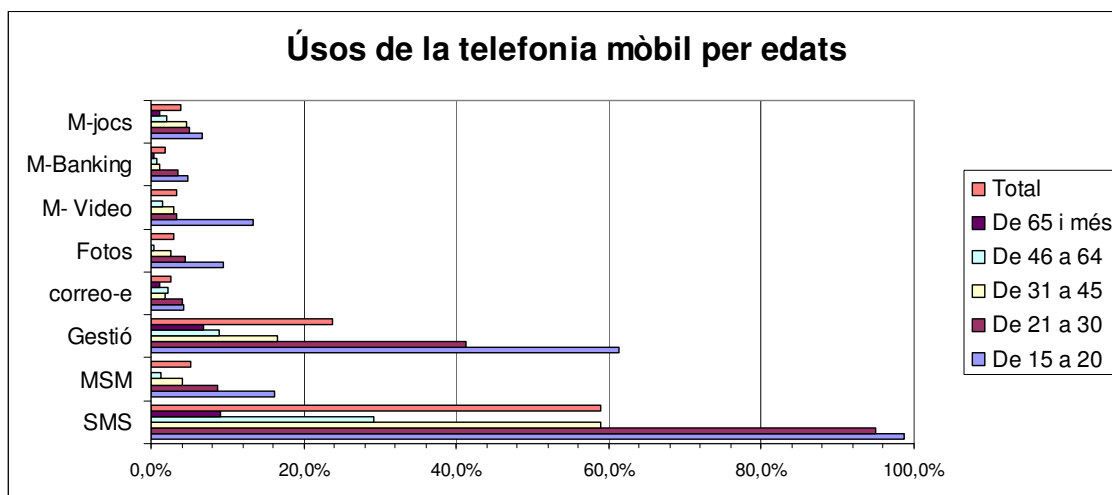
Gràfica 23: Evolució de la utilització de la telefonia mòbil 2000-2003. Font: IDESCAT/OBSI.

US DE SERVEIS DE TELEFONIA MÒBIL Desembre 2003



Gràfica 24: Diferents usos de la telefonia mòbil. Font: IDESCAT/ STSI Enquesta 2003.

Òbviament l'hàbit estrella en l'ús de les TIC és la telefonia mòbil, atès que els seus diferents usos depassen el nombre d'usos de les altres TIC. Així també ho confirmen la majoria d'estudis recents a l'any 2004 en què es fa palès el creixent ús de trametre correus electrònics i fotografies a través del mòbil. Els últims estudis de 2004 de la Universitat de Cambridge i A.T Kearney ¹¹ ressalten que als països europeus el 20% dels usuaris de mòbil ja el tenen amb càmera fotogràfica incorporada.

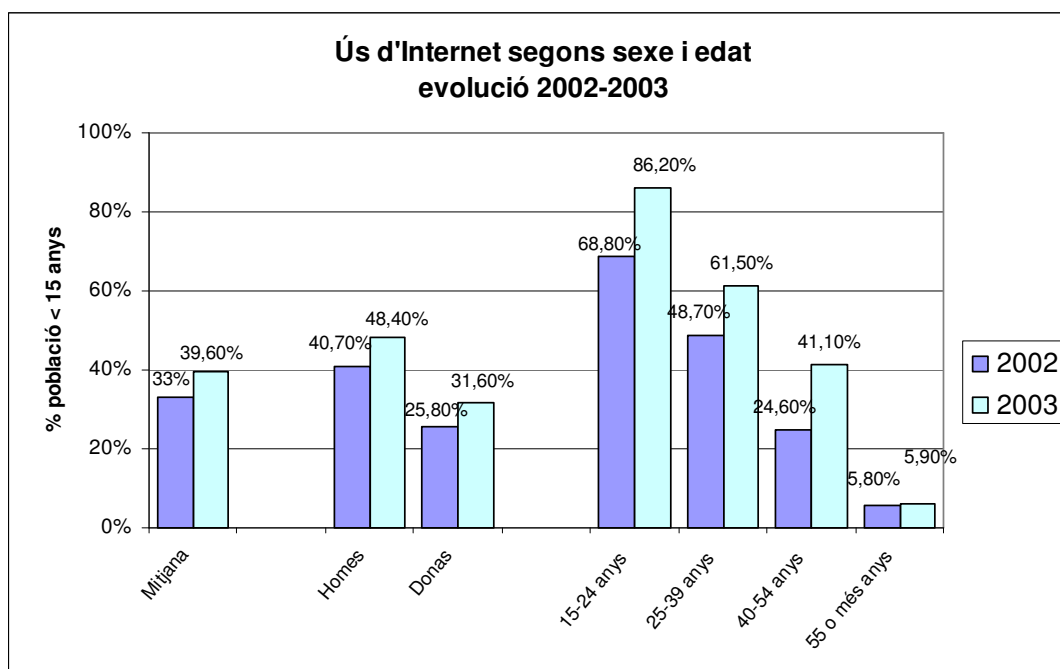


Gràfica 25: Ús de la telefonia mòbil segons edat. Font: IDESCAT/OBSI.

En definitiva, aquesta gràfica sols constata el que ja és sabut, i és que els grans consumidors de TIC són la població entre 15 i 20 anys. És la franja d'edat que més utilitza els serveis innovadors com són els serveis multimèdia, la tramesa de fotografies i la utilització del mòbil com a agenda, despertador, sistema d'alarmes, etc.

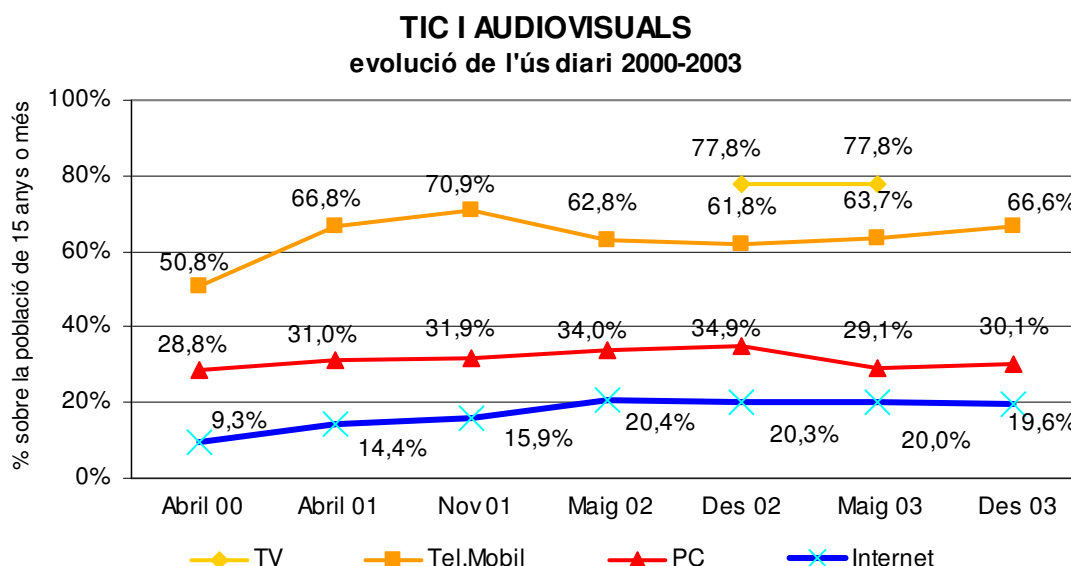
A partir de la imatge global de la gràfica anterior és interessant veure l'important creixement de l'absorció de les TIC per part de la gent molt jove (franja 15-24 anys) i un creixement molt similar entre homes i dones.

