

Annex: fitxa tècnica de l'enquesta

Àmbit poblacional

L'univers de l'enquesta està format per la població de 15 anys o més que viu en llars catalanes amb telèfon: un total de 5.581.387 persones i 2.332.751 llars. El motiu principal de l'elecció d'aquest àmbit poblacional és garantir la comparabilitat de les dades obtingudes per a Catalunya amb les que la Comissió Europea presenta periòdicament.

Qüestionari

El qüestionari de l'enquesta està estructurat en 4 apartats. En el primer, es demana informació sobre l'equipament de la llar: ordinador, Internet, telefonia, i equipament i serveis audiovisuals. El segon apartat es refereix a l'ús personal de les noves tecnologies com ara la freqüència i el lloc d'ús de l'ordinador i d'Internet. El tercer bloc fa referència a l'ús per part dels nens de 10 a 14 anys que viuen a la llar. I l'últim està destinat a recollir el perfil socioeconòmic de les persones entrevistades.

Disseny de la mostra

En aquesta enquesta sobre l'ús de les TIC a les llars catalanes la unitat de mostreig és la persona de 15 anys o més, resident a llars amb telèfon a Catalunya.

La mostra consisteix en un panel d'individus format per les persones que van contestar l'enquesta anterior, afegint-ne de noves per tal de cobrir les baixes i anar renovant el panel. La grandària de la mostra per a desembre de 2003 ha estat de 3.300 individus i ha quedat majoritàriament coberta per individus del panel, la part restant s'ha completat amb individus pertanyents a llars suplents.

El procés de selecció de l'individu a enquestar ha estat bietàpic. Sobre la base d'un mostreig estratificat de les llars amb telèfon se selecciona en primer lloc la llar i, a continuació, aleatòriament, un individu d'entre els components de la llar de 15 anys o més. Aquesta persona és la que forma part de la mostra i, per tant, és entrevistada. Se li fan tant les preguntes relacionades amb l'equipament de la llar com les referides a l'ús que l'entrevistat fa de les noves tecnologies.

El mètode per a la selecció de la llar és el mostreig estratificat amb assignació proporcional a la població de cada estrat. Els estrats s'han definit atenent les demarcacions territorials i el nombre d'habitants dels municipis (de més de 500.000 habitants, entre 10.000 i 500.000 i menys de 10.000), establint un mínim prefixat de llars a enquestar a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona i a la ciutat de Barcelona. Aquest mètode de mostreig permet obtenir estimacions per a cada un dels estrats i de les demarcacions territorials, a més de l'obtinguda per al total de la població. La selecció de les unitats mostrals corresponents a cada un dels estrats es fa mitjançant el mostreig aleatori simple.

Nombre de llars/individus inclosos a la mostra	
Segons la dimensió del municipi:	
Fins a 10.000 habitants	
De 10.000 a 500.000 habitants	
Més de 500.000 habitants (ciutat de Barcelona)	
Per municipi:	
Barcelona	
Girona	
Lleida	

Tarragona	
Total	

Error d'estimació

L'error d'estimació dels resultats globals per a la mostra de 3.280 individus i un nivell de confiança del 95% (prenent $p=q=0,5$) és $\pm 1,7\%$.

Elevació dels resultats

A fi d'obtenir resultats sobre l'equipament de les llars i sobre l'ús de les TIC per part de la població, s'han utilitzat dos criteris d'elevació. Quant a les llars, els elevadors s'han calculat a partir de les dades facilitades per l'Estadística de població. I pel que fa a la població, s'han definit uns factors d'elevació diferents en funció de la dimensió del municipi, la província, el sexe i l'edat.

Treball de camp

El treball de camp, el va dur a terme una empresa de telemàrqueting sota la supervisió de tècnics de l'IDESCAT i de la STSI durant el mes de desembre de 2003. Les entrevistes s'han realitzat per telèfon assistides per ordinador, sobre la base del sistema CATI. L'horari de les telefonades ha estat de les 10 h a les 21.45 h, excepte per a algunes trucades concertades fora d'aquest horari.