

**ENQUESTA A LES LLARS SOBRE EQUIPAMENT I L'ÚS
DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ
A CATALUNYA
DESEMBRE 2002**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació
Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació

**Observatori de la Societat de la Informació
Maig 2003**

ÍNDEX

1.	Introducció	2
2.	Equipament TIC a les llars.....	3
2.1.	Ordinadors a les llars	3
2.2.	Internet a les llars	4
2.3.	Telefonia mòbil a les llars.....	6
2.4.	Equipament i serveis audiovisuals	6
2.5.	Equipament TIC segons el perfil de la llar	8
3.	Ús de les TIC	10
3.1.	Ús de l'ordinador	10
3.2.	Ús d'Internet	12
3.3.	Comerç electrònic.....	15
3.4.	Ús de la telefonia mòbil.....	16
3.5.	Ús de les TIC segons el perfil de l'individu	17
3.6.	Ús d'Internet segons el perfil de l'individu	20
	Annex: Fitxa tècnica de l'enquesta	22

1. Introducció

La Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI) presenta en aquest informe els resultats de l'**Enquesta a les llars sobre equipament i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a Catalunya** corresponent a desembre de 2002. Aquestes dades han estat elaborades per l'Observatori de la Societat de la Informació de la STSI i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

La llei 8/2001, del 14 de juny, del Pla estadístic de Catalunya 2001-2004, disposa que els òrgans responsables de l'elaboració de les estadístiques oficials en matèria de tecnologies de la informació i la comunicació siguin el DURSI i l'IDESCAT. La metodologia estadística emprada per a realitzar aquest estudi és la que s'utilitza de forma generalitzada a Europa.

L'objectiu de l'Enquesta a les llars sobre equipament i ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació a Catalunya, que es realitza des d'abril de 2000, és donar a conèixer i analitzar els indicadors que mesuren la situació de la implantació de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a les llars i el seu ús a Catalunya. Aquesta enquesta es realitza cada 6 mesos de manera que sigui possible, d'una banda, obtenir una imatge clara de l'evolució de les dades mesurades, i de l'altra, poder comparar aquestes dades amb els estudis realitzats per la Comissió Europea dins la iniciativa del seu programa e-Europe.

A l'enquesta de desembre de 2002 es va utilitzar una mostra de 3.300 llars distribuïdes segons la dimensió del municipi i la demarcació territorial a la que pertanyen. La recollida de dades es va realitzar per via telefònica utilitzant un sistema CATI. Dins de cada una de les llars enquestades es va seleccionar aleatòriament una persona de 15 anys o més per avaluar l'ús que fa de les noves tecnologies. L'error d'estimació dels resultats globals de l'enquesta és de $\pm 1,7\%$. A l'annex es pot veure la fitxa tècnica completa de l'enquesta.

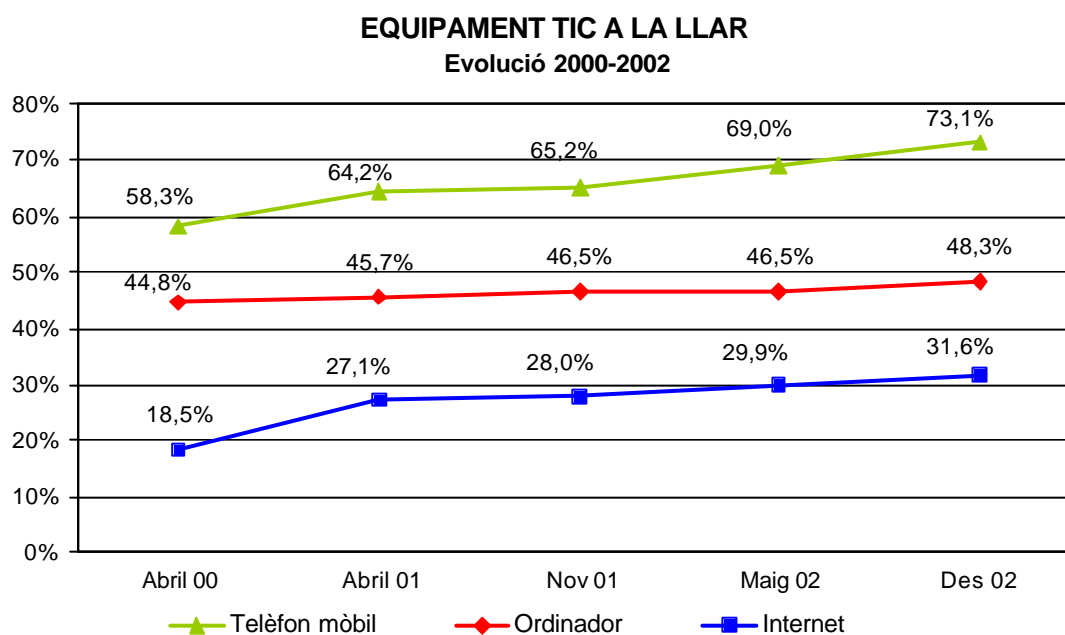
Els resultats que es presenten a continuació estan dividits en dos grans blocs:

- Equipament TIC a les llars
- Ús que fan els individus de les TIC

Dins de cada un d'ells es presenten dades tant del conjunt de llars i individus com dades creuades per diverses variables socials, demogràfiques i territorials: nombre de membres de la llar, ingressos, edat, sexe, dimensió del municipi, etc.

2. Equipament TIC a les llars

En aquest capítol s'analitza l'equipament relacionat amb les TIC disponible a les llars de Catalunya: ordinadors, portàtils, agendes electròniques, connexió a Internet, DVD, etc. De forma similar al que ha succeït a la resta d'Europa, l'increment experimentat durant l'any 2002 pel que fa a equipament TIC a la llar ha estat poc significatiu. A mode de resum, es pot destacar que a finals de 2002 el 31,6% de les llars disposaven de connexió a Internet, el 48,3% tenien ordinador i el 73,1% disposaven d'algun telèfon mòbil.



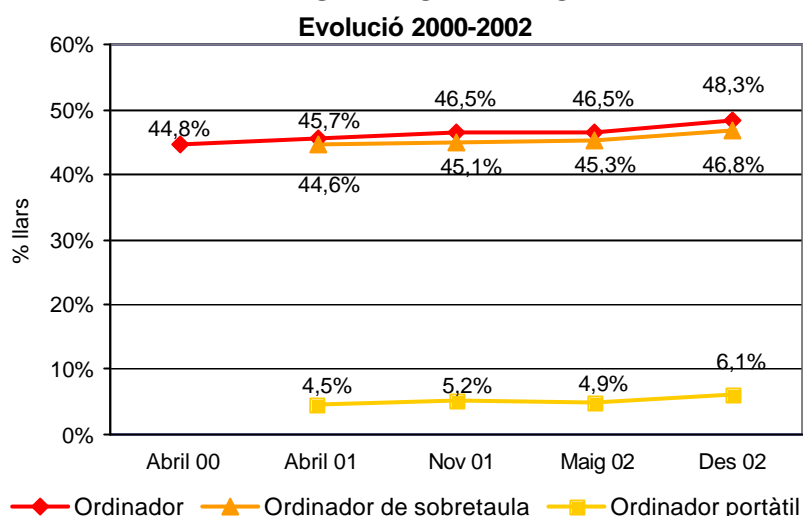
2.1. Ordinadors a les llars

Per primer cop s'ha superat el milió de llars amb ordinador a Catalunya (1.014.000) arribant al 48,3% de totes les llars a finals de 2002. L'increment durant aquest any ha estat del 4%.

La majoria d'aquestes llars (46,8%) tenen ordinador de sobretaula tot i que la presència d'altres tipus d'ordinadors va augmentant progressivament: un 6,1% de llars tenen ordinador portàtil i un 3,3% tenen agenda electrònica.

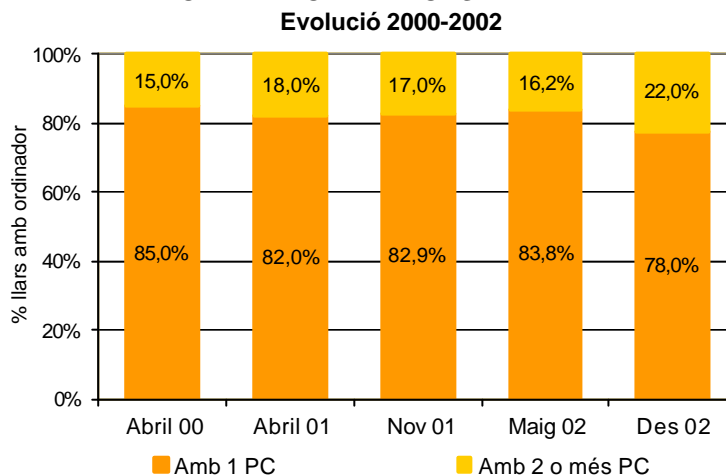
Més d'una cinquena part de les llars amb ordinador en tenen més d'un (22%) donant lloc a que el parc d'ordinadors instal·lats sigui d'aproximadament 1.255.000 aparells (comptant ordinadors de sobretaula i portàtils).

LLARS AMB ORDINADOR



Gràfic 2

NOMBRE D'ORDINADORS A LA LLAR



Gràfic 3

2.2. Internet a les llars

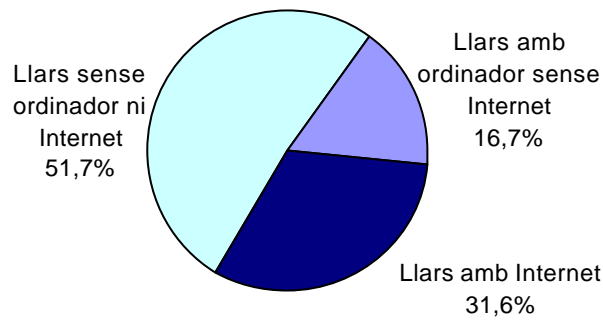
El 31,6% de les llars catalanes tenien accés a Internet a finals de 2002, un 12,9% més que un any abans. Actualment pràcticament dues terceres parts de les llars amb ordinador estan connectades a Internet (65,3%).

