



**Els ajuts del Departament de la Presidència
als mitjans de comunicació per a l'any 2005**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. DADES GLOBALES DE LA CONVOCATÒRIA D'AJUTS A PROJECTES	6
3. RELACIÓ DELS PROJECTES APROVATS	8
Premsa escrita	8
Televisió	12
Premsa digital	14
Ràdio	16
Associacions	17
4. AJUTS AUTOMÀTICS	18
5. SUBVENCIONS EXCLOSES DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA	21
6. SUBVENCIONS PER GRUPS DE COMUNICACIÓ	22
7. SIMPOSI EUROPEU SOBRE AJUDES A LA PREMSA	24
8. INFORMACIÓ PÚBLICA	24



Presidència aprova subvencions de 7,9 milions d'euros a projectes dels mitjans de comunicació

A banda de la convocatòria de subvencions, s'atorguen 1,2 milions d'euros a diferents projectes exclosos de concurrència i 1 milió més als ajuts automàtics

El Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, per primera vegada, ha aprovat aquest any la concessió de subvencions als mitjans de comunicació a través d'un procés de concurs públic. Avui mateix s'han fet públics els ajuts a través d'internet, dels taulers d'anuncis i de l'oportuna comunicació oficial als destinataris, que, en els pròxims, dies rebran les notificacions.

La resolució del concurs s'ha produït al cap de cinc mesos de la publicació de les bases al Diari Oficial. En aquests cinc mesos, les empreses del sector han presentat els projectes, la Secretaria de Comunicació els ha analitzat i, després del corresponent procés administratiu, ha elevat la proposta a la Secretaria General del Conseller primer, que els va aprovar el 22 de juliol passat.

En el primer any que aquests ajuts es convocaven de forma pública, el Govern ha rebut un total de 205 sol·licituds, d'entre les quals se n'han aprovat 145, la qual cosa representa un 70,7%. Això ha superat les previsions inicials, de manera que la Secretaria de Comunicació ha ampliat els 6 milions d'euros inicialment destinats a la convocatòria de projectes en 1,9 milions addicionals, fins a un total de 7.960.475 euros (un 32,67% més que la dotació prevista).

En total s'ha atorgat el 39,2% de l'import global que demanaven els projectes aprovats. Per sectors, la premsa escrita és el major receptor d'aquests ajuts, ja que rebrà un 72,88% de totes les subvencions. A continuació hi ha la televisió, amb un 15,01%, i en tercer lloc la premsa digital, un sector que en els darrers anys ha experimentat un fort creixement a Catalunya.

Precisament, a més del procés reglat i transparent d'atorgament dels fons públics, la novetat d'aquest any ha estat l'ampliació dels ajuts als mitjans audiovisuals, que tradicionalment no tenien un paper rellevant en el conjunt de subvencions del Departament de la Presidència. Igualment, el procés per



conkurs ha obert les portes de les subvencions de la Presidència a empreses de petita i mitjana dimensió, que habitualment tampoc hi tenien accés. A més dels serveis de la Secretaria de Comunicació i altres unitats del Departament de la Presidència, l'anàlisi dels projectes presentats ha comptat amb la col·laboració d'altres unitats del Govern, com ara els Departaments de Política Territorial i Obres Públiques; Educació; Cultura; Comerç, Turisme i Consum; Benestar i Família i Universitats, Recerca i Societat de la Informació.

D'altra banda, el Departament de la Presidència ha subvencionat cinc projectes exclosos de concurrència, dos de premsa escrita i tres de televisió, que per les seves característiques no podien acollir-se als supòsits previstos en les bases del concurs. Aquestes subvencions sumen un total de 1.259.000 euros més. Així, en total la Generalitat de Catalunya, amb càrrec al pressupost de la Secretaria de Comunicació, ha atorgat 9.219.475 d'euros en concepte de subvencions als projectes dels mitjans de comunicació.

Finalment, a aquestes quantitats cal sumar-hi també, per primera vegada, les corresponents als ajuts automàtics de la Secretaria de Comunicació, destinats únicament als mitjans audiovisuals en català i dotats amb una partida pressupostària d'un milió d'euros.

Les convocatòries de subvencions als mitjans de comunicació són un dels eixos principals de la nova política de suport al sector de la Generalitat de Catalunya. Els principis fonamentals d'aquestes convocatòries són la transparència i la concurrència pública per tal de fer una distribució equilibrada i racional dels fons públics, amb els objectius de consolidar el teixit empresarial del sector i de vertebrar l'espai català de comunicació.

Simposi europeu sobre ajudes a la premsa

Fruit del debat sobre el suport públic a la premsa i els mitjans de comunicació en general, la Secretaria de Comunicació de la Generalitat de Catalunya impulsarà la celebració del primer Simposi europeu sobre suports a la premsa, que tindrà lloc a Barcelona en la primavera del 2006. El simposi permetrà situar la política catalana d'ajuts a la premsa en el context de la realitat europea, i tindrà com a objectius intercanviar informacions sobre experiències europees d'ajut de les administracions públiques a la premsa, identificar les tendències i



les necessitats de futur, buscar àmbits de consens entre el sector empresarial i les administracions, i contribuir als debats sobre el paper de la premsa a les democràcies modernes i sobre la política de comunicació de la Unió Europea.

