

# 03

---

Les TIC a l'empresa



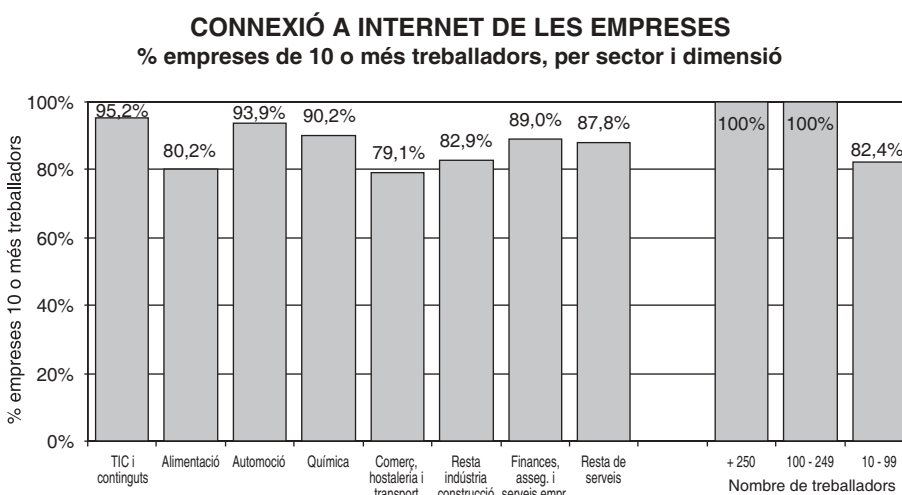
### 03.1. Accés a Internet en l'empresa

**Indicador** Percentatge d'empreses amb accés a Internet.

**Dada clau** El 83,8% de les empreses catalanes de 10 o més treballadors tenen accés a Internet.

**Informació de base** Segons l'enquesta realitzada el desembre 2000 per l'IDESCAT,<sup>1</sup> la majoria de les empreses catalanes de 10 o més treballadors<sup>2</sup> utilitzen Internet per desenvolupar la seva activitat. Concretament, el 83,8% ha contestat que tenen connexió a la Xarxa.

El percentatge d'empreses que estan connectades a Internet presenta algunes diferències segons el sector d'activitat i el nombre de treballadors. Així, el sector de les tecnologies de la informació i continguts és el que més s'hi connecta (95,2%), seguit dels sectors d'automoció, química i finances (aproximadament el 90%). D'altra banda, les empreses de més de 100 treballadors estan totes connectades a Internet i les que tenen entre 10 i 99 treballadors, ho estan en un 82,4%.



**Font:** Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació a partir de dades de l'IDESCAT. Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa. Desembre 2000.

A la vista de moltes altres fonts que també han realitzat treballs de camp sobre quina és la penetració de les TIC a les empreses de Catalunya i Espanya, es pot afirmar que pràcticament la totalitat de les de més de 10 treballadors tenen, directament o indirectament, informatitzada l'administració de la seva activitat. També està molt generalitzat l'ús de la informàtica en els departaments de compres i vendes.

Segons les dades de l'enquesta del COPCA<sup>3</sup> realitzada l'any anterior sobre hàbits empresarials, ja el 1999 un 69% d'empresaris i directius d'empreses a Catalunya usava habitualment Internet. La mateixa enquesta mostra que com més gran és l'empresa, més es connecten a Internet els seus directius.

<sup>1</sup> Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa 2000, realitzada per l'IDESCAT entre novembre i desembre de 2000 a 1.453 empreses.

<sup>2</sup> Segons el Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicat per l'INE, l'any 1999 hi havia a Catalunya un total de 489.656 empreses. D'aquestes, 31.710 tenien 10 o més treballadors.

<sup>3</sup> Enquesta sobre hàbits empresarials en l'ús d'Internet, COPCA, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme. L'enquesta es va realitzar a 600 empresaris i directius de Catalunya entre el 30 d'agost i el 13 de setembre de 1999 mitjançant trucada telefònica.

Per altra banda, SEDISI, en el seu estudi *Las Tecnologías de la Información a l'Empresa Espanyola*,<sup>4</sup> realitzat per DMR, afirma que el 52% del conjunt d'empreses espanyoles (incloses les microempreses) estava connectat a Internet a finals de l'any 2000. Considerant només les empreses de 10 a 49 assalariats, aquest percentatge augmenta fins al 79%, i si únicament es tenen en compte les empreses més grans se supera el 95%.