¹¹ Mobinet Index. <http://www.atkearney.com/>



Gràfic 26: Fractura Digital-1 (Ús d'Internet segons sexe i edat).

Per calibrar totalment el grau d'absorció d'una tecnologia en els hàbits, cal fer un seguiment dels usos diaris que té la població per arribar a valorar si això significa un canvi cultural. Per una banda tenim que el 77,8% de la població veu diàriament la TV, molt a prop hi ha l'ús de la telefonia mòbil i està avançant amb fermesa l'ús diari de l'ordinador. Per contra, l'ús diari d'Internet és ara per ara del 19,6% de la població.



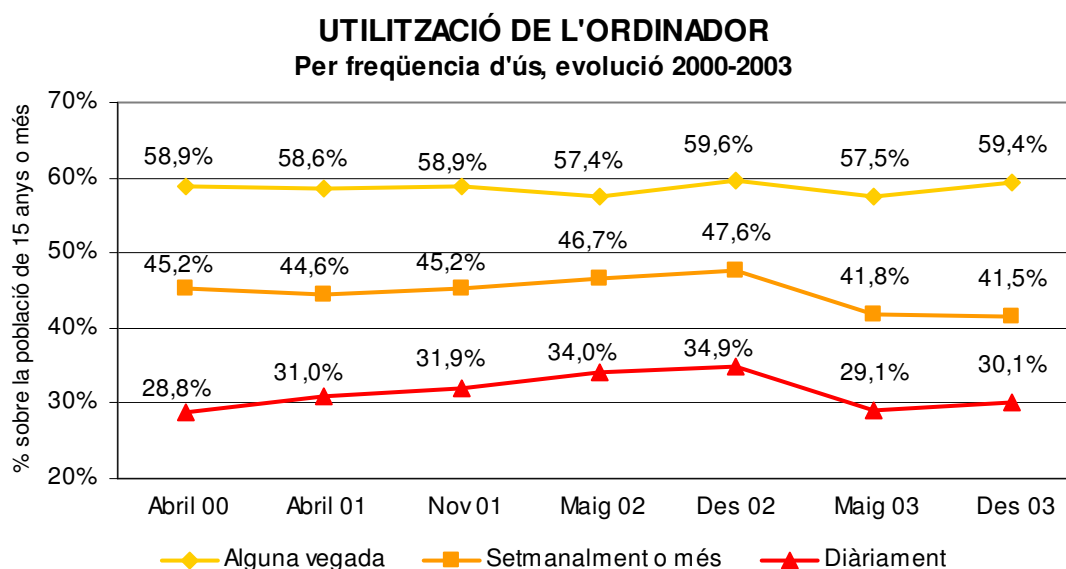
Gràfic 27: Evolució de l'ús diari de les TIC. Font: Enquesta Adopció de les TIC a la població. IDESCAT/STSI i TNS (Sofres) Audiència de la TV, 2003.

A altres fonts com l'Enquesta de consum i pràctiques culturals, 2001, IDESCAT i l'Informe de l' audiovisual a Catalunya 2003 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el percentatge d'individus que feien un ús diari de la TV era el 2001 del 91,2%. D'acord amb les dades de TNS que és el monopoli per als mitjans audiovisuals, resulta que a

tot l'Estat espanyol cada persona va passar una mitjana de 213 minuts diaris davant la televisió durant el 2003.

4.2 Ús de l'ordinador

Entre 2002 i 2003 no hi ha hagut un increment en l'ús de l'ordinador ni en l'ús diari. El 30,1% de la població utilitza l'ordinador i el 40% no l'ha utilitzat mai a desembre de 2003. A més, la gran majoria dels qui ja són usuaris d'ordinador en fa un ús regular: el 50,7%, a diari, i el 19,2%, setmanalment. Tot i això, cal recordar que encara hi ha un sector de la població que no utilitza ni ha utilitzat mai l'ordinador, majoritàriament la gent gran i les persones amb pocs ingressos i un nivell d'estudis baix.

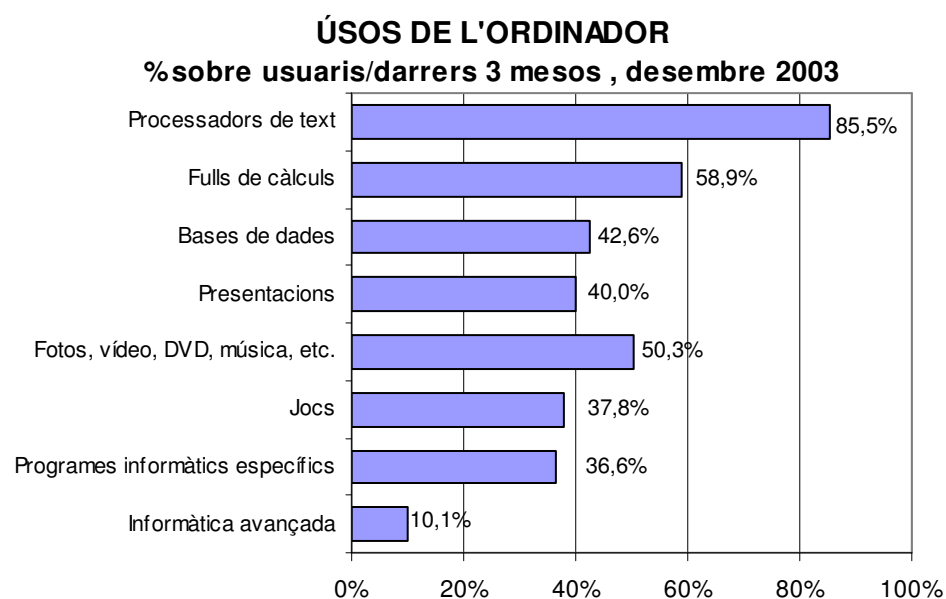


Gràfic 28: Evolució de la freqüència de l'ús de l'ordinador. Font: IDESCAT/STSI.

L'ordinador és una eina bipolar a la llar. Tot i que hi ha hagut un increment considerable de l'ús dels processadors de text (85,5% el 2003 i el 76,4% el 2002), en aquest moment l'ordinador és per a la llar una eina de treball i també d'oci. Els usos que se'n fa es distribueixen entre l'ofimàtica i l'oci. Com a eina d'oci se l'utilitza majoritàriament per visualitzar fotografies, vídeos o escoltar música.

L'ordinador és una eina essencial en el dia a dia de tothom, al lloc de treball i també a llar. Ja el 80,3% de la població diu que l'utilitza a casa.

El lloc d'ús més habitual de l'ordinador és la pròpia llar (38,7% de la població), seguit del lloc de treball (27%). A força distància hi ha els punts públics de l'Administració, les biblioteques i altres llocs. Un lloc que ha experimentat un gran increment és usar el PC a casa dels amics (15,3%).



Gràfica 29: Diferents usos de l'ordinador dels usuaris dels darrers 3 mesos.
Font: IDESCAT/STSI.