L'organització del simposi anirà a càrrec de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), amb el patrocini de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració de la Comissió Europea i el Patronat Català Pro Europa.

2. Dades globals de la convocatòria d'ajuts a projectes

En el primer any que s'obria aquesta convocatòria, s'han rebut 205 sol·licituds, d'entre les quals s'han atorgat subvencions a 145, la qual cosa representa un 70,7% del total. De les altres 60, només 23 s'han denegat per manca de pressupost. Alguns d'aquests expedients s'han traslladat a l'Institut Català de les Indústries Culturals (8) i a la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (2), i per tant la concessió dels ajuts correspon a aquests organismes. Finalment, altres sol·licituds s'han desestimat per no ajustar-se a les bases (19 casos) i perquè la presència del català al mitjà era insuficient (3), entre d'altres motius.

Gairebé la meitat d'expedients rebuts corresponen al sector de la premsa escrita, seguit a molta distància de la televisió, la premsa digital, la ràdio i les associacions.

Número expedients presentats, distingint entre subvencionats i desestimats i percentatge

	Presentats	Estimats	Desestimats	% estimats
Associacions*	24	16	8	66,67
Digitals	33	22	11	66,67
Premsa	92	56	36	60,87
Ràdio	18	17	1	94,44
Televisió	38	34	4	89,47
TOTAL	205	145	60	70,73

	Presentats	% del total	Estimats	% del total
Associacions	24	11,94	16	11,03
Digitals	33	16,42	22	15,17
Premsa	92	45,77	56	38,62
Ràdio	18	8,96	17	11,72
Televisió	38	18,54	34	23,45
TOTAL	205	100,00	145	100,00

* S'han exclòs de l'apartat *associacions* aquelles que tenen com a objectiu específic promoure un mitjà de comunicació i, segons els projectes i àmbits d'activitat, s'han comptabilitzat en els capítols de premsa, ràdio, televisió o digitals. Així, a l'apartat *associacions* s'hi han deixat només les de caràcter gremial. Entre les activitats que la Generalitat subvenciona per a aquest tipus d'associacions, hi ha l'edició d'anuaris o la creació de portals d'internet, entre d'altres.



Pel que fa als imports, s'han atorgat subvencions per un total de 9.219.475 euros, comptant que s'inclouen en el càmput 5 projectes exclosos de concurrència pública, als quals se'ls atorga 1.259.000 euros.

Així, en total s'ha pogut satisfer el 24,15% de l'import que demanaven els sol·licitants. Si el càlcul es realitza, però, no sobre el total sol·licitat sinó només sobre allò que han sol·licitat aquells que sí han rebut subvenció, el percentatge s'eleva al 39,2%.

Imports atorgats sobre imports demanats i percentatge

	Atorgat	Demanat	% sobre demanat
Associacions	603.300,00	2.550.129,64	23,66
Digitals	835.800,00	3.880.753,77	21,54
Prensa	5.536.335,00	20.541.738,87	26,95
Ràdio	460.030,00	2.135.282,15	21,54
Televisió	525.010,00	3.851.418,90	13,63
TOTAL	7.960.475,00	32.959.323,33	24,15

Per sectors, la premsa escrita és el major receptor d'ajuts públics: un 72,88% dels imports atorgats. La segona posició és per a la televisió, amb un 15,01%. És destacable la tercera posició que assoleix la premsa digital, tant en la taula d'ajuts atorgats com en la d'ajuts sol·licitats.

Percentatge per sectors sobre total atorgat

	Atorgat	% sobre atorgat
Associacions	603.300,00	6,78
Digitals	835.800,00	9,40
Prensa	5.801.335,00	65,22
Ràdio	460.030,00	5,17
Televisió	1.195.010,00	13,43
TOTAL	8.895.475,00	100,00

Percentatge per sectors sobre total demanat

	Demanat	% sobre demanat
Associacions	2.550.129,64	7,49
Digitals	3.880.753,77	11,39
Prensa	20.841.738,87	61,20
Ràdio	2.135.282,15	6,27
Televisió	4.648.928,90	13,65
TOTAL	34.056.833,33	100,00



2. Relació dels projectes aprovats

Premsa escrita

Destinatari	Projectes	Import
Asociación para la integración latina "Seres" Revista Catalina	Consolidació de la publicació de la revista mensual llatinoamericana <i>Catalina</i>	1.000,00
Asociación Ser Hispano El Hispano	Consolidació del diari <i>El Hispano</i>	15.000,00
Associació Cultural Revista Cambrils	Elaboració de DVDs (productes audiovisuals) amb fets socials i històrics de Cambrils per repartir amb revista Cambrils	6.000,00
Associació Promoció Mitjans de Comunicació Local Districte de Sants	Millora de la publicació <i>La Marina</i> amb inclusió total del color, l'augment de pàgines i tiratge i creació de la pàgina web, així com l'organització d'una jornada sobre els mitjans de comunicació locals	15.150,00
Associació Proa de Blanes	Edició revista local	5.000,00
Catalonia Today, SL	Potenciació de la política comercial del setmanari per millorar el seu posicionament al mercat	97.300,00
Central de Serveis per a Mitjans de Comunicació, SLU	Desenvolupament i implantació d'un nou sistema editorial per una millora de la coordinació de les diferents redaccions del grup.	155.850,00
Comercialitzadora i Editora de la Coordinadora de Mitjans, SL	Millora del posicionament del diari <i>El 9 Esportiu</i> de Catalunya i consolidació d'aquest dins de la premsa esportiva.	456.450,00
COMIT Premsa BCN, SLU	Potenciació de la política comercial d' <i>El Punt</i> al Barcelonès per tal de millorar el seu posicionament al mercat.	544.500,00
Comunicación Efectiva, SL	Expansió territorial del diari <i>Més Tarragona</i> i augment de la tirada.	24.000,00
Comunicación Efectiva, SL	Transformació de l'estructura i disseny de la publicació <i>Més Ebre</i> amb millores de qualitat d'impressió i amb més cobertura informativa dels diferents àmbits geogràfics.	6.000,00