Una altra dada destacada de l'estudi és que més del 38% de les empreses que no estan connectades tenen previst fer-ho en menys de 3 anys. Per aquest motiu s'espera que a mig termini el percentatge d'empreses connectades a la Xarxa augmenti fins al 70%.

Segons aquest estudi, Catalunya està uns 12 punts percentuals per sobre la mitjana espanyola, concretament un 64% del total d'empreses catalanes amb 0 o més assalariats tindrien accés a Internet.

Pel que fa a Europa, segons l'Eurobarometer de la Comissió Europea que analitza periòdicament la penetració de les TIC a Europa, a març del 2000 el 70% de les empreses d'entre 1 i 249 treballadors tenia accés a Internet. D'altra banda, segons l'EITO,<sup>5</sup> el 92% de les empreses de més de 100 treballadors tenia accés a Internet el 2000.

<sup>4</sup> *Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000*, DMR / SEDISI. Els resultats es basen en una enquesta realitzada entre juny i desembre de 2000 a 2.343 societats espanyoles inscrites al Registre Mercantil. S'han fet enquestes a empreses de totes dimensions (des de 0 treballadors).

<sup>5</sup> European Information Technology Observatory 2001, p. 98.

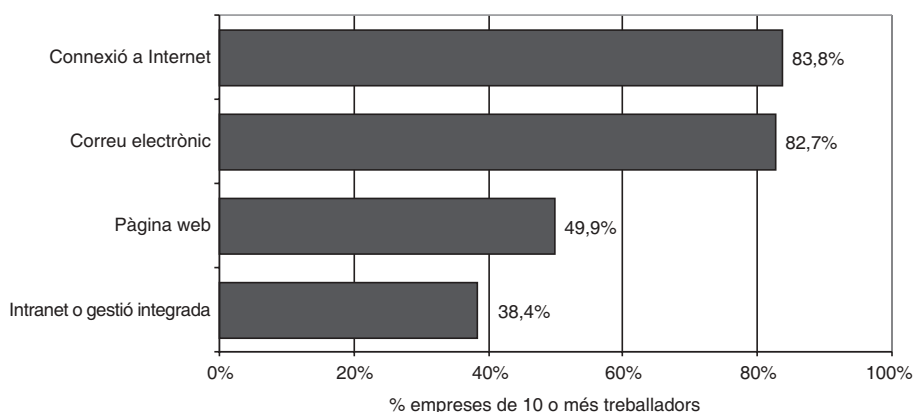
### 03.2. Presència i ús d'Internet a l'empresa

<b>Indicadors</b>	Percentatge d'empreses amb correu electrònic, pàgina web i intranet o gestió integrada.
<b>Dada clau</b>	<b>A Catalunya, el 50% de les empreses de 10 o més treballadors tenen pàgina web pròpia i el 82,7% utilitzen el correu electrònic.</b>
<b>Informació de base</b>	Internet comença a ser una eina d'ús generalitzat per fer negoci i cada vegada és més present a les empreses. Com ja s'ha vist a la fitxa anterior, el 83,8% disposa d'accés a Internet.

Actualment, el 82,7% de les empreses té accés a correu electrònic i el 49,9% té web pròpia. Això significa que aquestes empreses es comuniquen via Internet i són presents d'una manera més o menys activa a la Xarxa. També és molt significatiu que un 38,4% d'empreses tingui algun tipus d'intranet o porti la gestió interna de forma integrada i informatitzada.

L'ús d'Internet per fer comerç electrònic entre empreses o amb el consumidor final es tracta de forma específica a la fitxa següent.

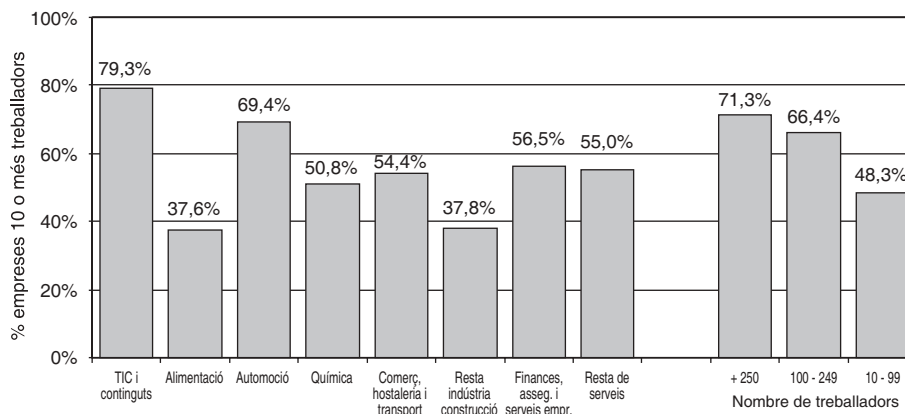
#### PRESENCIA I ÚS D'INTERNET A LES EMPRESES