Cada cop més llars es connecten a Internet utilitzant algun tipus de tarifa plana (és a dir que paguen una quota fixa al mes independentment del temps que estiguin connectats). Actualment ja hi ha un 57,4% de les llars connectades que ho fan amb aquest sistema el que significa un 31,5% més que al 2001.

L'accés a Internet a les llars es fa majoritàriament a través de l'ordinador de sobretaula tot i que un 8,4% de les llars amb connexió utilitzen l'ordinador portàtil i un 5,4% utilitzen el telèfon mòbil. La resta de sistemes (TV, consoles de vídeo jocs, etc.) encara tenen una presència poc significativa.

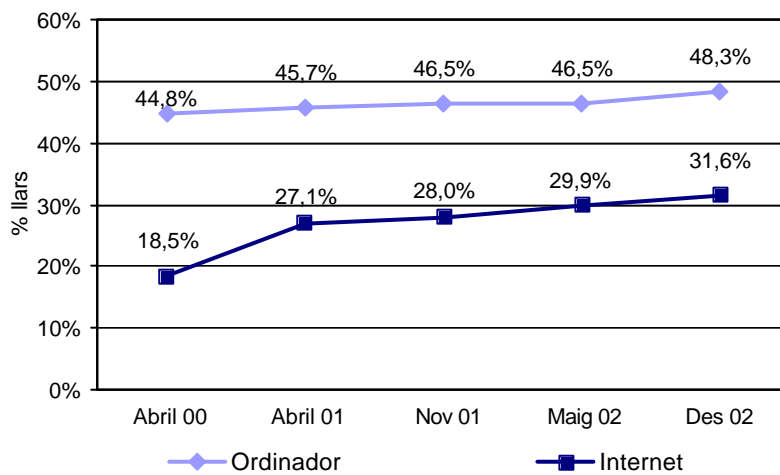
Tot i la gran repercussió dels virus informàtics, només el 69,4% de les llars amb Internet tenen instal·lats programes antivirus. Altres programes de seguretat encara tenen una menor presència a les llars: filtrat de continguts (7,9%) i programes d'identificació i xifrat (4,6%).

INTERNET A LES LLARS DE CATALUNYA
Desembre 2002



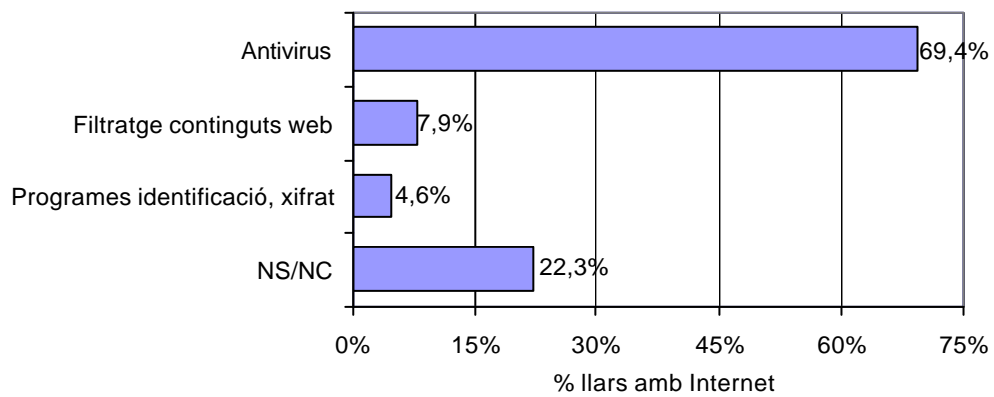
Gràfic 4

INTERNET A LA LLAR
Evolució 2000-2002



Gràfic 5

SISTEMES DE SEGURETAT A LES LLARS
Desembre 2002

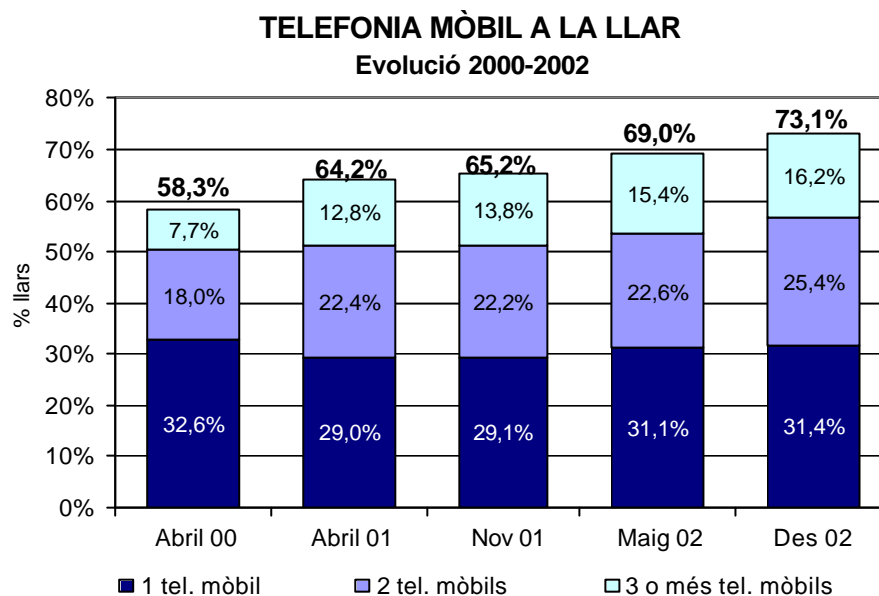


Gràfic 6

2.3. Telefonia mòbil a les llars

Seguint la tendència dels darrers anys, la presència de mòbils a les llars està augmentant de forma progressiva, tant pel que fa al nombre de llars que disposen d'aquest aparell com al nombre d'aparells a cada llar.

A finals de 2002, el 73,1% de les llars tenien algun telèfon mòbil, un 12% més que a finals de 2001. I el que encara és més significatiu, més de la meitat d'aquestes llars tenen més d'un aparell (el 34,8% en tenen dos i el 22,2% en tenen tres o més).



Gràfic 7

2.4. Equipament i serveis audiovisuals

La principal variació en l'equipament audiovisual a les llars durant l'any 2002 ha estat l'increment significatiu de reproductors de DVD a les llars. Durant l'any 2002 s'ha passat de 9,4% a 19,6% de llars amb DVD el que representa un increment superior al 100%.

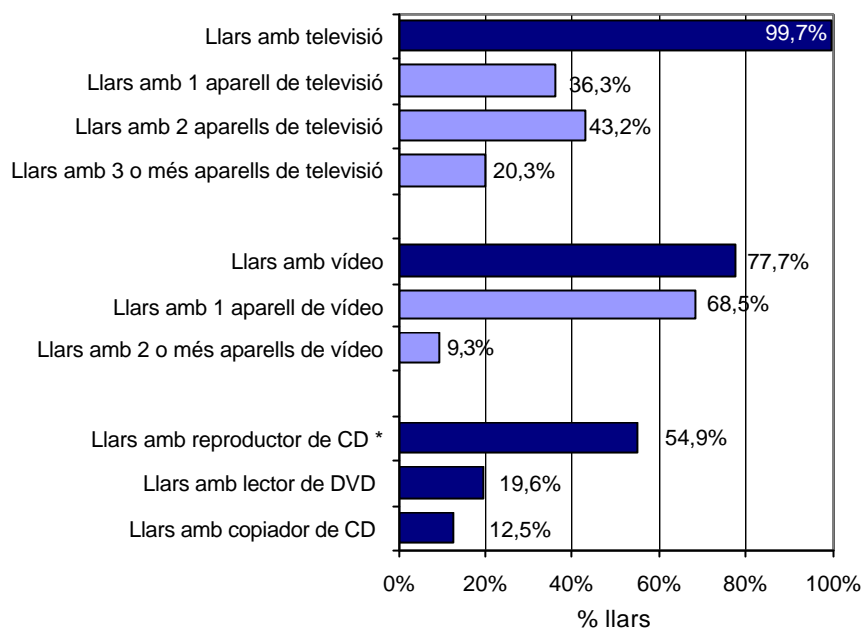
En la resta d'equipament les variacions han sigut poc significatives: pràcticament el 100% de llars tenen televisió, el 78% tenen vídeo i el 55% reproductor de CD. El nombre d'aparells de televisió i vídeo a les llars tampoc s'ha incrementat de forma important.

Una cinquena part de les llars catalanes tenien contractat algun tipus de televisió de pagament (20,5%) a finals de 2002. El tipus de servei més usual ha deixat de ser la televisió terrestre de pagament (9,7%) que s'ha vist superat per la televisió digital per satèl·lit (10,9%). El cable encara es troba a força distància amb només un 2,5% de les llars tot i que està creixent lleugerament.

La recepció de canal gratuïts per satèl·lit (normalment estrangers) ha baixat de forma important els darrers anys probablement a causa de la major oferta d'altres mitjans i a la inclusió d'aquests canals dins dels paquets de pagament. A abril de 2000, un 8,5% de llars rebia aquests canals gratuïts mentre que a finals de 2002 només ho feia el 3,1%.