Corporació Catalana de Comunicació, SL	Reformulació del suplement cultural <i>Compromís amb la Cultura Catalana</i> dirigit als joves	118.600,00
Diari Segre, SLU	Edició de fascicles col·leccionables amb el diari <i>Segre</i> sota el nom <i>Lleida & Co</i> (guia turística de totes les comarques Lleida)	43.500,00
Diari Segre, SLU	Nou setmanari en aranès de distribució gratuïta a la Vall d'Aran i encartat al diari <i>Segre</i> per a la seva distribució a la resta de Catalunya.	100.000,00
Diario El Pais, SL	Programa per afavorir l'hàbit de la lectura tot incorporant les noves tecnologies i facilitar l'aprenentatge amb la incorporació d'un suplement en català per als alumnes d'ESO i Batxillerat.	146.300,00
Ed. Deportivas Catalanas, SA	Edició d'un nou suplement -Fem Sport- al diari <i>Sport</i> de periodicitat setmanal	106.900,00
Edicat, SL	Agrupació d'empreses per a realitzar una estratègia comercial conjunta	25.000,00
Edicions del Bon Temps, SA	Transformació del setmanari <i>La Marxa</i> en el diari <i>Més la Marxa</i> que s'editarà de dilluns a divendres.	17.200,00
Edicions i Marketing Camp de Tarragona, SL	Edició i llançament del nou mitjà de comunicació: diari <i>El Camp de Tarragona</i>	24.900,00
Edicions Intercomarcals, SA	Elaboració de <i>Coneguem-nos</i> , sèrie de reportatges per a mitjans escrits i audiovisuals per cohesionar el territori de la futura vegueria de la regió central de Catalunya.	24.650,00
Edicions Intercomarcals, SA	Desè aniversari edició L'Anoia del <i>Regió 7</i>	4.250,00
Edicions Intercomarcals, SA	Actuacions extraordinàries per millorar el posicionament comercial de <i>Regió 7</i> a la seva àrea d'influència i millorar les vendes.	9.000,00
Edicions Intercomarcals, SA	Edició d'un suplement específic al diari <i>Regió 7</i> destinat als escolars per tal de fomentar la lectura de la premsa comarcal i de proximitat a les escoles de la comarca	15.300,00
Edicions Intercomarcals, SA	Digitalització i indexació dels fons fotogràfics del diari <i>Regió 7</i>	22.250,00
Edicions Intercomarcals, SA	Edició del col·leccionable de caire històric sobre Les colònies industrials amb motiu del 150 aniversari de la seva aparició a Catalunya per distribuir amb el diari <i>Regió 7</i>	5.150,00
Edicions La Terra, SL	Edició d'un número especial de la revista <i>La Terra</i> amb motiu de la celebració del seu 25è. aniversari.	1.950,00



Edicions Primera Plana, SA	Millora sistema actual de traducció del diari <i>El Periódico</i> amb la incorporació de les últimes tecnologies de desenvolupament, amb diccionaris temàtics i professionals, amb major rapidesa i amb eines d'administració i manteniment del traductor i els diccionaris.	205.450,00
Edicions Primera Plana, SA	Projecte "Zentauro" per la creació, gestió i explotació d'un sistema multimèdia per al diari <i>El Periódico</i>	271.750,00
Edicions Primera Plana, SA	Edició i distribució a tots els centres educatius d' <i>El Periódico de l'Estudiant</i> , mensualment i amb més tirada.	74.450,00
Edicions Primera Plana, SA	Digitalització complerta d'arxius del diari <i>El Periódico</i>	260.850,00
Edicions Primera Plana, SA	Col·leccionable de 21 volums divulgatius sobre la cuina catalana amb continguts culturals i tractament territorial.	142.400,00
Editorial de Periodistes, SL	Accions per a l'expansió territorial del setmanari <i>El Triangle</i> amb incidència a tot el territori de parla catalana inclosa la Catalunya Nord i amb seccions destinades a l'informació de tots ells: Catalunya Nord, Andorra, Balears, País Valencià i Franja.	59.800,00
Gestió i Edició de Mitjans, SA	Pla de llançament del nou setmanari <i>Actual</i> i difusió del mateix.	174.350,00
Gramma-Press, SL	Edició d'un nou setmanari comarcal gratuït (<i>Tribuna Maresme</i>)	33.400,00
Grup Editorial 62, SL	Guia de vacances 2005-2006	4.350,00
Hermes Comunicacions, SA	Creació del nou setmanari PDF (Punt de Festes) de temàtica social, cultural i lúdica	89.250,00
La Vanguardia Ediciones, SL	Publicació de La Vanguardia en edició europea	195.000,00
La Vanguardia Ediciones, SL	Edició de Barcelona Newsletter: publicació setmanal adreçada a la població estrangera en trànsit a Catalunya i als turistes en general.	1.048.000
La Veu de l'Ebre, SL	Segona fase del projecte de fusió de dos diaris d'aquest territori i expansió de l'actual La Veu de l'Ebre per intercomunicar la vegueria de manera més efectiva i amb continuïtat en els propers anys.	50.000,00
Malvenex, SL	Edició del nou setmanari de pagament <i>Canvi 16</i> amb informació general de política, societat, economia i cultura.	118.990,00
Noves Formes Gràfiques, SA	Edició en català del diari <i>La Mañana</i>	225.195,00