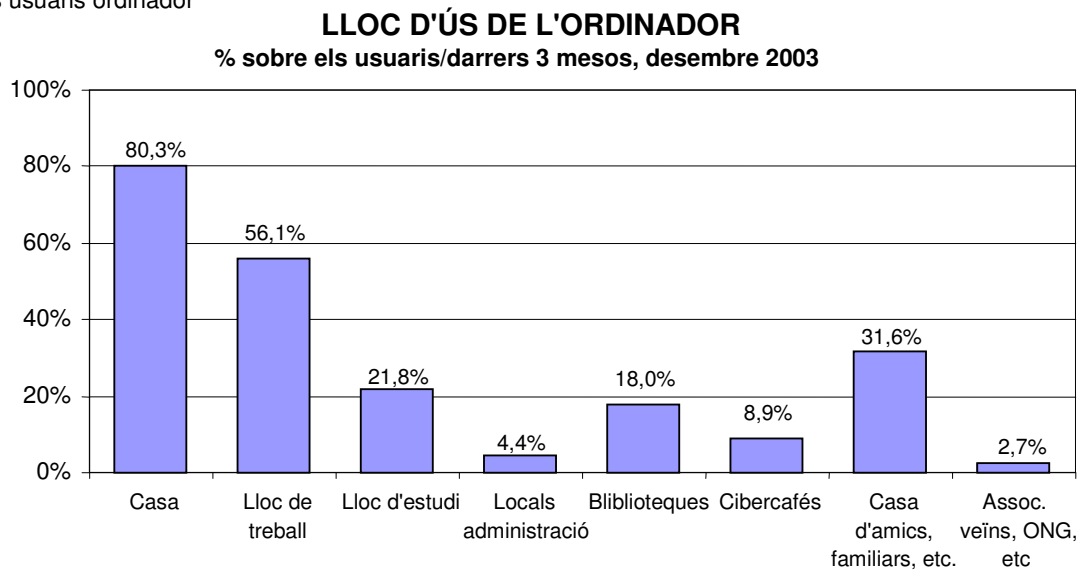
En definitiva, observant el conjunt de la població, es pot concloure que aviat la meitat ja utilitzarà el processadors de textos, i més d'un terç fan servir l'ordinador per a la gestió domèstica i/o per a l'oci (música, vídeos, etc.).

Ús de les aplicacions al PC	
Processador de texts	41,2%
Fulls de càlcul	28,4%
Escoltar música, veure DVD, etc.(oci)	24,2%
Presentacions (ppt)	19,3
Jocs	18,2

Taula 5: Usos de les aplicacions del PC. Base: Usuaris del PC dels darrers 3 mesos. Font: IDESCAT/OBSI.

El PC s'utilitza indiferentment a llar i al treball. Tot i això, l'ús a la llar està – en el conjunt de la població- 10 punts per sobre de l'ús a la feina. La raó és que no tothom necessita per a les seves tasques un PC. Aquesta relació es manté estable al llarg dels darrers 2 anys tant pel conjunt de la població com per als usuaris consolidats. La gràfica següent presenta dades sobre el lloc d'ús dels darrers 3 mesos (els usuaris ja consolidats).

% usuaris ordinador



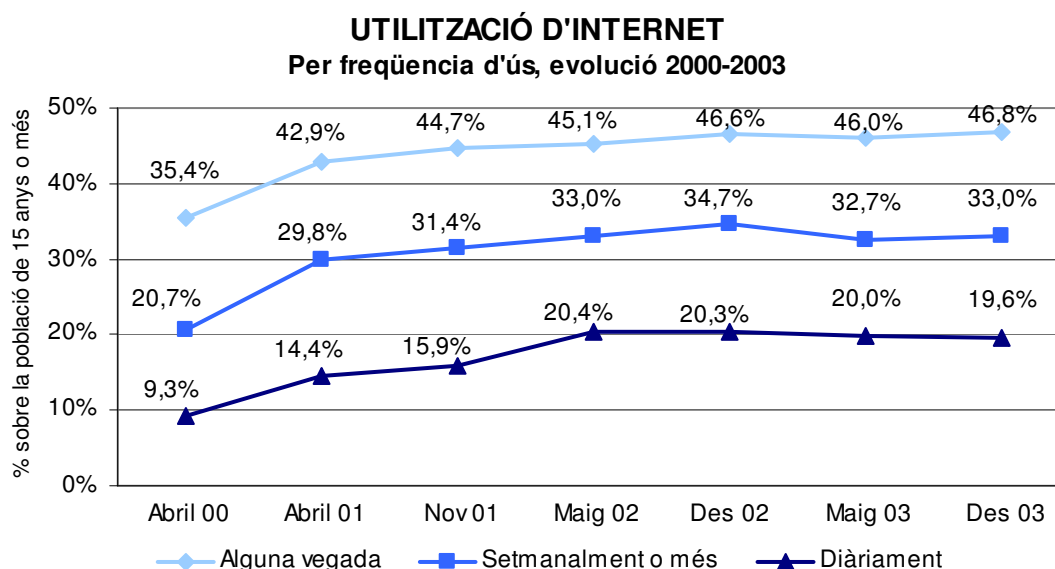
Gràfic 30: Llocs d'ús de l'ordinador sobre els usuaris dels darrers 3 mesos. Font: IDESCAT/STSI.

4.3 Ús d'Internet

Tot i que l'increment del nombre global d'usuaris d'Internet ha estat poc significatiu el darrer any, sí que es detecta un cert increment del nombre de persones que utilitzen Internet habitualment.

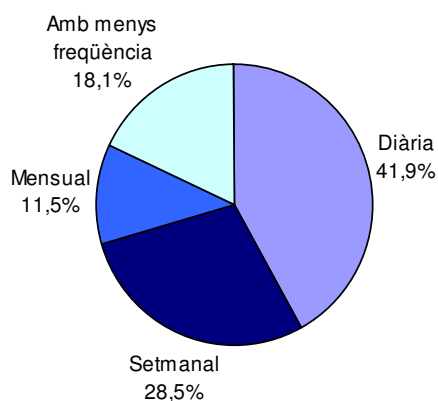
Ús diari d'Internet al conjunt de població		Ús diari d'Internet pels internautes
19,6%	població de >15 anys	= 41,9 % dels internautes
26,4%	Homes	= 48% dels homes internautes
13,4%	Dones	= 34,1% de les dones internautes
45,5%	Joves entre 15-24 anys	= 48,1% dels internautes de 15-24 anys
31,9%	Població entre 25-39	= 42,6% dels internautes 25-39 anys
28,5%	Població amb estudis secundaris	= 40,7 % internautes amb estudis secundaris
55,5 %	Estudiants	= 65 % internautes estudiants

Taula 6: Ús diari d'Internet per part de la població. Font: IDESCAT/OBSI.



Gràfica 31: Evolució de la freqüència d'ús d'Internet.

FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET
% sobre els usuaris, desembre 2003



Gràfica 32: Freqüència d'ús d'Internet dels internautes (usuaris dels darrers 3 mesos). FONT: IDESCAT/STSI.

El perfil de l'internauta pel que fa sexe, edat, ingressos, estudis és:

	%
Home	43,3
16-24	73,0
Universitari	73,9
Ingressos alts	81,4

Pel que fa l'evolució o canvi d'hàbits el 2003, el 19,6% de la població accedia diàriament a Internet i el 23,4 %, setmanalment. El lloc d'ús més habitual d'Internet continua essent la pròpia llar amb el 27,8% de la població (valors que es mantenen molt estables al llarg dels darrers anys). A poca distància segueix l'ús al lloc de treball, uns 10 punts per sota, i encara 10 punts més per sota des del lloc d'estudi.

El que sí ha experimentat un augment significatiu ha estat l'accés a Internet des d'altres llocs (biblioteques, locals Administració, ONG, associacions de veïns, etc.).