EQUIPAMENT AUDIOVISUAL A LA LLAR

Desembre 2002

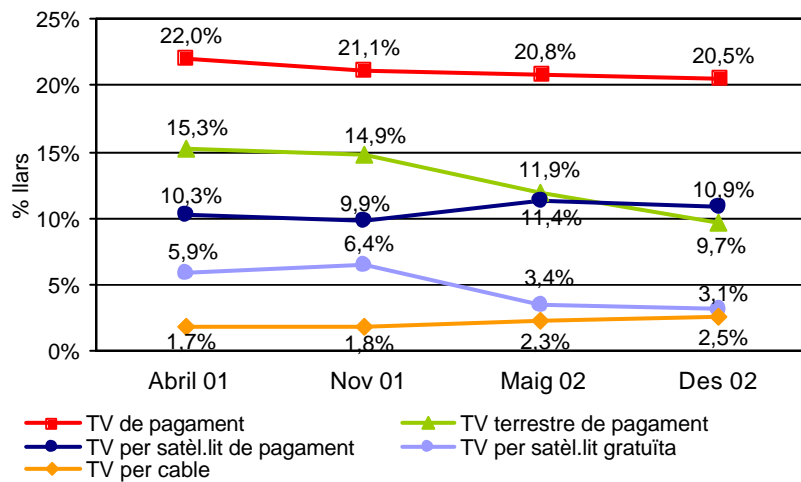


* No inclou reproductors de CD de l'ordinador o del cotxe

Gràfic 8

SERVEIS AUDIOVISUALS A LA LLAR

Evolució 2001-2002



Gràfic 9

2.5. Equipament TIC segons el perfil de la llar

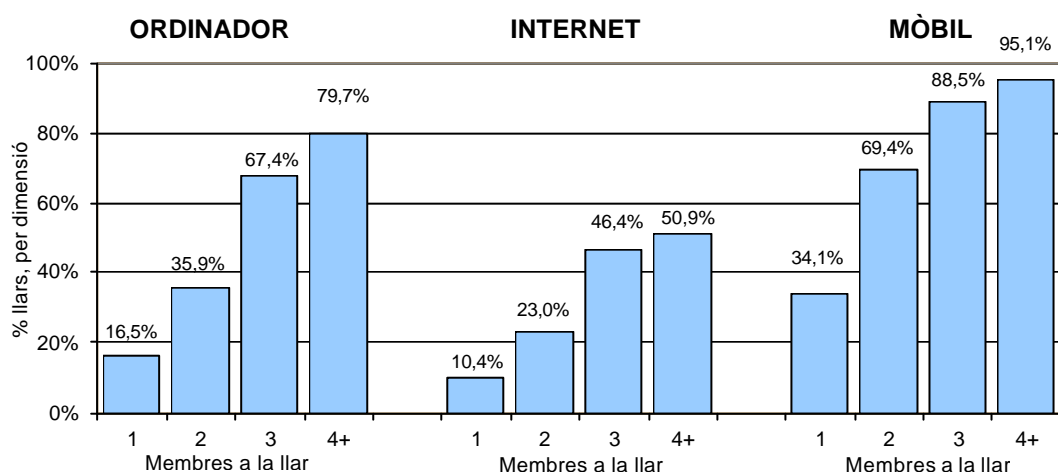
La penetració de l'ordinador, la connexió a Internet i la telefonia mòbil varia de forma important segons el perfil de llar. A continuació es presenten quatre gràfiques que reflecteixen aquesta afirmació segons quatre criteris:

- Nombre de membres que viuen a la llar de 10 o més anys
- Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar
- Demarcació territorial de la llar
- Dimensió del municipi on es troba la llar

De forma general es pot veure que quants més membres té la llar hi ha una major presència d'equipament TIC, segurament a causa de la presència de gent jove que són habitualment grans usuaris d'aquestes tecnologies. De forma lògica, uns ingressos de la llar elevats també afavoreixen la penetració de les TIC. En canvi, la demarcació territorial de la llar o la dimensió del municipi tenen una repercussió molt menor en la disponibilitat d'aquests equips.

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS EL NOMBRE DE MEMBRES

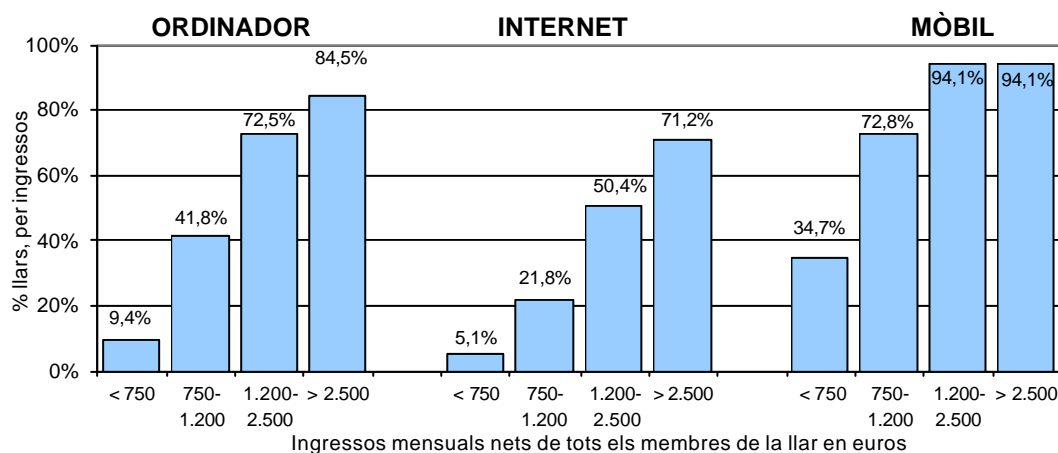
Desembre 2002



Gràfic 10

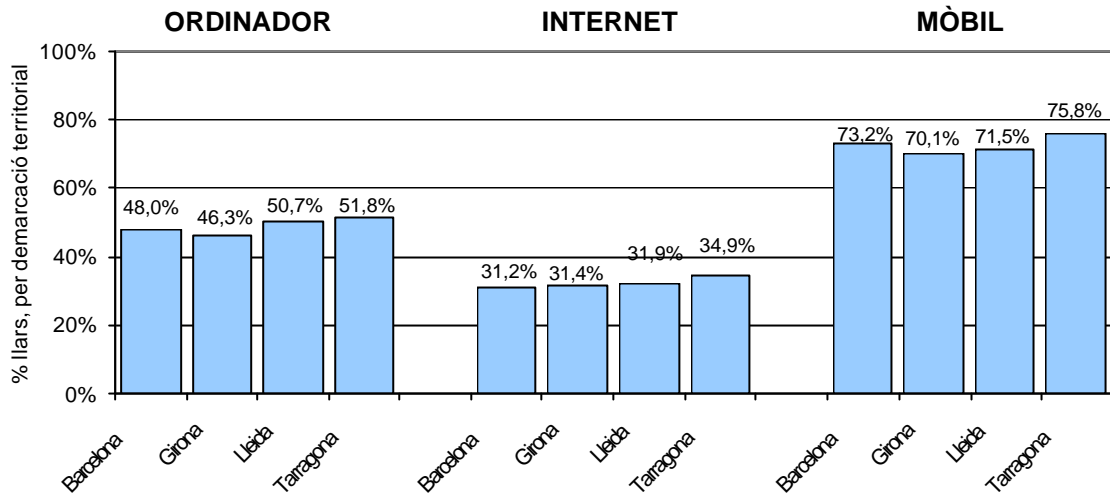
EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS INGRESSOS

Desembre 2002



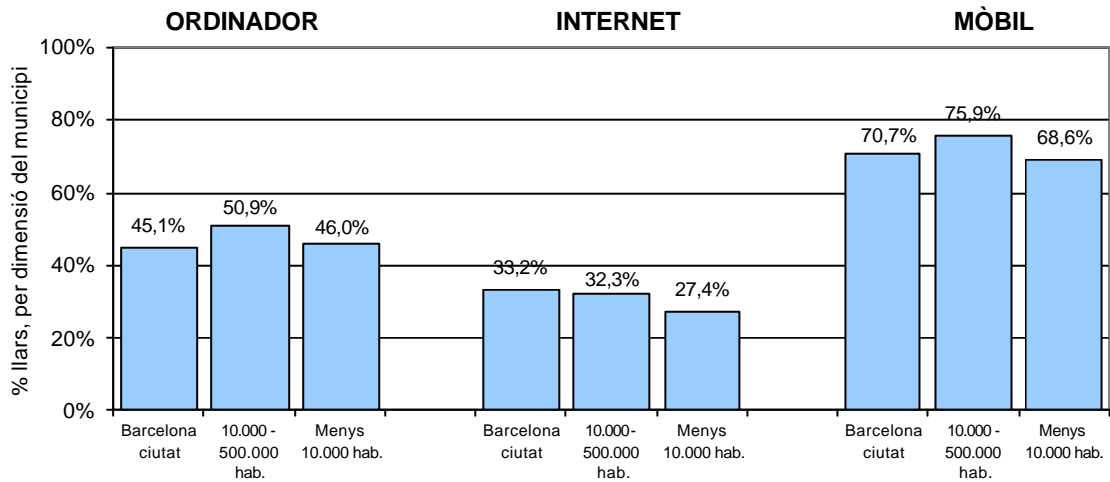
Gràfic 11

EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS LA DEMARCATIÓ TERRITORIAL
Desembre 2002



Gràfic 12

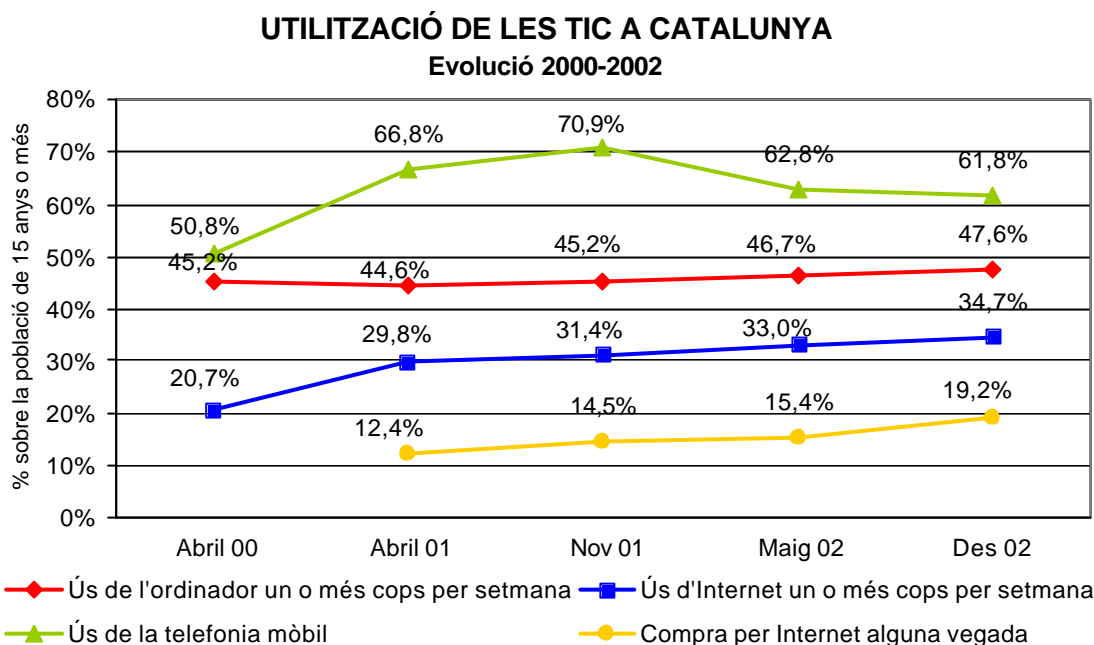
EQUIPAMENT TIC DE LA LLAR SEGONS DIMENSIÓ DEL MUNICIPI
Desembre 2002



Gràfic 13

3. Ús de les TIC

Aquest capítol analitza l'ús que fa la població de 15 o més anys a Catalunya de les tecnologies de la informació: ordinador, Internet, comerç electrònic, telefonia mòbil, etc.