**Font:** Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació a partir de dades de l'IDESCAT. Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa. Desembre 2000.

Les empreses amb més treballadors són les que més presència tenen a Internet i més ús fan de les TIC. Per exemple, les empreses que tenen entre 100 i 249 treballadors disposen de pàgina web en més del 65% dels casos, i les empreses de més de 250, en un 71%. La gràfica següent mostra el percentatge d'empreses que tenen pàgina web per sector d'activitat i nombre de treballadors.

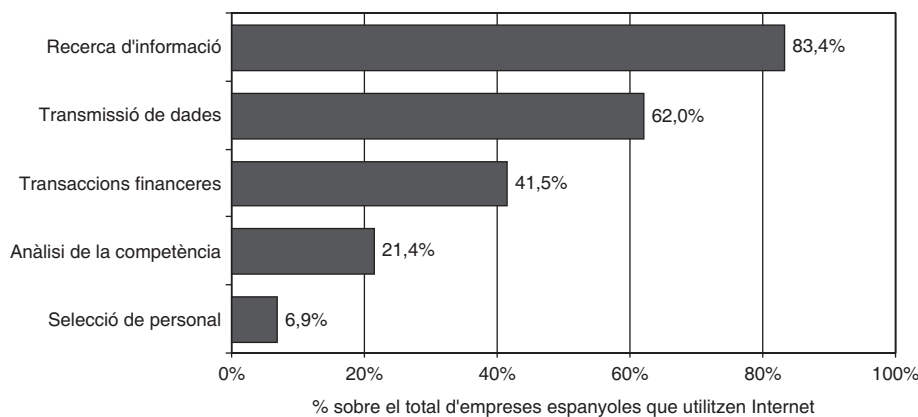
**PÀGINA WEB A LES EMPRESES**  
**% empreses de 10 o més treballadors, per sector i dimensió**



Font: Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació a partir de dades de l'IDESCAT. Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa. Desembre 2000.

Internet és una eina que ofereix una gran diversitat d'usos. A la següent gràfica, extreta de l'informe de SEDISI<sup>1</sup> per a tot Espanya, es pot observar que els usos més estesos són la recerca d'informació, la transmissió de dades i la realització de transaccions financeres. A força distància es troba la selecció de personal en línia. Una de les conclusions del l'informe de SEDISI és que les grans empreses utilitzen més Internet que les PIMES.

**ÚS DE L'ACCÉS A INTERNET EN LES EMPRESES A ESPANYA**



Font: Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000, DMR / SEDISI.

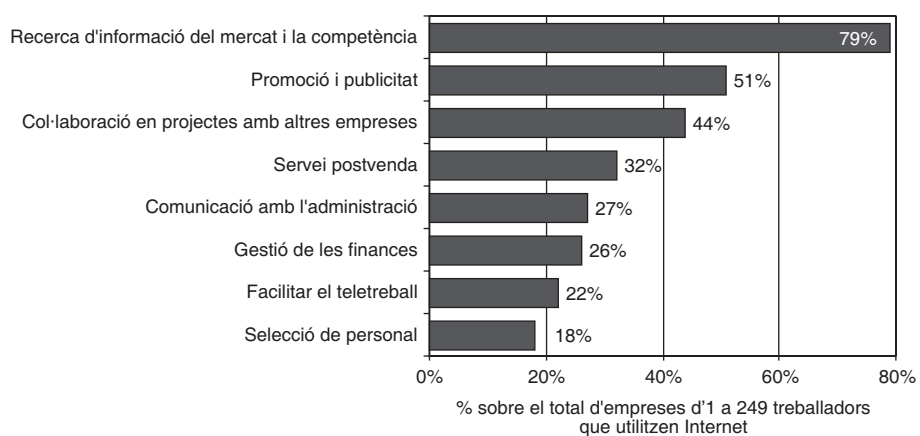
L'any 2000 a Europa hi havia més de 19 milions de PIME (empreses d'1 a 249 empleats). Aquestes empreses representen, a la majoria dels estats membres, més del 99% del total. Segons el document *eEurope Go Digital*<sup>2</sup>, a Europa només el 42% d'aquestes empreses tenien accés a Internet l'any 2000.