Pel que fa als usos que fan les persones que s'han connectat alguna vegada a Internet, es pot destacar que:

- La majoria 83,6% (gairebé 10 punts més respecte a l'any 2002) fan servir Internet per a enviar correus electrònics,. El 41,1% ja utilitza Internet per a jugar, descarregar música o veure vídeos i el 29,2% el fa servir, entre altres finalitats, per a xatejar.
- El 7,4 % de la població ha comprat als darrers 3 mesos alguna vegada per algun motiu.
- El 26,2% dels internautes fa servir el servei de banca electrònica i un 31,8% ha comprat alguna vegada per Internet (un increment espectacular ja que al 2002 només ho feia el 19,2%.
- El 52,1% ha visitat durant els darrers tres mesos webs de l'Administració i ja el 3,3% dels internautes havia fet tràmits sanitaris per Internet.
- El temps setmanal mitjà de connexió a Internet a la llar dels usuaris que es van connectar durant els darrers tres mesos és d'entre 1-4 hores. La taula següent recull les dades comparatives del mateix indicador i de la mateixa enquesta feta per l'INE el maig de 2003 a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

La taula següent recull comparativament les diferències en els usos entre Catalunya a desembre 2003 i l'Estat espanyol a maig 2003 sobre el conjunt de persones que han utilitzat Internet als darrers 3 mesos.

Usos d'Internet	CAT Des. 03	CAT- Maig 03	ES
Correu electrònic	33,1	84,08	78,76
Xats i fòrums	11,5	34,32	34,73
Banca electrònica	10,4	27,97	26,36
Oci electrònic	16,3	50,24	48,63

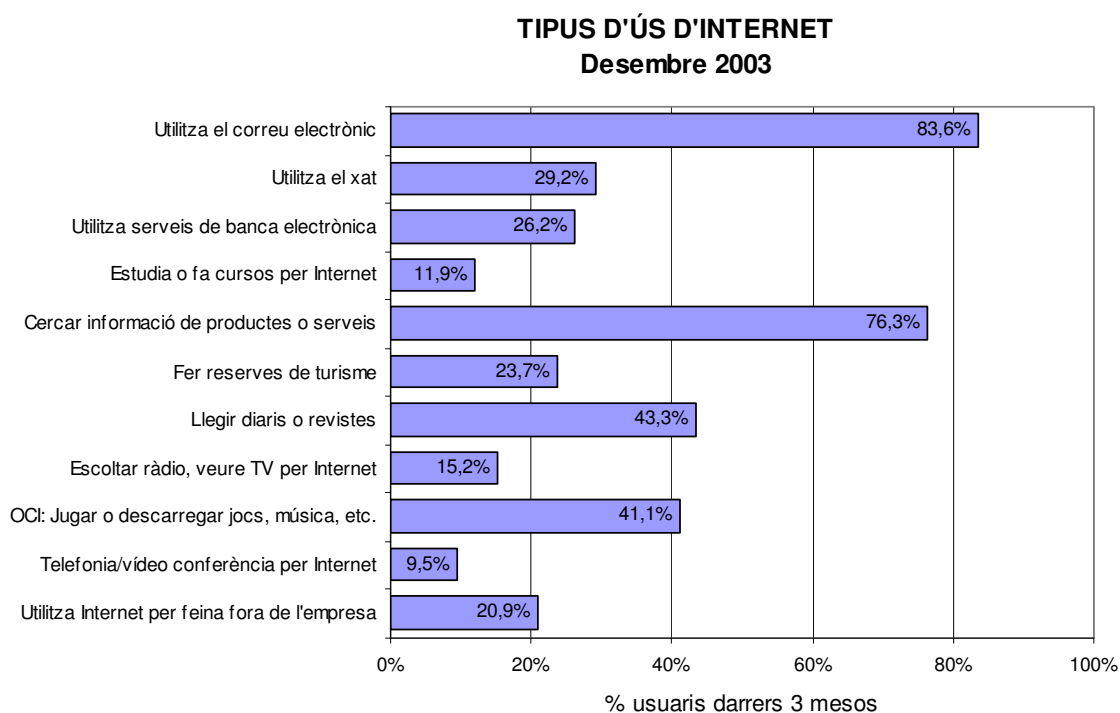
Taula 7. Comparativa usos d'Internet. Font: INE i IDESCAT/OBSI.

La intensitat d'ús d'Internet si es mesura en termes de temps empleat setmanalment a Internet sembla que a Catalunya no es dedica tant temps com a la resta d'Estat espanyol. També cal considerar que l'enquesta feta a Catalunya juga amb dades de Desembre 2003 i les del INE amb dades de Maig 2003. Per tant es pot constatar un ús menys intens a Catalunya que a la mitja de les altres Autonomies. (CC.AA)

	CAT	ES
Menys d'un hora	6,4	5,62
Entre 1-4 hores	9,8	16,87
Més de 10 hores	3,8	3,75

Taula 8: Temps mitjà de connexió setmanal a Internet des de la llar dels usuaris dels darrers 3 mesos. Font: IDESCAT i INE.

Tant a llar com a la feina hi ha el mateix percentatge de persones que estan més de 10 hores connectades a Internet. El més habitual sembla ser, tant a Catalunya com a l'Estat espanyol, connectar-se tant a la llar com a la feina entre 1 i 4 hores.



Gràfica 33: Tipus d'ús d'Internet, desembre 2003. Font: IDESCAT/STSI.

4.3 Ús d'Internet i la llengua

D'acord amb l'*Estadística d'usos lingüístics a Catalunya 2003* (EULC 03), el 21,4% dels usuaris habituals d'Internet tenen la seva pàgina inicial en català, el 66,2% en castellà i el 12,4% en altres llengües. El castellà registra un clar predomini, atès que dues de cada tres persones tenen la seva pàgina d'inici en aquesta llengua.

En quina llengua està la pàgina inicial que té al seu ordinador?

Àmbit territorial	Català	Castellà	Anglès	Altres
Àmbit metropolità	18,0	68,8	8,8	4,5
Comarques gironines	34,1	52,0	6,4	7,4
Camp de Tarragona	21,6	68,6	6,7	3,0
Terres de l'Ebre	41,9	55,1	3,1	
Àmbit de Ponent	34,8	58,2	2,7	4,3
Comarques centrals	33,2	57,4	6,3	3,1
Alt Pirineu i Aran	31,7	59,0	6,4	2,9
Total	21,4	66,2	8,0	4,4

Taula 9: Font: Dept. de la Presidència, IDESCAT, *EULC 2003*.

Usos lingüístics en el correu electrònic

S'observa un equilibri en la utilització del català i del castellà entre qui escriu missatges de correu electrònic que en nombre absolut són unes 1.650.000 persones. Qui escriu en català o més en català que en castellà és el 33,7%, qui escriu en castellà o més en castellà que en català és el 34% i qui escriu utilitzant qualsevol de les dues llengües oficials és el 15,4%.

En missatges de correu electrònic per Internet, acostuma a escriure...?

Àmbit territorial	Només en català	Més en català que en castellà	Per igual en català i en castellà	Més en castellà que en català	Només en castellà	Altres situacions
Àmbit metropolità	11,6	15,0	16,2	13,4	25,2	18,6
Comarques gironines	36,9	21,1	12,1	6,2	11,3	12,4
Camp de Tarragona	19,3	18,1	14,9	8,9	27,4	11,3
Terres de l'Ebre	49,2	21,9	11,8	4,4	7,2	5,4
Àmbit de Ponent	34,7	23,0	14,2	7,3	11,3	9,4
Comarques centrals	40,5	19,5	12,0	3,9	8,0	16,1
Alt Pirineu i Aran	33,8	23,2	13,1	3,1	15,9	10,9
Total	17,3	16,4	15,4	11,6	22,4	16,9

Taula10: Font: Dept. de la Presidència, IDESCAT, *EULC 2003*.