Gràfic 14

3.1. Ús de l'ordinador

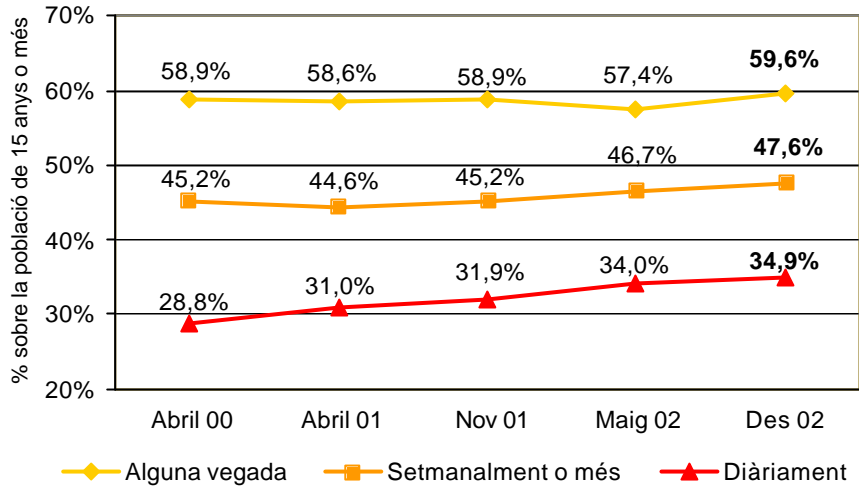
L'ordinador s'ha convertit en els darrers anys en una eina d'ús comú per una gran part de la població de Catalunya.

A finals de 2002, sis de cada 10 persones de 15 o més anys havia utilitzat alguna vegada l'ordinador (59,6%). A més, la gran majoria d'aquests l'utilitza de forma regular: un 58,5% de forma diària i un 21,3% setmanalment. És a dir que el 79,8% dels usuaris d'ordinador el fan servir setmanalment o més sovint el que representa gairebé la meitat de la població de Catalunya (47,6%). Tot i això cal recordar encara hi ha un sector de la població que no utilitza ni ha utilitzat mai l'ordinador: majoritàriament la gent gran i les persones amb pocs ingressos i un nivell d'estudis baix.

El lloc d'ús més habitual de l'ordinador és la pròpia llar (72,9%) seguit del lloc de treball o estudi (65,4%). A força distància hi ha els punts públics de l'administració (biblioteques, casals, etc.) amb el 8,7% i altres llocs (casa d'amics, cibercafès, etc.) amb l'11%.

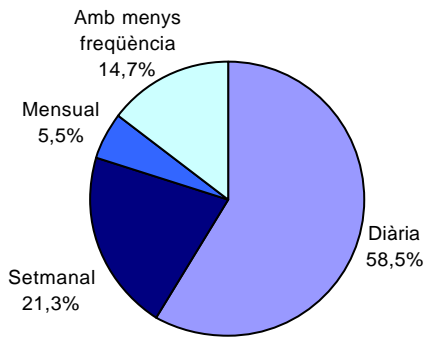
Pel que fa a l'ús que es dona a l'ordinador es pot afirmar que tres quartes parts dels usuaris fan servir habitualment programes ofimàtics (76,4%), la meitat l'utilitza per al seu oci (51,9%), una tercera part utilitza aplicacions específiques a la seva feina (34,1%) i un 15,8% l'utilitza per programar o per altres aplicacions avançades.

UTILITZACIÓ DE L'ORDINADOR Per freqüència d'ús, evolució 2000-2002



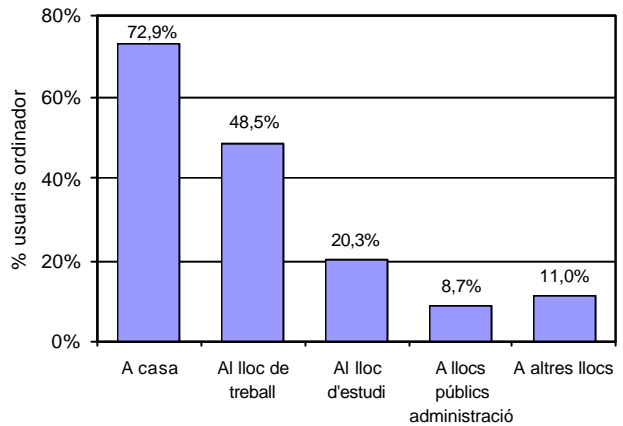
Gràfic 15

FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ DE L'ORDINADOR % sobre els usuaris, desembre 2002



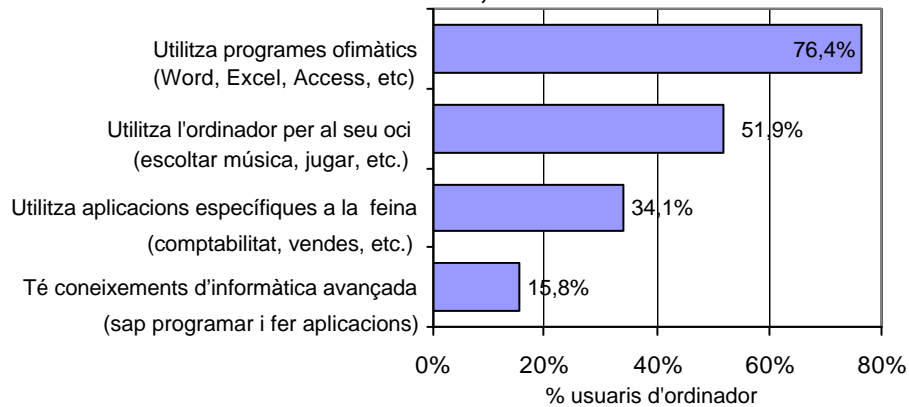
Gràfic 16

LLOC D'UTILITZACIÓ DE L'ORDINADOR % sobre els usuaris, desembre 2002



Gràfic 17

TIPUS D'ÚS DE L'ORDINADOR % sobre els usuaris, desembre 2002



Gràfic 18

3.2. Ús d'Internet

El 34,7% de la població de 15 anys o més a Catalunya utilitzava Internet un o més cops per setmana a finals de 2002, i un 46,6% havia accedit a la Xarxa alguna vegada.

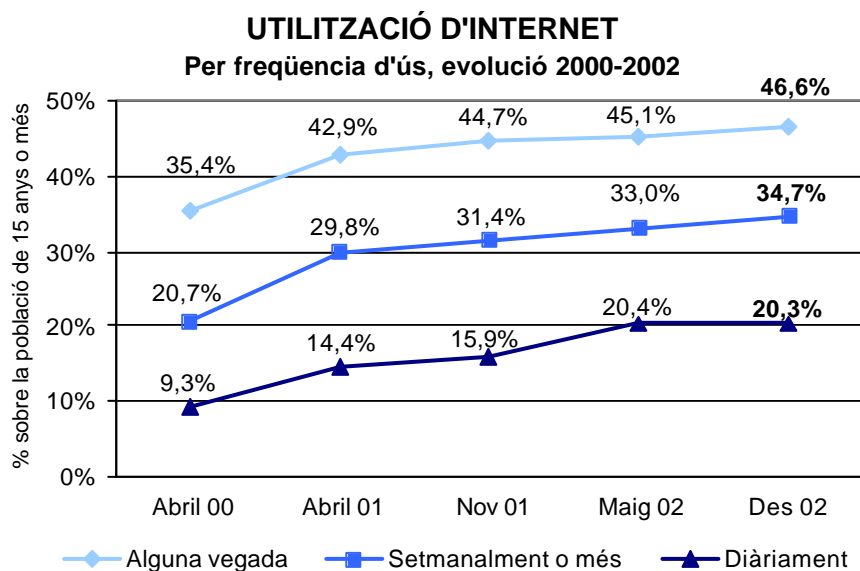
Tot i que l'increment del nombre d'usuaris totals d'Internet ha estat poc significatiu el darrer any, sí que es detecta un cert increment del nombre de persones que utilitzen Internet habitualment. El 43,5% dels usuaris d'Internet accedeix diàriament i 31,0% setmanalment.

El lloc d'ús més habitual d'Internet, de forma similar al que succeïa amb l'ordinador, és la pròpia llar (69,2% dels usuaris) seguit del lloc de treball o estudi (50,3%). Els punts públics de l'administració (biblioteques, casals, etc.), amb el 9,2%, i altres llocs (casa d'amics, cibercafès, etc.), amb l'17,7%, prenen més importància en l'ús d'Internet que la que tenien en l'ús de l'ordinador.