<sup>1</sup> Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000, DMR / SEDISI.

<sup>2</sup> eEurope Go Digital 2001, ayudar a las PYME a pasar a la fase digital, COM(2001) 136, 13-3-2001, p. 6, <http://europa.eu.int/ISPO/ecommerce/godigital/Welcme.html>.

L'*Eurobarometer* constata, a la seva darrera enquesta a l'empresa<sup>3</sup> de març de 2000, que l'ús més freqüent d'Internet entre les PIMEs europees és la recerca d'informació.

### ÚS DE L'ACCÉS A INTERNET EN LES EMPRESES A EUROPA



Font: Flash Eurobarometer 78, març 2000.

Segons l'EITO,<sup>4</sup> el 73% de les empreses de més de 100 treballadors tenia pàgina web pròpia l'any 2000. La majoria d'aquests llocs web només ofereix informació sobre els seus productes i únicament el 24% permet fer transaccions, mentre que el 4,5% accepta pagaments en línia.

<sup>3</sup> Flash Eurobarometer 78, març 2000. [http://www.europa.eu.int/ISPO/basics/measuring/eurobaro/eurobaro78/docs/rapport\\_78.doc](http://www.europa.eu.int/ISPO/basics/measuring/eurobaro/eurobaro78/docs/rapport_78.doc)

<sup>4</sup> European Information Technology Observatory 2001, p. 98.

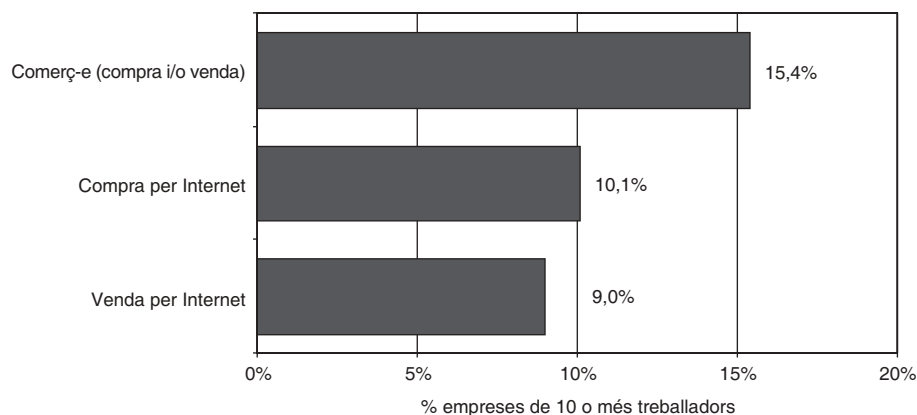
### 03.3. Comerç electrònic

**Indicador** Percentatge d'empreses que fan comerç electrònic (compren o venen a través d'Internet).

**Dada clau** El 15,4% de les empreses de 10 o més treballadors fan comerç electrònic.

**Informació de base** El 15,4% de les empreses catalanes de 10 o més treballadors afirmen que utilitzen Internet per fer negoci, és a dir, per fer compres o vendes a través de la Xarxa. Concretament, un 10,1% d'empreses afirmen que fan compres a través de la Xarxa, mentre que un 9,0% d'empreses venen a través de la Xarxa (tant a empreses com a consumidors finals). Sumant les empreses que compren o venen per Internet, i tenint en compte que n'hi ha que fan les dues activitats, s'obté l'esmentat 15,4% d'empreses que fan algun tipus de comerç electrònic.