Noves Formes Gràfiques, SA	Col·lecció de 16 volums sota el títol <i>Un país de llegenda</i> basada en la sèrie "Fets, costums i llegendes" de Joan Bellmunt i Jordi Curcó, ara quasi tots ells exhaurits.	12.400,00
Osona Comarca de Mitjans de Comunicació, SL	Nou setmanari de pagament d'informació general amb format de diari i de 64 pàgines.	85.750,00
Prensa d'Osona, SA	Edició del col·leccionable <i>A vista d'ocell</i> pel coneixement geogràfic de les comarques d'Osona, el Ripollès i el Vallès Oriental (<i>El 9 Nou</i>)	4.000,00
Prensa d'Osona, SA	Projecte de renovació del sistema editorial i de les redaccions d' <i>El 9 Nou</i> a Vic i Granollers.	48.750,00
Prensa Local de Catalunya, SL	Revista <i>Comunicació21</i> : actuacions extraordinàries amb suplement sobre la TDT, col·laboració amb Universitat Blanquerna, canvi del disseny gràfic i augment de la paginació i la tirada.	16.950,00
Prensa Local de Catalunya, SL	Diari <i>Línia Ciutat Vella</i> i diari <i>Línia Les Corts</i> : Projecte de creació d'aquests dos nous mensuals gratuïts	21.500,00
Prensa Local de Catalunya, SL	Diari <i>Línia Sants</i> : Projecte de consolidació amb augment de paginació, augment de la tirada i distribució a les zones de Marina -Zona Franca i Poble Sec	11.850,00
Prensa Local de Catalunya, SL	Diari <i>Línia Vallès</i> : Actuacions extraordinàries de potenciació amb més tirada, millora dels punts de distribució i augment de la paginació	16.850,00
Radio i Televisió de Manresa, SL	Creació d'un diari gratuït a Manresa que s'editarà de dilluns a divendres.	31.500,00
Revista Presència, SL	Ampliació de la distribució de la revista a tot el territori de parla catalana.	157.700,00
Sapiens Publicacions, SL	Llançament de la revista <i>Time Out</i> Barcelona	165.000,00
Taelus, SL	Augment de la difusió del setmanari Freqüència i major cobertura territorial	10.400,00
Taula de Comunicació	Consolidació de la revista <i>A prop</i>	4.500,00
Terres de l'Ebre i Comunicació, SL	Nou posicionament i orientació del bimensual gratuït Crònica 4 amb ampliació de continguts i augment del tiratge.	4.750,00
TOTAL PARCIAL		5.536.335,00



Televisió

Destinatari	Projectes	Import
Produccions de la Llum, SL	Contribució per a la reestructuració dels serveis informatius	3.000,00
Associació Cultural de la Imatge del Berguedà	Contribució per a la millora de la programació en llengua catalana	4.000,00
ETV-Llobregat SL	Contribució per a l'optimització de la cobertura de l'emissora	4.800,00
Tarraco Visio, SL	Contribució per a la millora dels recursos tecnològics de l'emissora a fi d'augmentar la qualitat d'emissió	5.000,00
Gibson Time, SL (25TV)	Contribució per a un programa sobre la comunitat llatinoamericana	6.000,00
Gibson Time, SL (25TV)	Les notícies del 25 per a Sord-muts	6.000,00
Televisió Comarcal del Berguedà SL	Contribució per a l'ampliació de la programació pròpia en català	8.000,00
Productora d'Emissions de Ràdio SL (Atlàntida TV)	Contribució per a l'ampliació de la programació pròpia en català	8.000,00
Productora d'Emissions de Ràdio SL (TV Santpedor)	Contribució per a l'ampliació de la programació pròpia en català	8.000,00
ETV-Llobregat SL	Contribució per a iniciatives d'impuls de l'ús del català	8.650,00
Prensa d'Osona SA EI 9 TV	Innovació tecnològica del canal de televisió "EI 9 TV": radioenllaços	10.000,00
Mediata Comunicació SL Ràpita TV	Contribució per la implementació d'un sistema de continuïtat	10.750,00
ETV-Llobregat SL	Innovacions tecnològiques per a optimitzar recursos i espais a plató	11.360,00
Televisió de Girona, SL	20è aniversari TV de Girona	13.750,00
Canal 21 Ebre, SL	Contribució a la millora del sistema de continuïtat de l'emissora	15.000,00
Olot TV, SL	Projecte d'ampliació i consolidació de programes informatius i nous formats	15.900,00
Gibson Time, SL (25TV)	Contribució per a programes de curtmetratges cinematogràfics catalans	17.350,00
Radio i Televisió de Manresa, SL	Contribució per a la millora de la programació en llengua catalana	17.700,00
Collserola Audiovisual, SL	Contribució per a la producció del programa "canvis"	18.200,00
Rebistel SL "TV Mollet" "TV Besos"	13 capítols sobre la conca del riu Besòs	18.750,00
Televisió de Manresa SL	Contribució per a dotar els continguts de l'emissora d'una major cohesió territorial en l'àmbit de la Catalunya Central	19.200,00
ETV-Llobregat SL	Adaptació d'ETV a l'audiodescripció per persones cegues	20.000,00
Mola TV, SL	Contribució per a la realització d'un programa de foment de la lectura i la música catalanes	20.000,00