Pel que fa als usos que fan les persones que s'han connectat alguna vegada a Internet es pot destacar que:

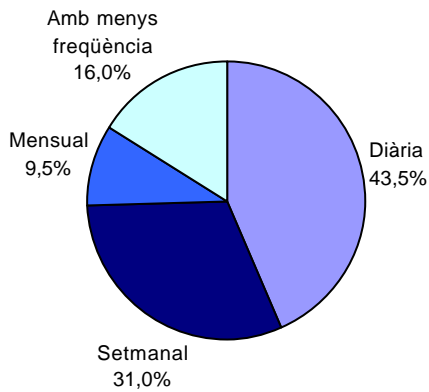
- La major part fan servir Internet per enviar correus electrònics (74,2%) i per oci (73,3%)
- Un 29,6% fa servir el servei de banca electrònica i un 19,2% ha comprat alguna vegada per Internet.
- Encara s'utilitza poc Internet per fer cursos i per teletreballar (6,1% i 3,6% respectivament).
- Un 67,2% visita webs de l'administració i un 29,8% ho ha fet els darrers 30 dies.

El temps d'ús d'Internet a la llar dels usuaris d'Internet es distribueix de forma més o menys homogènia en 4 grans blocs: menys d'una hora (18,9%), entre 1 i 4 hores (33,1%), entre 4 i 10 hores (25,2%) i més de 10 hores (22,7%). El temps d'us a la feina segueix aproximadament aquesta distribució amb un augment del nombre de persones que l'utilitzen menys d'una hora (27,6%) i una disminució de la resta de franges.



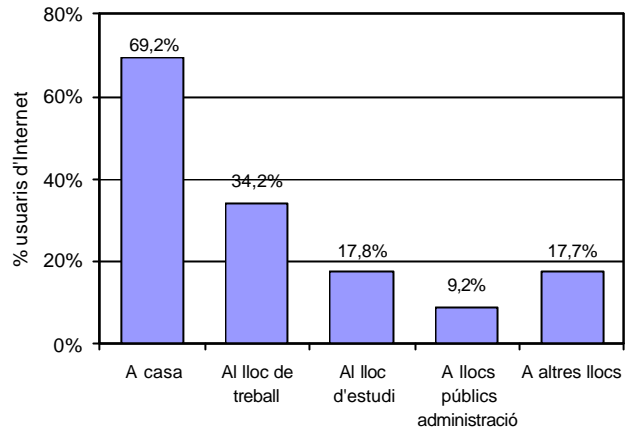
Gràfic 19

FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ D'INTERNET
% sobre els usuaris, desembre 2002



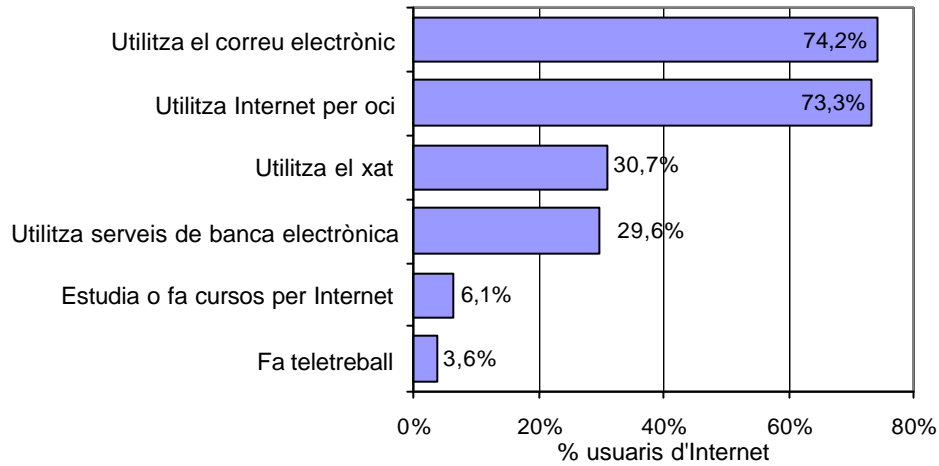
Gràfic 20

LLOC D'UTILITZACIÓ D'INTERNET
% sobre els usuaris, desembre 2002



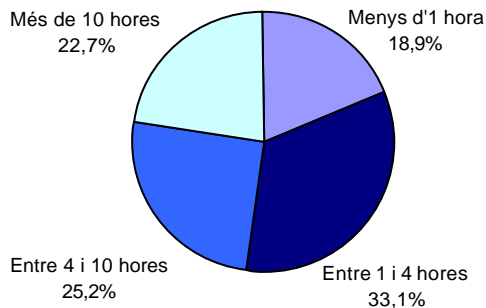
Gràfic 21

TIPUS D'ÚS D'INTERNET
% sobre els usuaris, desembre 2002



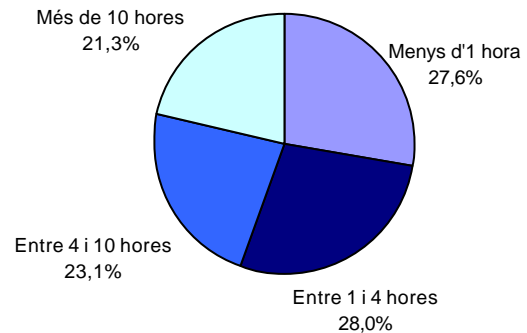
Gràfic 22

TEMPS MITJÀ SETMANAL DEDICAT A INTERNET A LA LLAR
% dels usuaris setmanals a la llar, desembre 2002



Gràfic 23

TEMPS MITJÀ SETMANAL DEDICAT A INTERNET A LA FEINA
% dels usuaris setmanals a la feina, desembre 2002



Gràfic 24

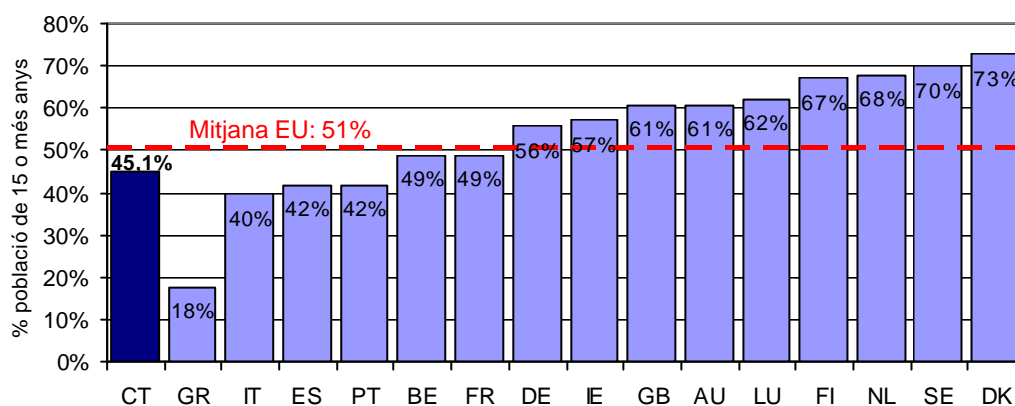
La situació de Catalunya respecte la resta d'Europa s'ha avaluat utilitzant els resultats presentats per la Comissió Europea a l'estudi Flash Eurobarometer 125 "Internet and the public at large" de maig-juny de 2002¹.

Cal destacar que per comparar les dades en un mateix marc temporal les següents gràfiques presenten per a Catalunya els resultats de maig de 2002, i no els que s'han presentat a la resta de l'informe que són de desembre de 2002. D'aquesta manera les dades presentades a continuació tenen menys d'un mes de diferència.

La Comissió Europea utilitzarà properament els resultats de les enquestes de l'EUROSTAT en substitució dels de Flash Eurobarometer.

INDIVIDUS QUE HAN UTILITZAT INTERNET A EUROPA ALGUNA VEGADA

Maig 2002

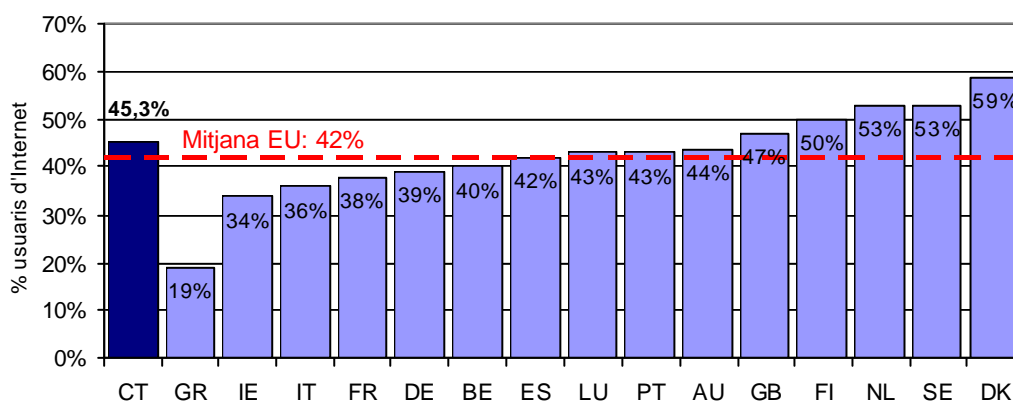


Fonts: Europa: Flash Eurobarometer 125 (maig/juny 02); Catalunya: STSI / IDESCAT (maig 02).

Gràfic 25

INTERNAUTES QUE ACCEDEIXEN A INTERNET A EUROPA DIÀRIAMENT

Maig 2002



Fonts: Europa: Flash Eurobarometer 125 (maig/juny 02); Catalunya: STSI / IDESCAT (maig 02).