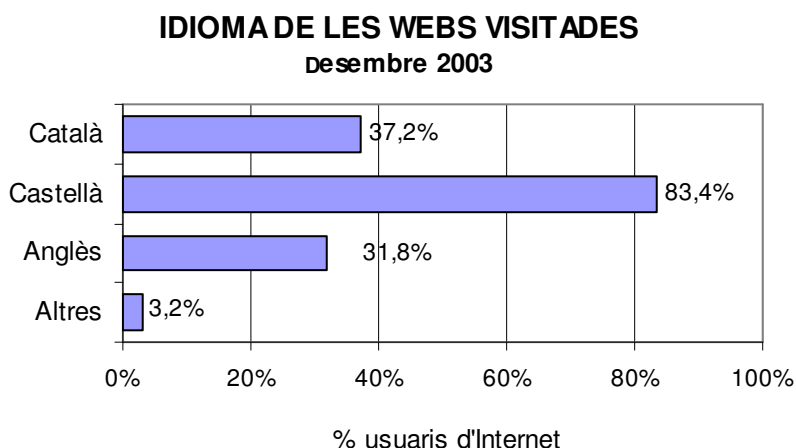
Llengua de les webs visitades

D'acord amb les dades de desembre de 2003 de l'*Estadística sobre usos de TIC de la població*, el 37,2% d'usuaris d'Internet ha visitat webs en català; el 83,4%, webs en castellà; i el 31,8%, en anglès.

Idioma de les webs visitades % sobre els usuaris d'Internet

Idioma	Abril 01	Nov 02	Maig 02	Des 02	Maig 03	Des 03
Català	48,9	51,4%	57,6	52,1	35,8	37,2
Castellà	82,7	84,9%	87,2	80,2	86,4	83,4
Anglès	44,5	43,3%	40,5	32,9	38,4	31,8
Altres	7,6	6,0%	9,1	5,9	4,6	3,2

Taula 11: Font: IDESCAT/STSI, *Estadística d'usos TIC a la població*.



Gràfica 34. Font: IDESCAT/STSI, *Estadística d'usos TIC a la població*

La llengua de les webs de les empreses és, a dia d'avui, majoritàriament en castellà sobretot a les microempreses que tenen d' 1 a 9 treballadors (prop del 93%). Per contra, la presència del català a les webs empresarials augmenta a mesura que les empreses tenen una dimensió més gran. Així, més del 60% de les grans empreses tenen la web en català (61,7%). Pel que fa el sector d'activitat empresarial, els sectors amb més presència del català són el de telecomunicacions (operadores) i el de serveis (educació, sanitat, etc.).

4.4 Comerç electrònic

El 17,3% dels internautes han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos de 2003, o el que és igual el 7,4% dels catalans.

El percentatge d'internautes que ha comprat alguna vegada per Internet era, a desembre de 2003, del 31,8% una xifra significativament superior a la de finals de 2002 (19,2%).

El que és més rellevant és que el 7,4% dels catalans han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos de 2003 per qualsevol motiu. Més els homes (10,4%) que les dones (4,6%). A l'Estat espanyol ho han fet amb menys intensitat, el 4,58% de la població.¹²

Força internautes han fet pagaments a través d'Internet. A l'enquesta de les llars feta al maig 2003, ja el 54,4% havien comprat amb targeta de crèdit i a desembre, el

¹² INE. *Enquesta 2003*. www.ine.es/inebase/

66,1%. Tot i això, la despesa anual que fan els internautes mitjançant el correu electrònic no és encara gaire elevada: 369 € de mitjana.

Sistemes de pagament	Maig 03	Des 03
Targeta electrònica (crèdit o dèbit)	72,7%	66,1%
Transferència bancària per Internet	19,0%	23,6%
Transferència bancària sense Internet	8,7%	13,6%
Pagament contra reemborsament	28,3%	8,6%
Subscripció o abonament	6,7%	3,1%
Altres formes de pagament	0,0%	1,5%

Taula 12: Comparativa sistemes de pagament a l'Estat espanyol ¹³ i a Catalunya

La targeta electrònica és per ara el mitjà de pagament per excel·lència dels internautes arreu del món, tant a Europa com a l'Estat espanyol, segons les dades que publica l'INE. Dels internautes de l'Estat espanyol, el 61,12% pagaven amb targeta electrònica al maig de 2003; per transferència, el 17,39%; i via reemborsament, el 26,96%.

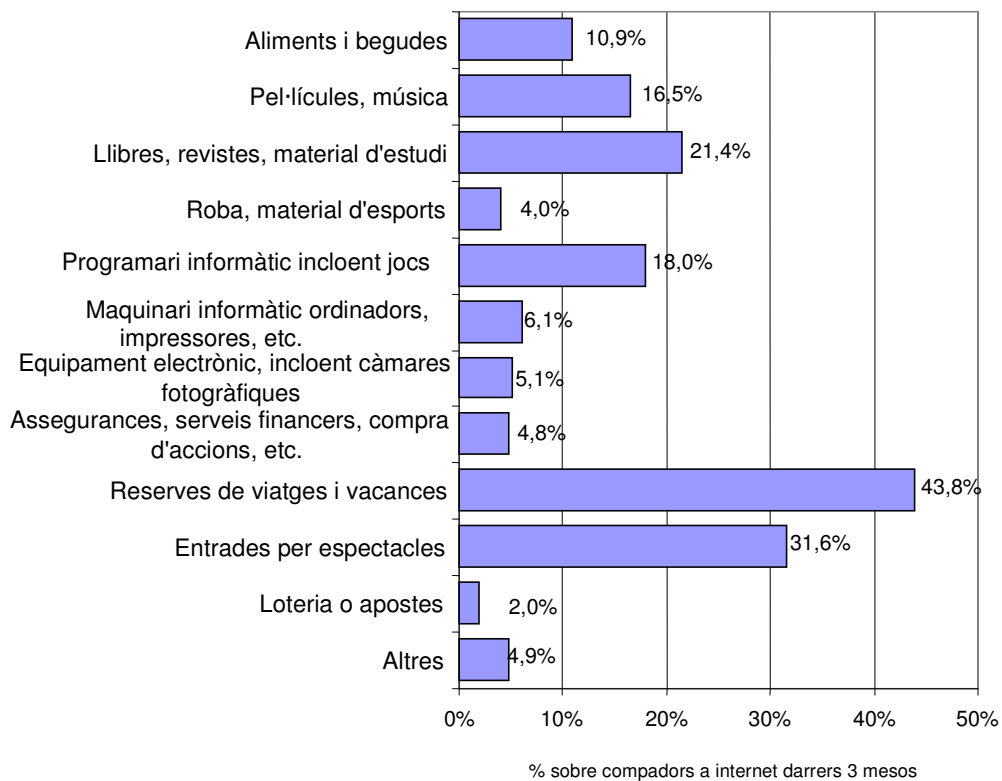
A l'hora d'analitzar què fan els internautes quan compren sembla que l'oci és el motor de les compres arreu. La meitat dels internautes utilitzen Internet per a l'oci i gairebé la meitat dels qui han comprat als darrers 3 mesos ho ha fet també per raons d'oci com són:

- ✓ el 43,8% han fet reserves de viatges i vacances
- ✓ el 31,65% ha fet reserves de tiquets d'espectacles o restaurants

Com a cas particular, la compra d'aliments, que podria caracteritzar un usuari habitual del comerç electrònic, està encara a valors força baixos, el 10,9%, però tot i ser béns tangibles està experimentant un creixement també tangible. La gràfica següent recull les tendències d'aquests futurs hàbits.