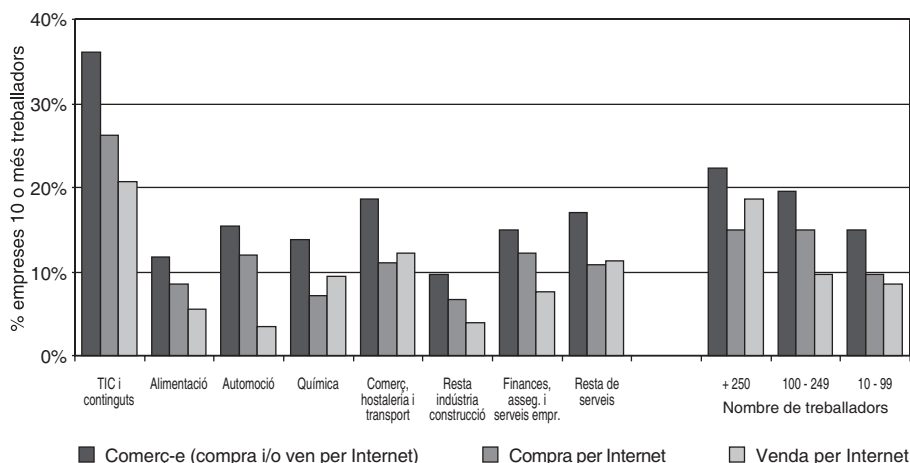
#### COMERÇ ELECTRÒNIC A LES EMPRESES



**Font:** Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació a partir de dades de l'IDESCAT. Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa. Desembre 2000.

Analitzant aquestes dades per sectors d'activitat es pot veure que les empreses que fan més comerç electrònic són les del sector TIC i continguts (36,1%), seguides de comerç, hostaleria i transport (18,6%). A més, les empreses grans tendeixen a ser més actives que les petites a l'hora de fer negoci a la Xarxa.

### COMPRA I VENDA A TRAVÉS D'INTERNET A LES EMPRESES % empreses de 10 o més treballadors, per sector i dimensió



Font: Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació a partir de dades de l'IDESCAT. Enquesta sobre ocupació TIC a l'empresa. Desembre 2000.

A l'estudi *Prince XXI*<sup>1</sup> realitzat per les Cambres de Comerç d'Espanya, es constata que el 37% de les empreses industrials espanyoles de menys de 50 treballadors admeten comandes de clients per Internet i un 29% realitzen comandes a proveïdors a través d'aquest mitjà. Pel que fa als pagaments per Internet, el 15,8% els realitza als seus proveïdors, però només un 11,7% els admet dels seus clients.

D'altra banda, SEDISI<sup>2</sup> afirma que aproximadament el 14% de les empreses espanyoles de 0 o més treballadors realitzen transaccions de comerç electrònic i que en els pròxims dos o tres anys un 15% addicional començarà a fer-ho. El 10,5% de les empreses espanyoles compra productes o serveis per Internet i el 6,5% ofereix els seus productes o serveis a través d'aquest mitjà.

Una altra font d'informació que contrasta amb les anteriors és l'estudi *Espanya 2001* de la Fundació Retevisión,<sup>3</sup> on es diu que el 10,8% d'empreses espanyoles feien comerç electrònic al 2000. Els sectors que més comerç electrònic fan són, segons aquest estudi, l'editorial, el de assegurances i el dels mitjans de comunicació. Una altra dada destacable és que el 70% de les empreses que fan negoci a la Xarxa es concentren en quatre comunitats autònomes: Madrid (27,3%), Catalunya (19,8%), Andalusia (12,9%) i València (9,1%).

A nivell europeu, segons l'*Eurobarometer*<sup>4</sup>, un 27% de les empreses que utilitzen Internet venen directament aquest mitjà a altres empreses i el 26%, als consumidors finals.

Tot i que encara hi ha poques empreses que fan transaccions comercials en línia, l'OCDE<sup>5</sup> considera que el valor de les operacions realitzades per Internet es duplica cada 12 o 18 mesos.

<sup>1</sup> La adaptació de la empresa industrial espanyola a la Sociedad de la Información. Prince XXI. Programa de iniciación al comercio electrónico, 2001, p. 11.

<sup>2</sup> Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2000, DMR / SEDISI, p. 50.

<sup>3</sup> España 2001, Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, Fundación Retevisión, p. 143.

<sup>4</sup> Flah Eurobarometer 78, març 2000. [http://www.europa.eu.int/ISPO/basics/measuring/eurobaro/eurobaro78/docs/rapport\\_78.doc](http://www.europa.eu.int/ISPO/basics/measuring/eurobaro/eurobaro78/docs/rapport_78.doc)

<sup>5</sup> eEurope Go Digital 2001, ayudar a las PYME a pasar a la fase digital, COM(2001) 136, 13-3-2001, p. 6, <http://europa.eu.int/ISPO/e-commerce/godigital/Welcom.html>