Gràfic 26

¹ Estudi elaborat per EOS Gallup Europe per encàrrec de la Direcció General Information Society de la Comissió Europea. Aquest document es pot trobar a la següent adreça:

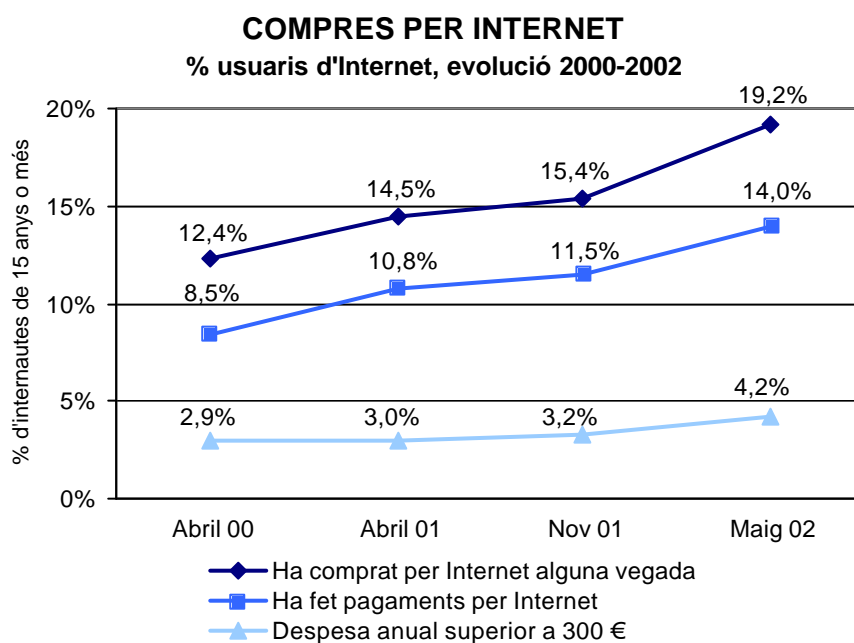
http://europa.eu.int/information_society/eeurope/benchmarking/list/2002/index_en.htm

3.3. Comerç electrònic

El percentatge d'internautes que ha comprat alguna vegada per Internet era, a desembre de 2002, del 19,2% una xifra significativament superior a la de finals de 2001 (14,5%).

La majoria d'aquest internautes ha fet pagaments a través d'Internet (14,0%) tot i que la despesa anual no és encara gaire elevada: només un 4,2% ha gastat més de 300 euros.

Com a cas particular, la compra d'aliments que podria caracteritzar un usuari habitual del comerç electrònic, està encara a valors força baixos (3,6% dels internautes).

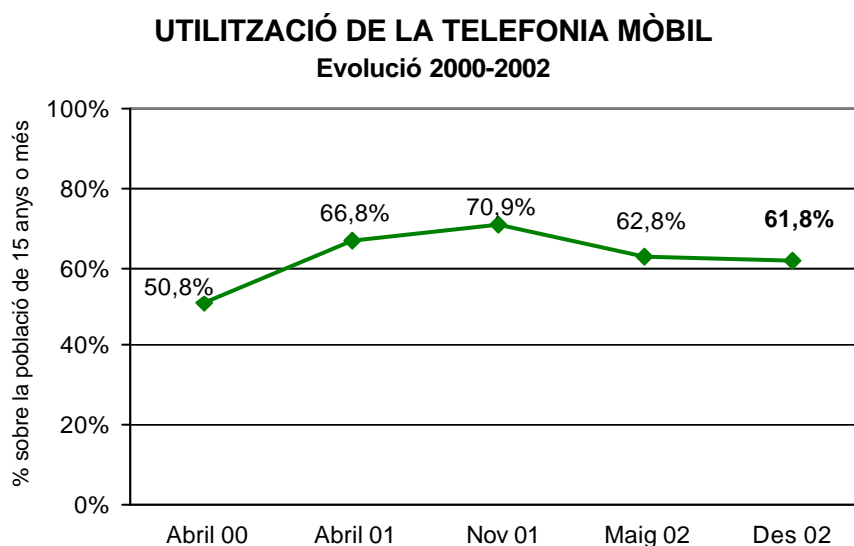


3.4. Ús de la telefonia mòbil

El 61,8% de la població de 15 o més anys utilitzava la telefonia mòbil a finals de 2002. Aquesta dada sorprèn si es compara amb el 70,9% al que es va arribar a finals de 2001. Hi ha hagut, doncs, un 12,8% de decrement.

Segurament aquesta disminució del nombre d'usuaris es deguda a una combinació diversos de factors. Una primer factor podria ser que les gran campanyes publicitàries que es van fer fins fa aproximadament un any van provocar que molta gent comprés o regalés terminals a persones que no tenien una necessitat real d'aquest aparell. Un altre motiu podria ser la pujada de preu dels terminals durant el darrer any i la manca de les ofertes que havien sigut habituals fa uns anys.

Per aquestes raons és possible que una part dels usuaris de telefonia mòbil de fa un any s'hagin replantejat la necessitat d'aquest aparell i hagin deixat d'utilitzar-lo forma habitual. El cost de compra i manteniment del mòbil pot haver influït també en que hi hagi gent que l'hagi deixat de fer servir o no l'hagi volgut renovar un cop se'ls ha espatllat el mòbil antic.



Gràfic 28

3.5. Ús de les TIC segons el perfil de l'individu

L'ús de l'ordinador, Internet i el mòbil depèn molt de les característiques sociodemogràfiques de l'individu. Les gràfiques següents mostren aquests tres indicadors segons set criteris:

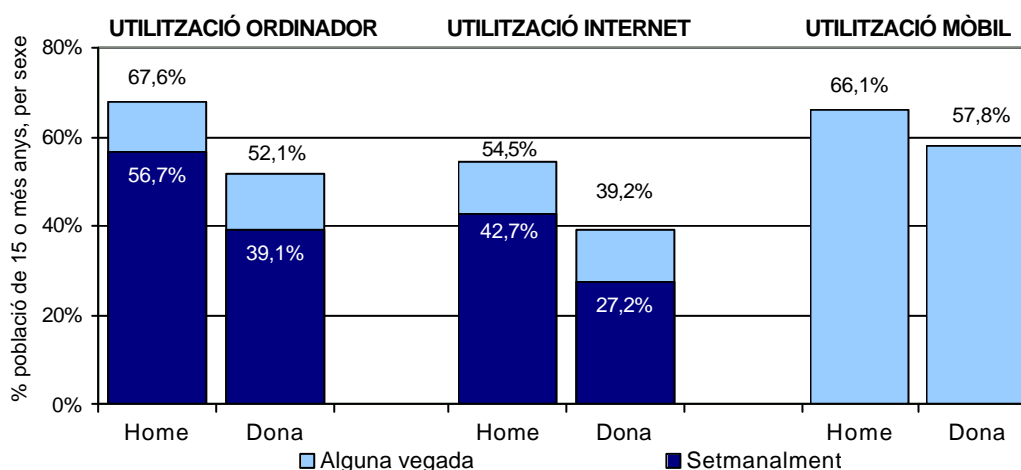
- Sexe
- Edat
- Nivell d'estudis acabats
- Activitat professional
- Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar
- Demarcació territorial
- Dimensió del municipi

Alguns aspectes a destacar d'aquestes gràfiques són els següents:

- Els homes utilitzen més les TIC que les dones: estan més de 15 punts per sobre en l'ús d'ordinador i Internet i 8 punts en l'ús del mòbil.
- Més del 90% de la gent jove ha utilitzat les TIC alguna vegada, per contra la gent gran és molt poc usuària d'aquestes tecnologies.
- El nivell d'estudi i ingressos influeix de forma directa en l'ús d'Internet, l'ordinador i el mòbil.
- Els estudiants són els més usuaris, seguits dels assalariats i empresaris. A continuació hi ha els aturats, les mestresses de casa i les persones en altres situacions.
- La demarcació territorial no influeix de forma important en l'ús de les TIC. Només destaca lleugerament Barcelona.
- Les persones dels municipis de menys de 10.000 habitants són una mica menys usuaris que les de municipis més grans però les diferències no són gaire rellevants.
- En general les diferències són menys accentuades en la telefonia mòbil ja que la penetració és més elevada.

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS EL SEXE

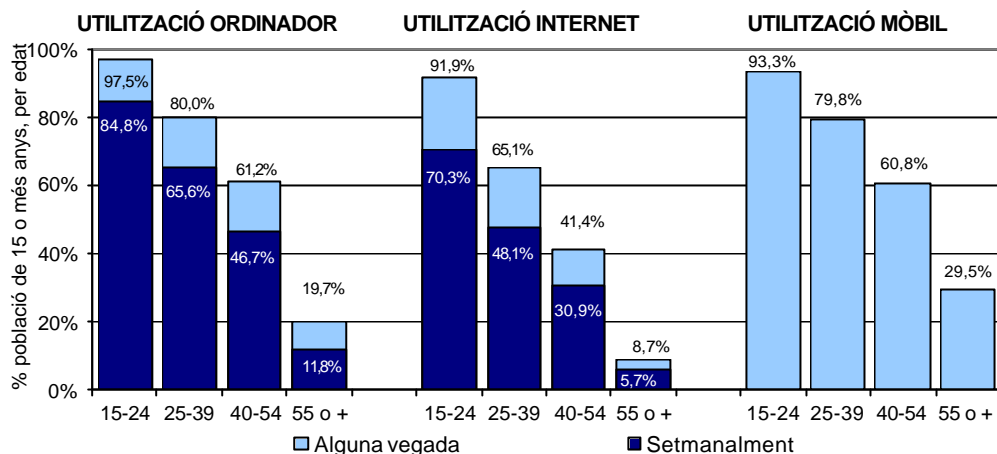
Desembre 2002



Gràfic 29

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS L'EDAT

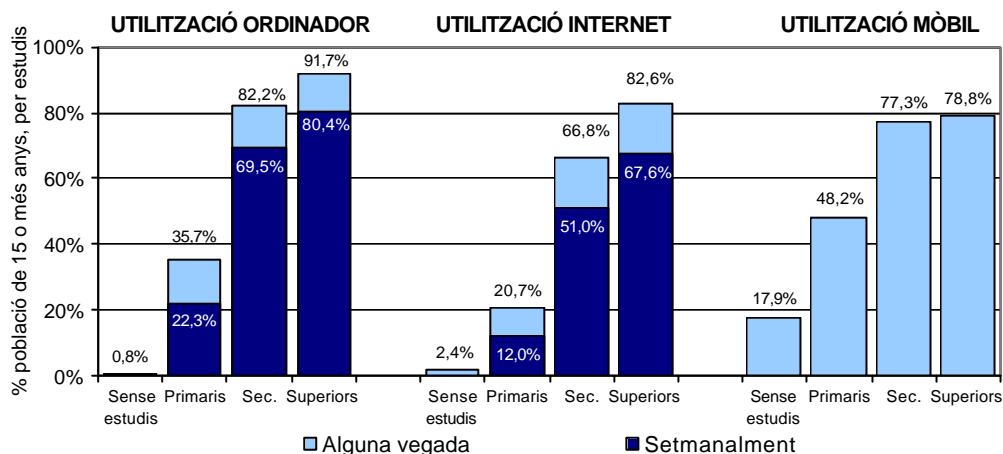
Desembre 2002



Gràfic 30

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS EL NIVELL D'ESTUDIS ACABATS