¹³ INE Encuesta 2003. www.ine.es/inebase/ dades de maig 2003

**PRODUCTES O SERVEIS COMPRATS PER US PRIVAT
desembre 2003**



Grafica 35: Productes o serveis comprats per Internet. Font: IDESCAT/DURSI.

4.6 Ús de les TIC segons el perfil de l'individu

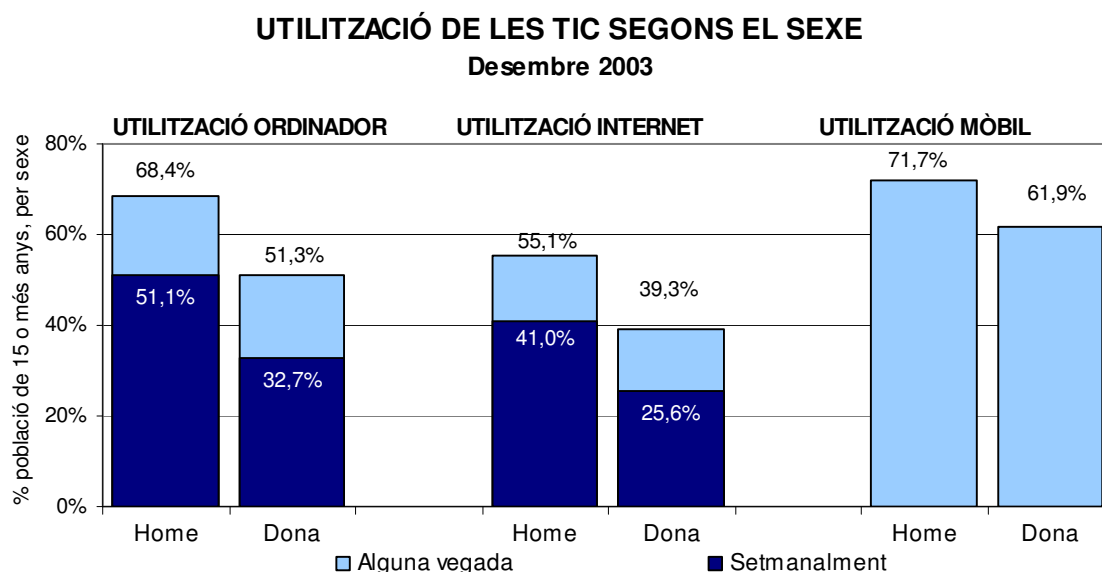
L'ús de l'ordinador, d'Internet i del mòbil depèn molt de les característiques sociodemogràfiques de l'individu. Les gràfiques següents mostren aquests tres indicadors segons 7 criteris:

1. Sexe
2. Edat
3. Nivell d'estudis acabats
4. Activitat professional
5. Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar
6. Demarcació territorial
7. Dimensió del municipi

Alguns aspectes a destacar de les gràfiques següents i a títol de resum són els següents:

- ✓ Els homes utilitzen més les TIC que les dones: estan més de 15 punts per sobre en l'ús d'ordinador i Internet, i 8 punts en l'ús del mòbil.
- ✓ Més del 90% de la gent jove ha utilitzat les TIC alguna vegada, per contra la gent gran fa escàs ús d'aquestes tecnologies.
- ✓ El nivell d'estudi i ingressos influeix de manera directa en l'ús d'Internet, l'ordinador i el mòbil.
- ✓ Els estudiants són els principals usuaris, seguits dels assalariats i empresaris. A continuació, hi ha els aturats, les mestresses de casa i les persones en altres situacions.
- ✓ La demarcació territorial no influeix de manera important en l'ús de les TIC. Només destaca lleugerament Barcelona.
- ✓ Les persones dels municipis de menys de 10.000 habitants són una mica menys usuàries que les de municipis més grans, però les diferències no són gaire rellevants.

En general, les diferències són menys accentuades en la telefonia mòbil ja que la penetració és més elevada.



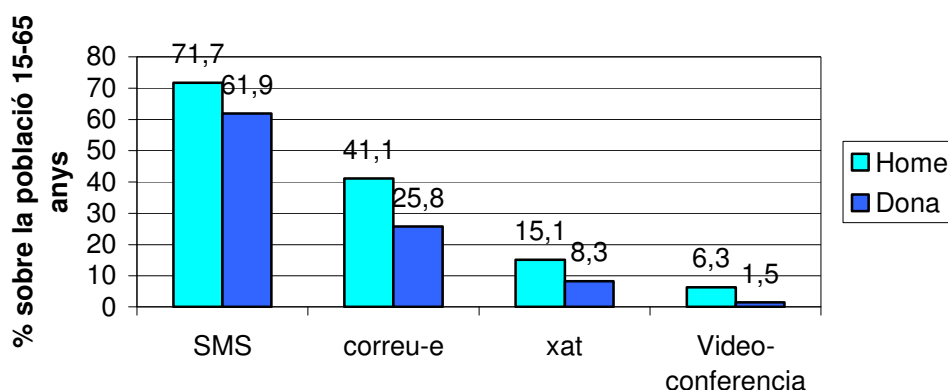
Gràfica 36: Utilització de les TIC segons el sexe. Fonts: IDESCAT/DURSI.

L'ús setmanal de les TIC per part de les dones experimenta un increment tranquil, però constant. Així l'ús setmanal d' Internet a desembre de 2002, del 27,22% i a desembre de 2003, del 25,6%.

Atès que l'adopció de les tecnologies de la informació estàndard (ordinador, Internet i mòbil) és un fet consolidat, les estadístiques d'interès són les relatives al perfil de l'usuari i als diferents usos que se'n fa.

La gràfica següent mostra quin és l'ús que se'n fa dels serveis més estesos com són missatges curts des del mòbil (SMS), missatges per correu electrònic, converses de xat per Internet i converses amb vídeo conferència segons el sexe de l'usuari.

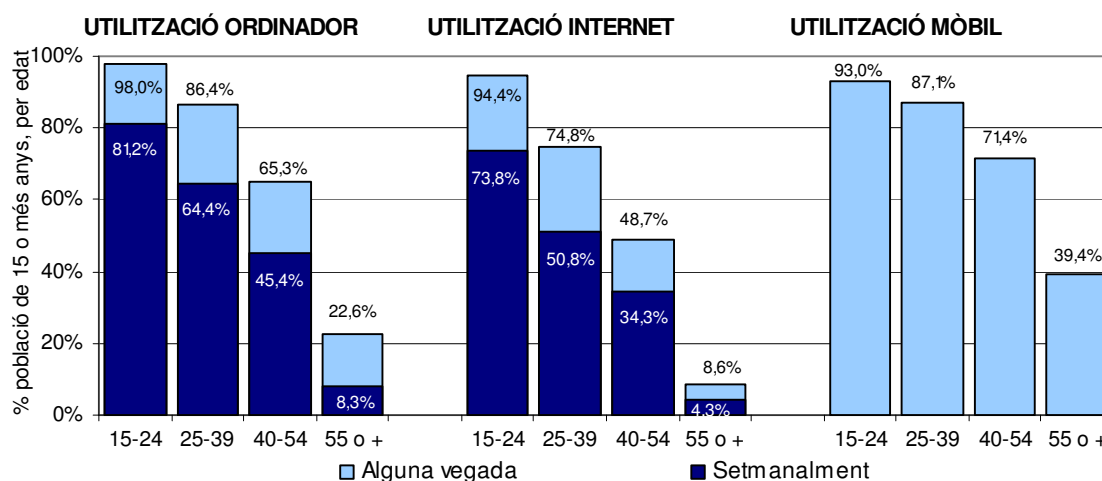
Ús de serveis TIC per sexe



Gràfica 37: ús dels serveis TIC segons el sexe

Pel que fa l'edat dels usuaris, qui en fa un ús més intensiu també són els joves..