Televisió de Manresa SL	Contribució per al trànsit de la televisió local a la televisió intercomarcal	20.000,00
Associació d'Amics de Radiotelevisió Cardedeu RTV Cardedeu	Contribució per a la celebració de les activitats del 25è aniversari	20.000,00
Produccions Alt Empordà TV, SL	Contribució per a la digitalització de l'emissora i la creació d'un magazine propi	25.000,00
Productora Lleidatana de Televisió SL	Contribució per a l'adaptació de l'emissora a la TDT	25.000,00
Mola TV, SL	Contribució per a la realització d'un programa de foment de la TDT	30.000,00
Televisió de Manresa SL	Contribució per a la millora de la programació i el desenvolupament del projecte de TV escolar	30.600,00
Prensa d'Osona SA EI 9 TV	Contribució per a la segona fase d'implantació de l'emissora	50.000,00
Televisió de Manresa SL	Contribució per a l'actualització dels equips per a ampliar l'àmbit de difusió	55.000,00
TOTAL PARCIAL		525.010,00



Premsa digital

Destinatari	Projectes	Import
Area Software Solutions, SL	Redisseny del web i consolidació de <i>ciutatoci.com</i>	2.250,00
Associació Cultural Revista Cambrils	Creació del diari digital <i>www.revistacambrils.com</i>	30.000,00
Associació. Racó Català	Projecte d'ampliar la capacitat de <i>racocatala.com</i>	30.000,00
Associació Contrastant Els Media	Consolidació del portal <i>www.contrastant.net</i> : la construcció de la realitat periodística	9.000,00
Comtelia Consulting Group, SL	Adaptació de <i>infoperiodistas.info</i> al català	40.000,00
Comunicacions del Ripollès	Creació de El Ripollès digital.com	12.000,00
Corporació Catalana de Comunicació, SL	Redisseny i reestructuració de la web Avui amb canvis gràfics, més freqüència d'actualització, nous serveis i millores tecnològiques.	100.700,00
Edició Disseny i Realització Interactiva, SL	Projecte d'incorporació d'un servei de correcció de continguts digitals "on line" al diari electrònic <i>e-notícies</i> que permeti garantir el millor nivell en l'ús del català les 24 hores del dia	10.000,00
Edició Disseny i Realització Interactiva, SL	Ampliació de la distribució de continguts del diari <i>e-notícies.com</i> via missatges SMS	22.500,00
Edició Disseny i Realització Interactiva, SL	Incorporació de noves funcionalitats que facilitin la lectura, la usabilitat i que fomentin el consum dels continguts en català del diari <i>e-notícies.com</i>	25.000,00
Edició Disseny i Realització Interactiva, SL	Creació d'un nou espai "Qui és qui" en les lletres catalanes a <i>e-notícies.com</i>	12.000,00
Edicions Primera Plana, SA	Recurs educatiu per a diari digital	66.950,00
Edicions Primera Plana, SA	Millora i innovacions tecnològiques al web d' <i>El Periódico</i> per millorar i ampliar els serveis actuals d'aquest web i creació de microedicions del diari en format GSM	108.400,00
Eurotribune.net	Projecte de creació del diari electrònic per internet <i>Eurotribune.net</i>	72.500,00
Iniciatives Digital Media, SL	Contribuir al finançament del projecte de diari electrònic <i>El diari de l'estudiant</i>	150.000,00
Mon Diplomàtic	<i>Le monde diplomatique</i> en català	10.000,00
Osona Comarca de Mitjans de Comunicació, SL	Creació del portal d'internet <i>guiaosona.net/tv</i>	20.000,00
Partal, Maresma i Associats	Contribuir al finançament del projecte <i>VilaWeb Ampla</i> : projecte, pla de viabilitat i programació pilot	60.000,00



