

Índex compost: eBusiness Readiness

Index compost normalitzat i ponderat segons la proposta d'ISPRa feta per a EUROSTAT per als indicadors eEurope2005 creat a partir dels següents: indicadors bàsics que mesuren la política eEurope a partir de l'adopció i ús de les TIC:

Indicadors eEurope corresponent al grup d'actuació H

eEurope	Indicador	Ponderació	Valor
	Adopció de les TIC als negocis		
A1	Empreses amb connexió Internet	5 %	95,7
A2	Empreses amb web pròpia	5 %	57,5
A3	Empreses amb al menys 2 eines de seguretat electrònica	10 %	86,8
A4	Treballadors que utilitzen l'ordinador al treball al menys un cop per setmana	10 %	54,1
A5	Empreses amb connexió de banda ampla	10 %	79,4
A6	Empreses amb Intranet	10 %	40,5
	Us de les TIC als negocis		
B1	Empreses que han comprat en línia	7,5 %	30,2
B2	Empreses que han rebut comandes electròniques	7,5 %	7,7
B3	Empreses amb integració informacional de diferents sistemes de gestió	7,5 %	65,7
B4	Empreses utilitzant ERP (Planificació de recursos d'empresa)	7,5 %	23,0
B5	Empreses que utilitzant Internet per la gestió bancària i financera	15 %	79,3
B6	Empreses que han venut a altres empreses via e-market places	5 %	1,7

Països en qui es comparteix la comparativa: BW=Baden Württemberg, CT= Catalunya, HU= Hongria, PI= Piemonte, PT= Portugal.

e-BUSINESS READINESS COMPOSITE INDICATOR

Composite indicator components are included in eEurope 2005 "Policy Indicator H"