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS L'EDAT Desembre 2003



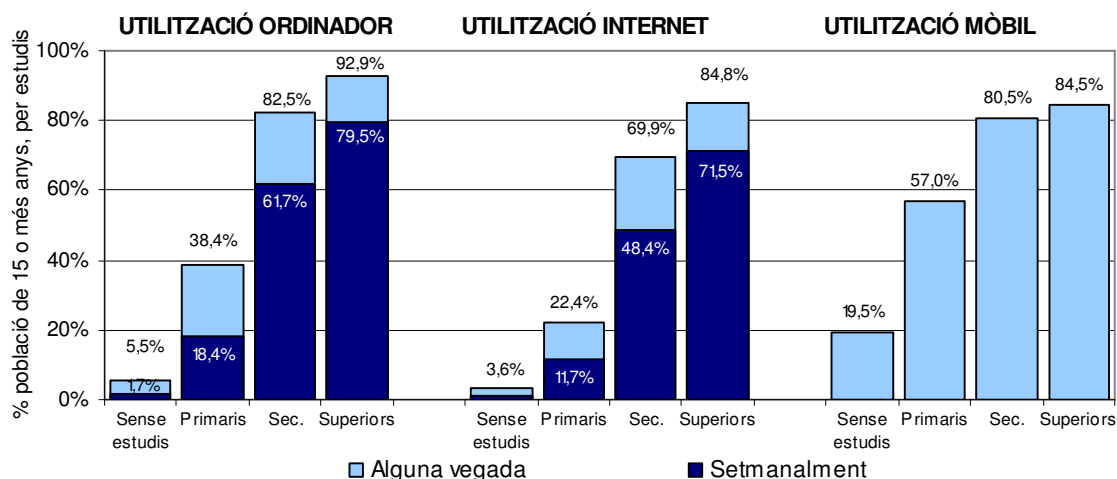
Gràfica 38: Utilització de les TIC segons l'edat. Font: IDESCAT/OBSI.

L'increment d'utilització s'ha donat a totes les franges d'edat, especialment en la de joves mentre que la població de més de 55 anys no ha canviat els seus hàbits. Per tant, una política per a la gent gran afavoriria la consolidació de les TIC en aquest segment de població.

Pel que fa els increments en usos TIC segons el perfil d'usuari respecte als seus estudis, no hi ha diferències, atès que s'ha experimentat el mateix increment a tots els diferents perfils.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS EL NIVELL D'ESTUDIS ACABATS

Desembre 2003

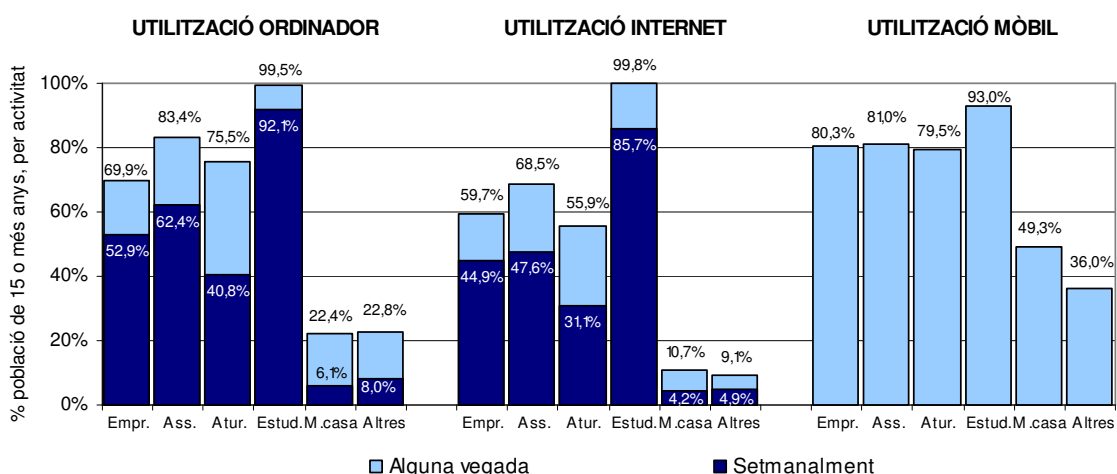


Gràfica 39: Utilització de les TIC segons el nivell d'estudis.

Respecte dels usos de les TIC segons els diferents perfils professionals, cal afirmar que les mestresses de casa fan més ús de l'ordinador i presenten un increment de 2 punts en l'ús d'Internet. Els aturats també han incrementat l'ús d'Internet però no tant el de l'ordinador. El col·lectiu dels estudiants ha arribat al màxim ja que quasi el 100% són usuaris de les TIC.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS L'ACTIVITAT PROFESSIONAL

Desembre 2003

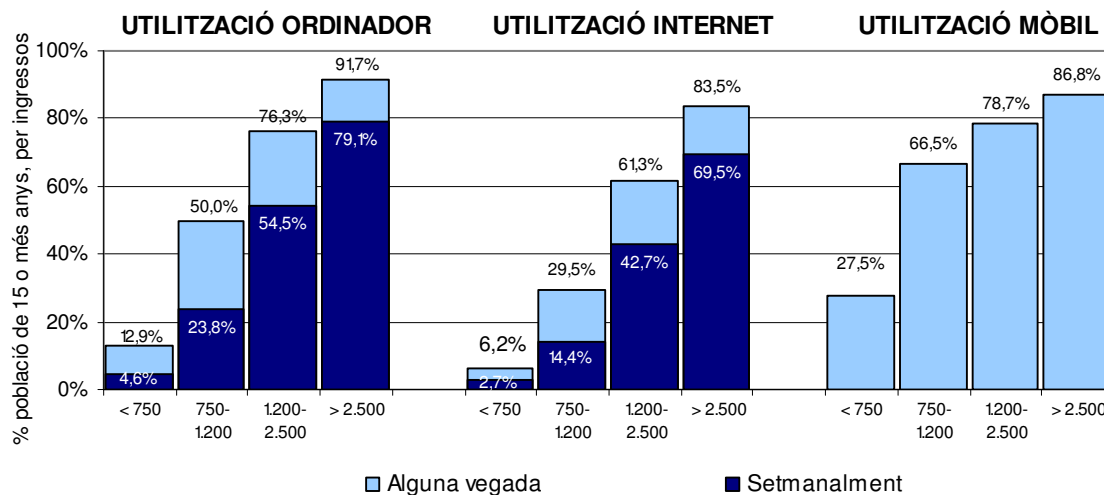


Nota: Empr. = Empresaris; Ass. = Assalariats; Atur. = Aturats; Estud. = Estudiants; M.casa = Mestressa casa; Altres = Altres inactius

Gràfica 40: Utilització de les TIC segons l'activitat professional

Actualment, l'ordinador ja és un hàbit en la societat i l'eina necessària per a totes les activitats. L'increment més elevat en l'ús de l'ordinador s'ha experimentat en les famílies amb ingressos entre 1.200 i 2.500 euros al mes.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS ELS INGRESSOS FAMILIARS Desembre 2003