Partal, Maresma i Associats	Activitats de commemoració dels 10 anys de VilaWeb: difusió del periodisme digital i l'ús de la xarxa	10.000,00
Premsa Local de Catalunya, SL	Contribuir al finançament de les despeses de noves accions a <i>Comunicacio21.com</i> : col·laboració amb les trobades sectorials, el servei de titulars, major producció de continguts, l'actualització en temps real, aprofundiment en els espais d'opinió, consolidació de les corresponsalies d'Andorra, País Valencià i Illes Balears i la creació de la guia de mitjans "Qui és qui"	32.000,00
Serveis de Comunicació Global Aquitània, SL	Creació i edició del nou mitjà <i>naciodigital.com</i> diari català d'Internet i Noves Tecnologies	5.000,00
Tot Esport Català, SA	Consolidació del portal d'Internet de notícies esportives en català <i>www.esportcatala.com</i> dins de l'àmbit de la premsa catalana per Internet	7.500,00
TOTAL PARCIAL		835.800,00



Ràdio

Destinatari	Projectes	Import
Associació Amics de Ràdio les Planes	Celebració del 25è aniversari de Ràdio les Planes	6.000,00
Ona Catalana, SA	Contribució per a diversos programes de divulgació de Catalunya	86.920,00
Radio Ciutat de Manresa, SL	Contribució per a la millora de la programació en llengua catalana	5.720,00
Radio Ciutat de Manresa, SL	Contribució per a la renovació gradual de la programació	5.720,00
Radio Marina, SA	Contribució per a activitats de l'emissora de foment de la cultura catalana	11.380,00
Radio Marina, SA	Contribució per a un estudi de mercat sobre audiència de l'emissora per la millora del servei	5.000,00
Ràdio Olot, SA	Projecte d'optimització de la cobertura de Ràdio Olot a la Garrotxa	5.250,00
Ràdio Olot, SA	Projecte de consolidació del quadre de veus de ràdio Olot	7.900,00
Ràdio Salut, SA	Contribució als projectes de foment de l'esport en català, esports de base i promeses de l'esport català	44.600,00
Radiocat XXI, SL	Projecte d'Agendes culturals a Rac 1- Rac Cultura	60.000,00
Radiocat XXI, SL	Projecte El català a RAC105 consistent en la realització de peces radiofòniques per expressar-nos correctament en català	38.350,00
Radiocat XXI, SL	Creació de l'espai "L'Hora Feliç" per donar difusió a les iniciatives de la cultura popular i tradicional de Catalunya	10.500,00
Radiocat XXI, SL	Creació del programa Fòrmula CAT com a punt de trobada de la música catalana	20.450,00
Radiocat XXI, SL	Creació d'un nou espai "Trampolí" al Programa "No som perfectes"	25.390,00
Radiocat XXI, SL	Creació del programa "Quilòmetre 1" dedicat a difondre l'oferta de turisme actiu, de lleure i gastronòmic de Catalunya"	28.500,00
Radiocat XXI, SL	Projecte d'Agendes culturals a RAC105 - Rac Cultura	60.000,00
Radiocat XXI, SL	Projecte El català a RAC 1 consistent en la realització de peces radiofòniques per expressar-nos correctament en català	38.350,00
TOTAL PARCIAL		460.030,00



Associacions

Destinatari	Projectes	Import
Amics dels Cingles de Collsacabra	Finançament de la fira del llibre i de les publicacions periòdiques de muntanya	5.000,00
Associació Catalana de Premsa Gratuïta	Creació d'una base de dades de la premsa gratuïta	10.000,00
Associació Catalana de Premsa Gratuïta	Consolidació de la premsa gratuïta a través de la contractació de firmes de prestigi	25.800,00
Associació Publicacions Periòdiques en Català APPEC	Expansió i consolidació del portal lesrevistes.com	96.000,00
Associació Publicacions Periòdiques en Català APPEC	Consolidació del Supermercat de les revistes com a plataforma de difusió per a les editorials	180.000,00
Associació Publicacions Periòdiques en Català APPEC	Finançament de la publicació d'un anuari sobre l'estat de la comunicació en català als països catalans	24.000,00
Associació Catalana de Ràdio	Realització del Congrés de la Ràdio a Catalunya	5.000,00
Associació Catalana de Ràdio	Creació i desenvolupament de les aplicacions específiques de la pàgina web ACRàdio com a mecanisme d'informació extern	12.000,00
Associació Catalana de Ràdio	Realització d'un estudi d'audiència de ràdio a Catalunya, EGM Ràdio Catalunya, augmentant la mostra de l'EGM fins a 25.000 enquestes anuals	32.600,00
Associació Punt 6 Ràdio	Confecció i posada en marxa del Pla de Comunicació en català de l'associació	10.800,00
Centre UNESCO de Catalunya	Creació del nou correu de la UNESCO en català	1.850,00
CERCORP	Despeses de finançament de la Setmana de la Comunicació	5.200,00
Fundació Catalana de Premsa Comarcal	Finançament de les despeses de creació de la marca premsa comarcal, de creació de la central de serveis conjunts, de l'escola taller impremta i de l'estudi i posada en marxa d'un portal de premsa amb fons documentals indexats així com augment de la paginació i difusió de la publicació EL COMIC	134.000,00
Fundació Marianao - CIJM	Despeses de finançament del projecte "Diguem la nostra" que incorpora la creació de la revista Bretxa 21	6.600,00
Ràdio Associació de Catalunya, SCCL	Organització del Dia de la Ràdio en Català	35.450,00
Televisions Locals de Catalunya	Actualització on-line de la informació sobre la programació de TV associades a la XTVL	19.000,00
TOTAL PARCIAL		603.300,00



3. Ajuts automàtics

Pel que fa als ajuts automàtics de la Secretaria de Comunicació, destinats únicament als mitjans audiovisuals en català i dotats amb una partida pressupostària d'un milió d'euros, s'han rebut 51 sol·licituds: 20 de televisions, 15 de ràdios i 16 més de premsa digital.