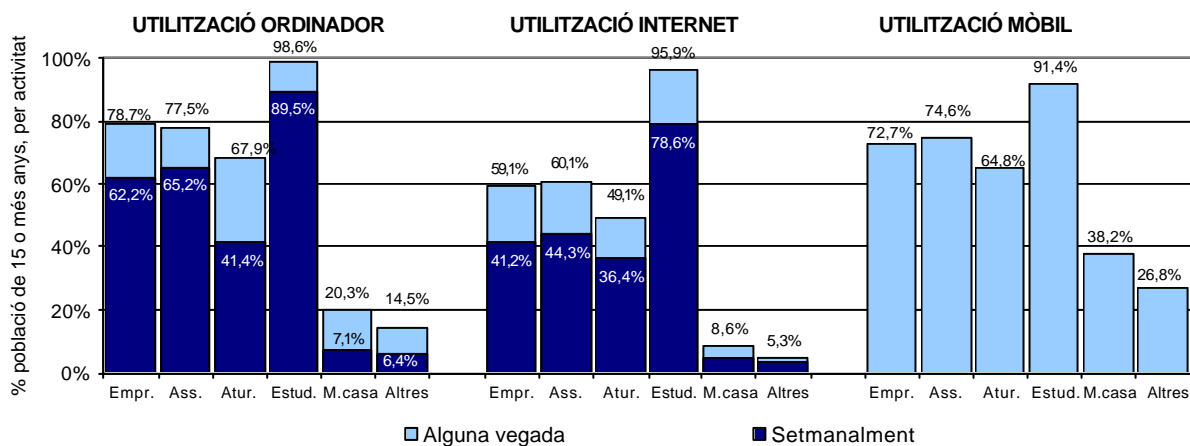
Desembre 2002



Gràfic 31

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS L'ACTIVITAT PROFESSIONAL

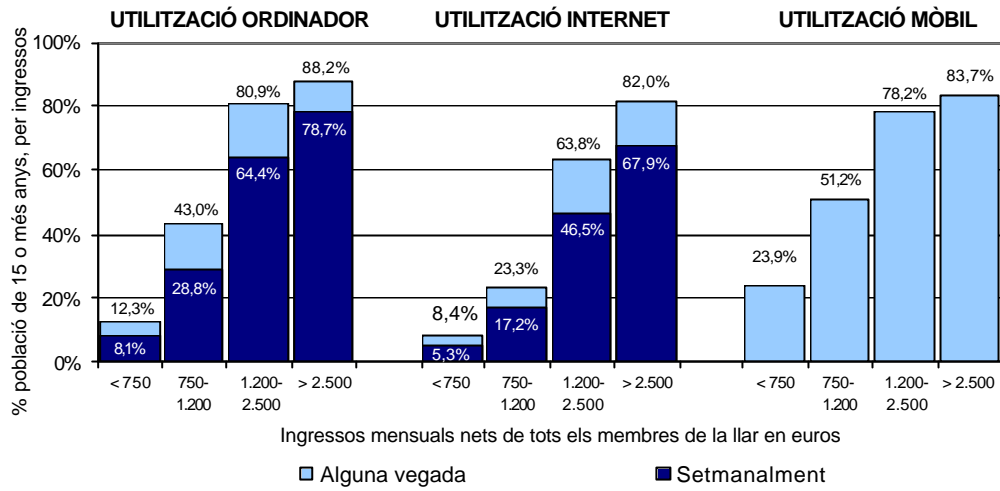
Desembre 2002



Nota: Empr. = Empresaris; Ass. = Assalariats; Atur. = Aturats; Estud. = Estudiants; M.casa = Mestressa casa; Altres = Altres inactius.

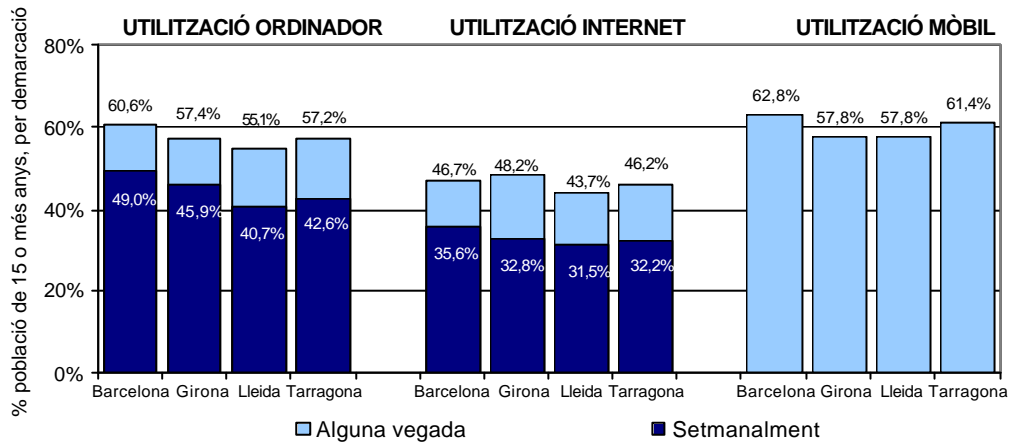
Gràfic 32

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS ELS INGRESSOS FAMILIARS Desembre 2002



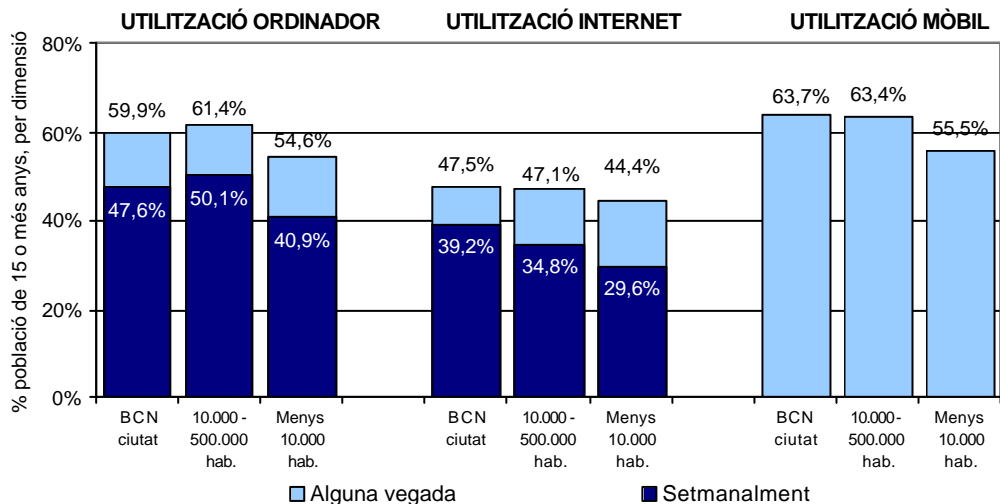
Gràfic 33

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS LA DEMARCACIÓ TERRITORIAL Desembre 2002



Gràfic 34

UTILITZACIÓ DE LES TIC SEGONS LA DIMENSIÓ DEL MUNICIPI Desembre 2002



Gràfic 35

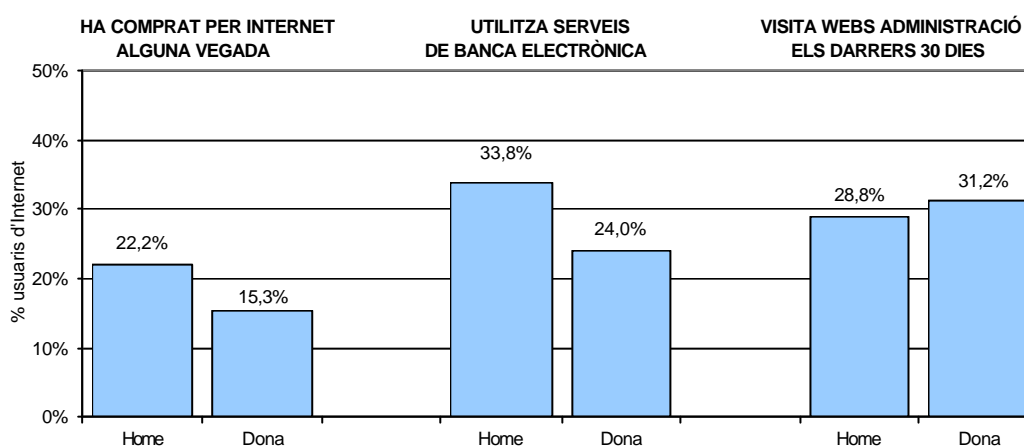
3.6. Ús d'Internet segons el perfil de l'individu

Finalment, per exemplificar l'ús d'Internet segons el perfil de l'individu es mostra a les següents gràfiques tres dels indicadors que s'han comentat anteriorment:

- Internautes que han comprat alguna vegada per Internet
- Internautes que utilitzen la banca electrònica
- Internautes que han visitat webs de l'administració els darrers 30 dies

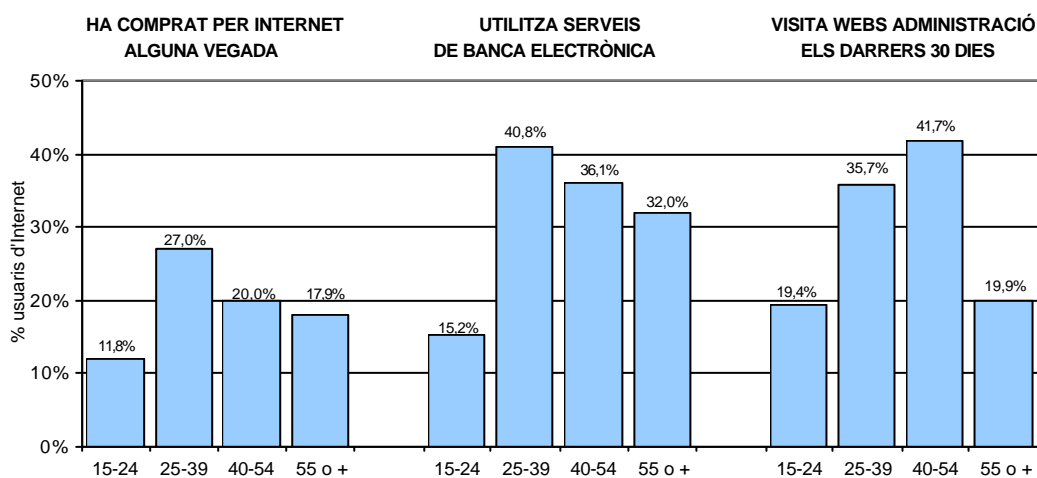
En aquestes gràfiques es pot observar que les dones visiten més les webs de l'administració que els homes i que, evidentment, els joves són molt poc usuaris d'aquests tres serveis.