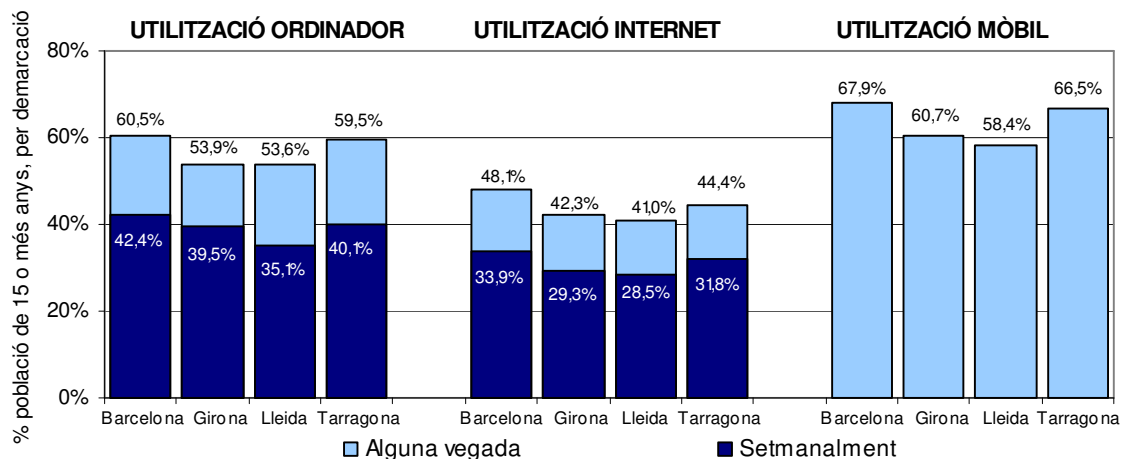


Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar en euros

Gràfic 41: Utilització de les TIC segons els ingressos familiars. Font: IDESCAT/STSI.

L'ús de les TIC a les 4 demarcacions territorials de Catalunya és gairebé la mateixa, per la qual cosa es consoliden els resultats de l'any anterior.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS LA DEMARCACIÓ TERRITORIAL Desembre 2003

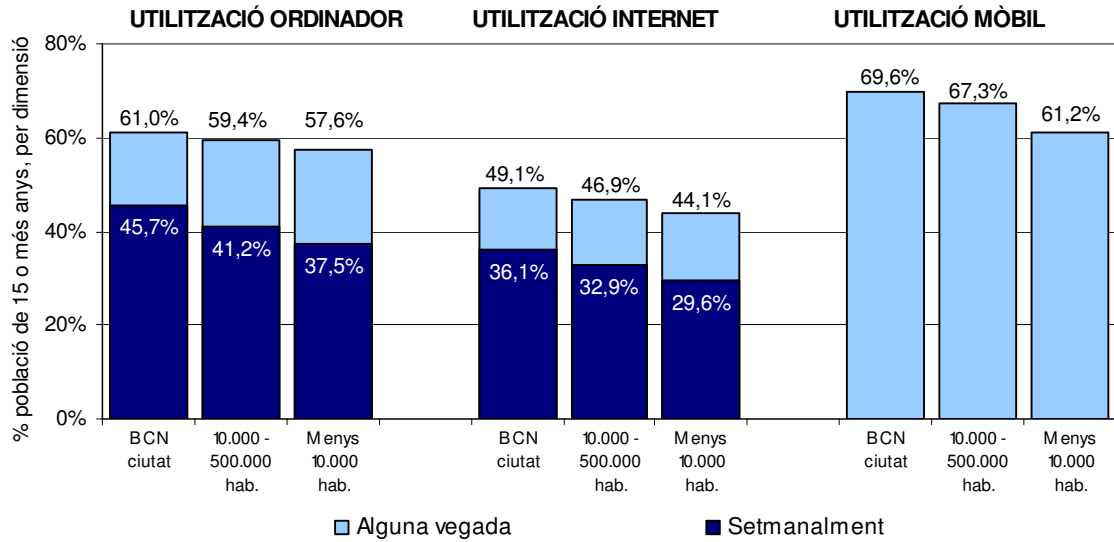


Gràfic 42: Utilització de les TIC segons la demarcació territorial en majors de 15 anys. Font: IDESCAT/STSI.

Segons la població del municipi, cal constatar que són els municipis de menys de 10.000 habitants els que han consolidat els usos TIC pel que fa l'hàbit d'utilitzar l'ordinador setmanalment, però no així en l'ús d'Internet, ja que com en totes les franges, es manté estable.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS LA DIMENSIÓ DEL MUNICIPI

Desembre 2003



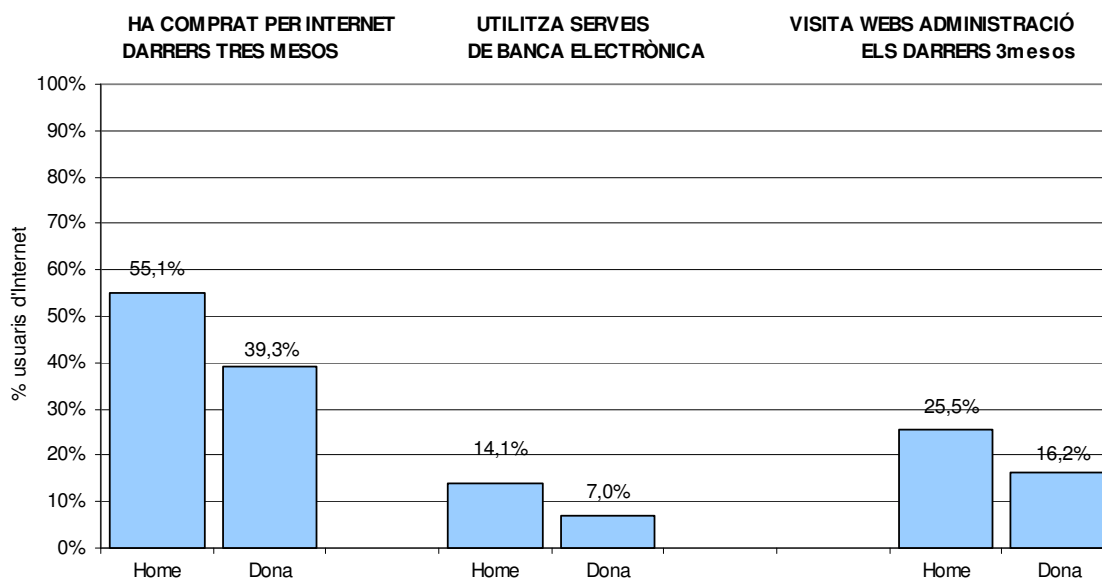
Gràfic 43: Utilització de les TIC segons la dimensió del municipi en població major de 15 anys

Finalment, per exemplificar l'ús d'Internet segons el perfil de l'individu es mostren a les gràfiques següents 3 dels indicadors que s'han comentat anteriorment:

- Internautes que han comprat alguna vegada per Internet
- Internautes que utilitzen la banca electrònica
- Internautes que han visitat webs de l'administració en els darrers 30 dies

En aquestes gràfiques es pot observar que les dones visiten més les webs de l'Administració que no pas els homes i que, evidentment, els joves són poc usuaris d'aquests 3 serveis.

USOS D'INTERNET SEGONS SEXE Desembre 2003



Gràfica 44: Diferents usos d'Internet segons el sexe. Font: IDESCAT/DURSI.