Percentatge per sectors sobre total atorgat

	Import	% sobre import atorgat
Digitals	219.290,83	21,9
Ràdio	398.442,00	39,9
Televisió	382.163,16	38,2
TOTAL	999.895,99	100,0

Cal destacar l'alt percentatge de sol·licituds que s'han aprovat, un 80%:

Número expedients presentats, distingint entre subvencionats i desestimats i percentatge

	Presentats	Estimats	Desestimats	% estimats
Digitals	16	13	3	81,2
Ràdio	15	13	2	86,6
Televisió	20	15	5	75
TOTAL	51	41	10	80,4

	Presentats	% del total	Estimats	% del total
Digitals	16	31,4	13	31,7
Ràdio	15	29,4	13	31,7
Televisió	20	39,2	15	36,6
TOTAL	51	100,00	41	100,0

Aquesta és la relació d'ajuts automàtics atorgats pel Departament de la Presidència:

Ràdio

Destinatari	Nom comercial	Import
Associació Punt 6 ràdio	Punt 6 Camp	11.102,00
Flaix FM, SL	Flaix FM	46.790,00
Fundació Missatge Humà i Cristià	Ràdio Estel	14.400,00
Ona Catalana, SA	Ona catalana i Ona Música	103.000,00
Radio Ciutat de Manresa, SL	Styl clàssics	7.360,00
Radio Ciutat de Manresa, SL	100.6 Styl FM	8.880,00



Ràdio Flaixbac, SA	Ràdio Flaixbac	22.740,00
Radio Marina, SA	Ràdio Marina	8.190,00
Ràdio Olot, SA	Ràdio Olot	14.410,00
Ràdio Ripoll, SL	Ràdio Ripoll	57.100,00
Ràdio Terraferma, SA	Segre Ràdio	24.610,00
Radiocat XXI, SL	RAC-105	15.360,00
Radiocat XXI, SL	RAC-1	64.500,00
		398.442,00

Televisió

Destinatari	Nom comercial	Import
Associació Cultural de la Imatge del Berguedà	Canal 4-Berguedà TV	10.042,00
Col·lectiu d'activitats Audiovisuals de Mataró	Televisió de Mataró	21.360,00
Col·lectiu d'activitats Audiovisuals de Vilassar de Mar	Televisió Local Vilasar	7.600,00
D-9 Comunicació SL	TV Costa Brava	16.400,00
Dracvisió, SLU	Banyoles TV	35.200,00
ETV Llobregat TV, SL	ETV	34.054,00
Flaix TV, SL	Flaix TV, SL	36.726,00
Mitjans Audiovisuals d'Osona, SL	EI 9 TV	35.811,16
Mola TV, SL	Mola TV	7.200,00
Olot Televisió, SL	Olot TV	38.400,00
Produccions Alt Empordà TV, SL	Canal Nord	31.550,00
Productora Lleidatana de Televisió, SL	Lleida TV	42.500,00
Radio i Televisió de Manresa, SL	Canal 4-TBL	31.920,00
Televisió de Manresa SL	TV Manresa Regió 7	15.440,00
Televisió del Ripollès, SL	TV del Ripollès	17.960,00
		382.163,16

Prensa digital

Destinatari	Nom comercial	Import
Albert Miret i Rodríguez	teatral.net	1.000,00
Area Software Solutions, SL	Ciutatoci.com	2.500,00
Associació Catclàssics	catclàssics.com	1.000,00



Associació Racó Català	Racó Català	1.000,00
Contrastant els mèdia	contrastant.net	1.000,00
Edició, disseny i realització interactiva SL	E-notícies	4.062,00
Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya	Web de la FEEC	1.750,00
Fundació Chandra	Canal Solidari	4.000,00
Laureà Folch i Millet	UMTSforum.net	2.187,50
Món diplomàtic, SL	Monde Diplomatique en català	6.460,33
Partal, Maresma i Associats	Vilaweb	179.690,00
Premsa Local de Catalunya, SL	Comunicació 21	3.900,00
Serveis de Comunicació Global Aquitània, SL	Osona.com	10.741,00
		219.290,83



4. Subvencions excloses de concurrència pública

A més dels fons destinats als mitjans de comunicació a través de concurs, el 2005 la Secretaria de Comunicació i altres organismes del Departament de la Presidència atorguen diferents subvencions a projectes o iniciatives que, per les seves característiques, no podien acollir-se als supòsits previstos en les bases de la convocatòria.