USOS D'INTERNET SEGONS SEXE
Desembre 2002



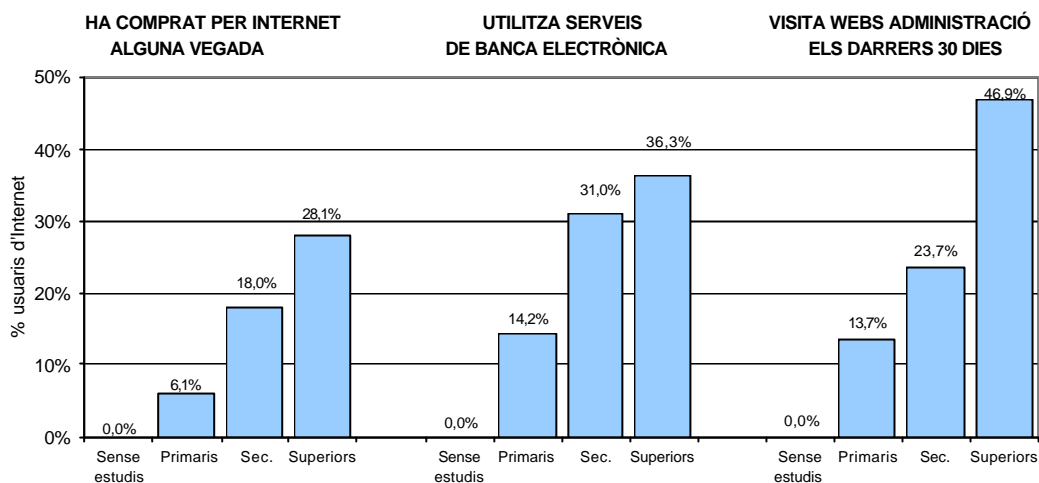
Gràfic 36

USOS D'INTERNET SEGONS L'EDAT
Desembre 2002



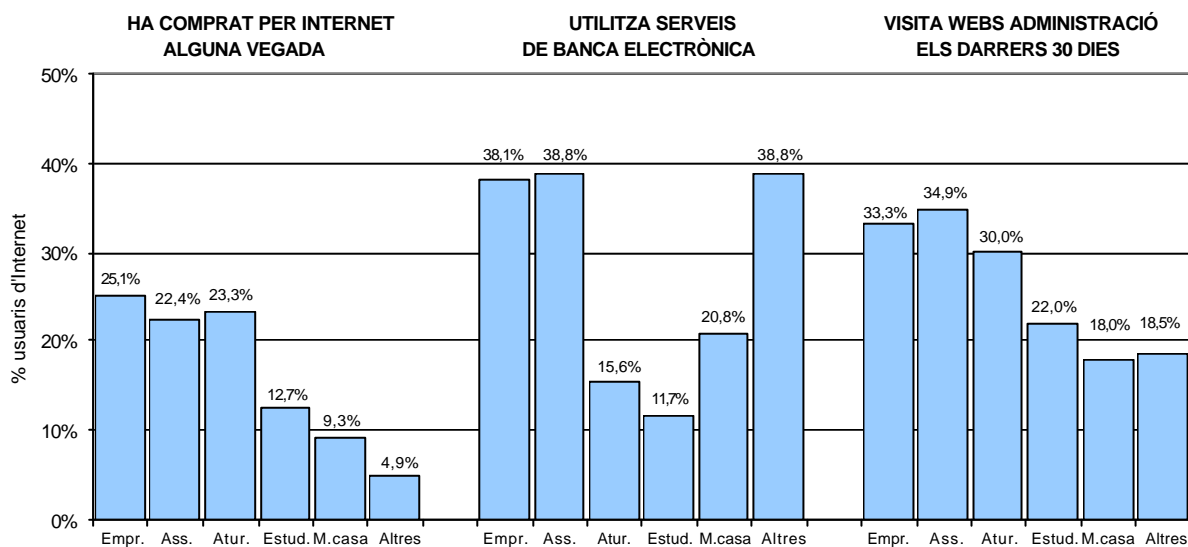
Gràfic 37

USOS D'INTERNET SEGONS EL NIVELL D'ESTUDIS ACABATS
Desembre 2002



Gràfic 38

USOS D'INTERNET SEGONS L'ACTIVITAT PROFESSIONAL
Desembre 2002



Nota: Empr. = Empresaris; Ass. = Assalariats; Atur. = Aturats; Estud. = Estudiants; M.casa = Mestressa casa; Altres = Altres inactius.

Gràfic 39

Annex: Fitxa tècnica de l'enquesta

Objectiu

L'Enquesta a les llars sobre equipament i ús de les TIC a Catalunya té dos objectius principals:

- Analitzar l'equipament TIC a les llars, és a dir, ordinador, connexió a Internet, telefonia mòbil i el consum d'alguns productes audiovisuals.
- Conèixer l'ús personal de les noves tecnologies per part de la societat catalana.

Aquesta enquesta es realitza de forma semestral a l'abril/maig i al novembre/desembre.

Àmbit poblacional

L'univers de l'enquesta està format per la població de 15 anys o més que viu en llars catalanes amb telèfon: un total de 5.384.369 persones i 2.097.955 llars. El motiu principal de l'elecció d'aquest àmbit poblacional és garantir la comparabilitat de les dades obtingudes per a Catalunya amb les que presenta periòdicament la Comissió Europea.

Qüestionari

El qüestionari de l'enquesta està estructurat en 4 apartats. En el primer es demana informació sobre l'equipament de la llar: ordinador, Internet, telefonia i equipament i serveis audiovisuals. El segon apartat es refereix a l'ús personal de les noves tecnologies com ara la freqüència i el lloc d'ús de l'ordinador i d'Internet. El tercer bloc fa referència a l'ús per part dels nens de 10 a 14 anys que viuen a la llar. I l'últim està destinat a recollir el perfil socioeconòmic de les persones entrevistades.

Disseny de la mostra

En aquesta enquesta sobre l'ús de les TIC a les llars catalanes la unitat de mostreig és la persona de 15 anys o més resident a llars amb telèfon a Catalunya.

La mostra consisteix en un panel d'individus format per les persones que van contestar l'anterior enquesta, afegint-ne de noves per tal de cobrir les baixes i anar renovant el panel. La grandària de la mostra per a desembre del 2002 ha estat de 3.280 individus i ha quedat majoritàriament coberta per individus del panel, la part restant s'ha complert per individus pertanyents a llars suplents.

El procés de selecció de l'individu a enquestar ha estat bietàpic. Sobre la base d'un mostreig estratificat de les llars amb telèfon se selecciona en primer lloc la llar i, a continuació, aleatòriament, un individu d'entre els components de la llar de 15 anys o més. Aquesta persona és la que forma part de la mostra i per tant és entrevistada. Se li fan tant les preguntes relacionades amb l'equipament de la llar com les referides a l'ús que l'entrevistat fa de les noves tecnologies.

El mètode per a la selecció de la llar és el mostreig estratificat amb assignació proporcional a la població de cada estrat. Els estrats s'han definit atenent a les demarcacions territorials i al nombre d'habitants dels municipis (de més de 500.000 habitants, entre 10.000 i 500.000 i menys de 10.000), establint un mínim prefixat de llars a enquestar a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona i a la ciutat de Barcelona. Aquest mètode de mostreig permet obtenir estimacions per a cada un dels estrats i demarcacions territorials, a més de

l'obtinguda per al total de la població. La selecció de les unitats mostrals corresponents a cada un dels estrats es fa mitjançant el mostreig aleatori simple.

Nombre de llars/individus inclosos a la mostra	
Segons la dimensió del municipi:	
Fins a 10.000 habitants	1.046
De 10.000 to 500.000 habitants	1.634
Més de 500.000 habitants (ciutat de Barcelona)	600
Segons la demarcació territorial:	
Barcelona	1.506
Girona	610
Lleida	599
Tarragona	565
Total	3.280

Error d'estimació

L'error d'estimació dels resultats globals per a la mostra de 3.280 individus i un nivell de confiança del 95% (prenent $p=q=0,5$) és $\pm 1,7\%$.

Elevació dels resultats

A fi d'obtenir resultats sobre l'equipament de les llars i sobre l'ús de les TIC per part de la població s'han utilitzat dos criteris d'elevació. Quant a les llars, els elevadors s'han calculat a partir de les dades facilitades per l'Estadística de població. I pel que fa a la població, s'han definit uns factors d'elevació diferents en funció de la dimensió del municipi, la província, el sexe i l'edat.

Treball de camp

El treball de camp el va dur a terme una empresa de telemàrqueting sota la supervisió de tècnics de l'IDEGCAT i de la STSI durant el mes de desembre del 2002. Les entrevistes s'han realitzat per telèfon assistides per ordinador, sobre la base del sistema CATI. L'horari de les telefonades ha estat de les 10 del matí a les 21:45 de la nit, excepte per a algunes trucades concertades fora d'horari.