Fins a dia d'avui, les principals subvencions del Departament de la Presidència excloses de concurrència pública són les següents:

1. A través de l'Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (EADOP) i el Departament de Política Territorial i Obres Públiques (PTOP), 275.000 EUR per als encartaments al suplement dominical d'"El Periódico de Catalunya", d'Ediciones Primera Plana SA, dels materials de la Guia de Mobilitat de Catalunya, de la segona a la cinquena setmana del mes de desembre de 2004.
2. A través de la Secretaria General de l'Esport, 324.000 EUR per al patrocini de la prova d'atletisme "Jean Bouin", l'organització de la Nit dels Clubs de Catalunya i l'edició del suplement en llengua catalana "Catalunya esportiva" del diari "Mundo Deportivo", d'El Mundo Deportivo SA.

La TDT. Igualment, en el marc del Pla d'implantació de la Televisió Digital Terrestre (TDT) a Catalunya, el Departament de la Presidència atorgarà tres subvencions a projectes de TVCAT SL. Aquesta societat està vinculada a Emissions Digitals de Catalunya (EDC), que és la societat concessionària del canal múltiple de TDT de titularitat privada de cobertura nacional. EDC, juntament amb la televisió pública catalana, té una funció clau en el procés d'implantació de la TDT a través de l'oferta de continguts de qualitat, en obert, en tecnologia digital, condició imprescindible perquè es produeixi la transició d'un sistema a l'altre. Els tres projectes han rebut, respectivament, 299.000, 262.850 i 108.150 euros.

El sector públic. La Secretaria de Comunicació analitza actualment les peticions de subvenció a diferents projectes de la Xarxa Audiovisual Local i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, tots dos de caràcter públic, que aglutinen i coordinen els mitjans audiovisuals locals i comarcals. Aquestes subvencions es faran públiques en el moment de la seva concessió, prevista per al mes de setembre.

5. Ajuts per grups de comunicació

En aquest apartat s'hi han inclòs els ajuts emmarcats en la convocatòria a projectes del 2005 del Departament de la Presidència, així com els del Departament de Cultura i els exclosos de concurrència pública:

	Presidència (premsa)	Presidència (ràdio i TV)	Cultura	Secretaria General de l'Esport	TOTAL
Grup Zeta					
Ediciones Primera Plana SA	1.395.250,00		924.045,78		2.319.295,78
Ediciones Deportivas Catalanas	106.900,00				106.900,00
Total Grup Zeta	1.502.150,00		924.045,78		2.426.195,78
Grup Godó					
La Vanguardia Ediciones, SL	1.243.000,00				1.243.000,00
Mundo Deportivo				324.000,00	324.000,00
Iniciatives Digital Media SL		150.000,00			150.000,00
TVCAT SL		670.000,00			670.000,00
Radiocat XXI SL		361.400,00			361.400,00
Total Grup Godó	1.243.000,00	1.181.400,00		324.000,00	2.748.400,00
Corporació Catalana de Com. ("Avui")					
	216.821,25		385.502,37		604.823,62
Hermes					
Central de Serveis SLU	155.890,00				155.890,00
Hermes Comunicacions SA	89.250,00		424.804,38		514.054,38
Comit Premsa Barcelona SLU	544.548,72				544.548,72
Total Hermes	789.688,72		424.804,38		1.214.493,10



Comit					
Comercialitzadora Comit	456.450,00			75.000	531.450,00
La Revista Presència SL	157.717,50				157.717,50
Total Comit	614.167,50			75.000	689.167,50

Total Comit+Hermes	1.903.660,60
---------------------------	---------------------

Comparativa per anys

	2003	2004	2005
Grup Godó	9.140.669,49	4.996.492	2.748.400,00
Grup Zeta	1.869.393,58	3.454.719	2.426.195,78
Comit+Hermes	3.252.271 (2.849.757+402.514)	2.876.758,46 (2.500.340+376.418,46)	1.903.660,60 (689.167,5 + 1.214.493,1)
Corporació Catalana de Comunicació ("Avui")*	5.080.106,69	2.395.101,28	604.823,62

* L'Administració catalana, a través de la societat ICF Holding, participa en l'accionariat de la Corporació Catalana de Comunicació amb un 20% del capital.



6. Simposi europeu sobre ajudes a la premsa

Fruit del debat sobre el suport públic a la premsa i els mitjans de comunicació en general, la Secretaria de Comunicació de la Generalitat de Catalunya impulsa la celebració del primer Simposi europeu sobre suports a la premsa, que tindrà lloc a Barcelona en la primavera del 2006. El simposi permetrà situar la política catalana d'ajuts a la premsa en el context de la realitat europea, i tindrà com a objectius intercanviar informacions sobre experiències europees d'ajut de les administracions públiques a la premsa, identificar les tendències i les necessitats de futur, buscar àmbits de consens entre el sector empresarial i les administracions, i contribuir als debats sobre el paper de la premsa a les democràcies modernes i sobre la política de comunicació de la Unió Europea.

L'organització del simposi anirà a càrrec de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), amb el patrocini de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració de la Comissió Europea i el Patronat Català Pro Europa.

7. Informació pública

A partir d'avui, i d'acord amb els compromisos adoptats pel Govern de la Generalitat de Catalunya, tota la informació sobre les subvencions del 2005 de la Secretaria de Comunicació està a exposició pública en els taulers d'anuncis corresponents i en la següent adreça d'internet: www.gencat.net/dgma

Barcelona, 28 de juliol de 2005